

<<草根管理>>

图书基本信息

书名：<<草根管理>>

13位ISBN编号：9787508459929

10位ISBN编号：750845992X

出版时间：2008-11

出版时间：水利水电出版社

作者：黄强

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从计划经济中走出来的中国企业，与西方企业管理所不同的地方在于其管理的特殊对象——中国人，也就是在特定历史条件下的企业环境中工作生活了数十年的员工。在具有数千年传统文化的中国，儒家思想已成为这些人价值观的根本，忽略这一点，企图用体现西方价值观与制度为基础的企业管理方法来整合这些员工是难以成功的。所以，企业管理的主要职责是如何设法因势利导，把员工的内在能量引导出来，这样的话企业就具备了成功的基础。

对于大部分具有一定规模的企业而言，企业利润大部分是由旗下的分支机构创造的，分支机构的发展决定了企业规模。

企业需要激发分支机构负责人的创业精神，需要分支机构负责人创造经营业绩。

企业发展的动力在于董事会集体的创新精神与管理制度，由此才能激发分支机构负责人的创业精神。

创业与创新相映成辉，在不同的层面上各有侧重。

分支机构负责人以创业精神所创造的经营业绩展示了企业成就，也让企业董事会看到了以人为本的创新管理制度大大促进了分支机构的生产力，尤其是人的能力发展，由此激励着企业董事会的创新精神；企业董事会集体以创新精神所建立的管理制度为分支机构负责人搭建了最好的创业管理平台，让分支机构感受到了以人为本的管理模式所发挥的积极作用，大大增强了对企业董事会的信任度，由此激励着分支机构负责人的创业激情。

<<草根管理>>

内容概要

草根创富时代来临，草根的活力决定了企业创富能力，企业经营关乎人性，需要一种草根管理的心理通道，天罗地网蕴藏着无限商机，需要草根管理去挖掘。

本书突破了传统企业管理思维模式，从草根视角对企业进行了与众不同的全面创新认识，提出了综合资本的企业资本新概念，提示了员工是顾客的企业员工本质属性，力求实现以人为本的真实人性化管理，帮助我们树立顾客文化的企业文化新意识，以奠定构建和谐企业的坚实基础。

本书适用于企业管理者的日常工作参与和员工休闲阅读。

<<草根管理>>

作者简介

黄强，研究员（教授）、博士生导师，建设部有突出贡献中青年专家，享受国务院政府特殊津贴专家。

作者多年从事岩土工程研究，主编了数本国家与行业标准，多项研究成果获省部级科技进步奖，独立编著出版了数本共200多万字岩土工程专业著作。

近年来，作者坚持专业研究的严谨态度与刻苦精神从事企业管理工作，认真总结管理工作的经验体会，曾编著了《建筑企业管理与改制》一书。

<<草根管理>>

书籍目录

引言第一章 企业创新 一、生产力创新与生产关系创新 二、观念创新 三、制度创新 四、机制创新第二章 人力资本与物质资本 一、物质资产和人力资产 二、企业的物质资本和人力资本 三、物质资本与人力资本共享财富 四、综合资本经营人力资产 五、综合资本概念解决经营者持股难题第三章 顾客员工与普通员工 一、让顾客员工做大 二、让员工自由流动 三、让顾客员工随心经营 四、创造普通员工的发展空间 五、企业与员工互为顾客 六、员工与老板的名词替换 七、买的不如卖的精 八、员工是朋友第四章 顾客文化与主人文化 一、主人文化难达真诚 二、顾客文化利人利己 三、顾客文化创建和谐企业 四、顾客文化提升企业服务水平 五、顾客文化破解管理顽疾 六、顾客文化凝聚人心第五章 买卖戏说管理 一、员工尊严在买卖中得到提升 二、员工人力资产在买卖中快速增值 三、员工的合理自私在买卖中得到满足 四、顾客员工的人力资本在买卖中得到检验 五、企业规章制度在买卖中得以落实 六、员工协作精神在买卖中自然形成 七、企业内部在买卖中创造和谐 八、企业业绩在买卖中稳步上升 九、管理秘诀在买卖中暴露无遗第六章 结束语后记：我附录1：“资本”理解框图附录2：“员工”理解框图

章节摘录

第一章 企业创新 思想是行动的先导，没有思想，就没有出路；而只要找到路，就不怕路远。党的十六大报告中提出的“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉”，“实践基础上的理论创新是社会发展和变革的先导。通过理论创新推动制度创新、科技创新、文化创新以及其他各方面的创新，不断在实践中探索前进，永不自满，永不懈怠，这是我们要长期坚持的治党治国之道”。

人们已经认识到，发展是硬道理，要发展就要创新，实践没有止境，创新也没有止境。只有日日新，又日新，才能永葆个人、企业乃至国家、民族的生机。

企业的创新过程是一个不断打破旧平衡、建立新平衡的过程，而每一个新平衡的建立，都将导致企业整体应变能力质的飞跃和升华。

企业的发展战略要求企业持续创新。

任何一家企业要想在市场上保持长期的竞争优势，就必须把企业的创新放到一个战略的高度来看待。我们不能期望通过一次企业创新推出一种新产品、新技术或新的营销方式来永恒地推动企业的发展，而应该树立在激烈的市场竞争中创新就是发展，不创新就是死亡的观念。

<<草根管理>>

编辑推荐

《企业资本·员工·文化的全新认识：草根管理》适用于企业管理者的日常工作参与和员工休闲阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>