

### 图书基本信息

书名：<<Dreamweaver CS3中文版视觉艺术完美表现>>

13位ISBN编号：9787508459202

10位ISBN编号：7508459202

出版时间：2008-9

出版时间：水利水电出版社

作者：览众 等编著

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着商品经济的飞速发展，消费者的消费品位与审美要求也在不断提高，图形图像图书市场也不例外，它对作者的设计功底与软件技术都提出了更高的要求，很多读者朋友在学习中热切希望在成为软件高手的同时能吸收到优秀设计师的设计经验。

览众广告有限公司在以往设计、编著工作的经验基础上，策划并编写了本套《炫动我心——视觉艺术完美表现》丛书，以飨广大读者，同时也为那些从事图形图像设计工作以及正想进入这个设计领域的读者可以选择到适合自己阅读并能切实提高水平的图书作出一点贡献。

本套丛书是设计经验与软件技巧连接的纽带，是技术与艺术的结合。

它在市场需求调查的基础上，以实际案例为出发点，从创意设计开始分析，再结合各种制作技法及技巧，将其贯穿整个软件的学习过程，使读者朋友真正领略运用软件进行设计的收获与乐趣，让似乎神秘、遥远的设计过程近在眼前，使读者在制作实例的过程中不知不觉地掌握软件的技巧、要点和难点，是一套集实用、实践、功能于一体的设计性丛书。

## 内容概要

本书是学习Dreamweaver CS3网页设计制作的适用教材。

全书分为12章，第1章主要介绍使用Dreamweaver CS3软件设计网页的基本原则和方向；第2~12章分别按照网站的不同分类、特点和原则进行讲解，类型丰富的网站可以帮助读者迅速掌握软件的操作技能。

本书由浅入深、循序渐进地介绍了中文版Dreamweaver CS3软件的基本功能，书中范例涵盖了Dreamweaver CS3软件的基本知识、基本操作、经典案例制作等内容。

本书2~12章作为创意篇，内容包括制作交友类网站、品牌展示类网站、综合信息类网站、音乐视频类网站、母婴类网站、女性时尚类网站、动漫游戏类网站、生活保养类网站、数码软件类网站、旅游度假类网站和博客空间类网站。

本书重在设计理念与创意的发挥，在学会软件操作技能的同时提出了更高的要求，帮助读者领悟使创意变为真实设计作品的方法。

本书适合大中专院校的学生、Dreamweaver CS3网页设计爱好者与Dreamweaver CS3网页设计制作工作者学习及参考使用。

为了更好地配合本书的学习，本书还配有光盘，包含本书所有范例的源文件、最终效果文件、素材文件、视频讲解，便于读者查阅与学习。

## 书籍目录

丛书序前言第1章 Dreamweaver CS3概述 1.1 Dreamweaver CS3概述 1.2 网页设计原则 1.3 网页设计所面向的对象第2章 交友类网站 2.1 交友类网站制作概述 2.2 交友类网站制作 2.2.1 网站案例1——交友友情类网站 2.2.2 网站案例2——交友婚恋类网站 2.2.3 网站案例3——交友类网站 2.2.4 网站案例4——交友类网站第3章 品牌展示类网站 3.1 品牌展示类网站制作概述 3.2 品牌展示类网站制作 3.2.1 网站案例1——品牌展示基本信息类网站 3.2.2 网站案例2——品牌展示其他类网站 3.2.3 网站案例3——品牌展示资讯类网站第4章 综合类网站 4.1 综合类网站制作概述 4.2 综合类网站制作 4.2.1 网站案例1——综合房产类网站 4.2.2 网站案例2——综合旅游类网站 4.2.3 网站案例3——综合音乐类网站第5章 Dreamweaver CS3音乐视频类网站实例 5.1 音乐视频类网站概述 5.2 音乐视频类网站制作 5.2.1 网站案例1——音乐下载网站 5.2.2 网站案例2——视频类网站 5.2.3 网站案例3——在线音乐电视类网站第6章 母婴类网站 6.1 母婴类网站制作概述 6.2 母婴类网站制作 6.2.1 网站案例1——母婴类商品网站 6.2.2 网站案例2——母婴信息类网站 6.2.3 网站案例3——婴儿用品类网站 6.2.4 网站案例4——婴儿用品类网站第7章 女性时尚类网站 7.1 女性时尚类网站制作概述 7.2 女性时尚类网站制作 7.2.1 网站案例1——时尚资讯网站 7.2.2 网站案例2——化妆品类网站 7.2.3 网站案例3——美容院类网站 7.2.4 网站案例4——服饰类网站第8章 动漫游戏类网站 8.1 动漫游戏类网站制作概述 8.2 动漫游戏类网站制作 8.2.1 网站案例1——动漫类网站 8.2.2 网站案例2——动漫游戏类网站注册页面 8.2.3 网站案例3——动漫游戏类网站注册页面 8.2.4 网站案例4——动漫游戏类网站登录页面第9章 生活保养类网站 9.1 生活保养类网站制作概述 9.2 生活保健类网站制作 9.2.1 网站案例1——保健品网站 9.2.2 网站案例2——生活类网站 9.2.3 网站案例3——女性生活类网站 9.2.4 网站案例4——时尚生活购物类网站第10章 数码软件类网站 10.1 数码软件类网站制作概述 10.2 数码软件类网站制作 10.2.1 网站案例1——数码产品类网站 10.2.2 网站案例2——数码软件商城类网站第11章 旅游度假类网站 11.1 旅游度假类网站概述 11.2 旅游度假类网站制作 11.2.1 网站案例1——旅游度假网站 11.2.2 网站案例2——旅游代理类网站 11.2.3 网站案例3——酒店类网站 11.2.4 网站案例4——蜜月旅行网站第12章 博客空间类网站 12.1 博客空间类网站概述 12.2 博客空间类网站制作 12.2.1 网站案例1——个人博客网站 12.2.2 网站案例2——企业博客网站 12.2.3 网站案例3——时尚个人空间网站 12.2.4 网站案例4——个人作品网站

## 章节摘录

第3章 品牌展示类网站 本章所要讲述的品牌展示类网站，在页面设计方面，要能够体现出品牌的特点，树立良好的企业形象。

从页面设计风格的把握来说，根据品牌的不同，可以选择各个行业颜色作为页面主色调；从页面内容的编排来说，具有原创性、独创性的内容更能得到重视和认可，有助于提升浏览者对企业本身的印象。

### 3.1 品牌展示类网站制作概述 1. 品牌展示类网站的设计原则 (1) 第一原则。

任何一个网站，首先必须具有明确的目的和目标群体。

网站是面向客户、供应商、消费者还是所有人？

主要目的是为了介绍品牌还是宣传产品？

如果目的不是唯一的，还应该清楚地列出不同目的的轻重关系。

建站包括类型的选择、内容功能的筹备、界面设计等方面，各个方面都受到目的性的直接影响，因此目的性是一切原则的基础。

#### (2) 内容原则。

专业性，信息内容应该充分展现品牌的专业特性。

企业对外介绍品牌自身，最主要的目的是向外界介绍品牌的特性，从而创造更多的商机。

#### (3) 实用原则。

网站提供的功能服务应该是切合浏览者实际需求且符合企业特点的。

例如网上银行提供免费电子邮件和个人主页空间，就既不符合浏览者对网上银行网站的需求，也不是网上银行的优势，这样的功能服务不但会削弱浏览者对网站的整体印象，还浪费了企业的资源，有弊无利。

#### (4) 整体原则。

易操作性，界面设计的核心是让用户更易操作。

这就需要网站版块划分合理，结构条理清晰。

网站的整体页面布局和用图用色风格前后一致，同样的元素应该用同样的命名；同类元素命名遵循一致性原则；网站页面中各元素的风格、摆放位置在同一个页面和不同页面之间都应该是一致的。

#### (5) 美观原则。

网站建设本身成了一种独特的艺术。

网站建设要达到吸引眼球的目的，再结合页面设计的相关原理，遵循基本的图形设计原则，符合基本美学原理和排版原则，形成了一种独特的艺术。

对于主题和次要对象的处理要符合排版原理。

全站的设计作为一个整体，应该具有整体的一致性。

#### (6) 精简原则。

每个界面调出的时间应该在可接受范围之内，若必须耗用较长时间，应该有明确提示，且最好有进度显示。

当不同的方式能够达到相同或近似的效果时，总是应该选择让客户访问或使用更简单快捷的方式，例如尽量减少客户端插件的使用。

主要界面尽量不要超过浏览器高度的200%，大量信息内容尽量不要超过浏览器高度的500%，如果超过，应该使用页内定位或者进行分页。

### 编辑推荐

《Dreamweaver CS3中文版视觉艺术完美表现》配有光盘，包含《Dreamweaver CS3中文版视觉艺术完美表现（附VCD光盘1张）》所有范例的源文件、最终效果文件、素材文件、视频讲解，便于读者查阅与学习。

所有范例的源文件、最终效果文件、素材文件、视频讲解，便于读者查阅与学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>