第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787508460314

10位ISBN编号：7508460316

出版时间：2009-1

出版时间：水利水电出版社

作者：黄彦辉　主编

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

前言

互联网的快速发展直接影响了电子商务的发展，而电子商务的飞速发展是信息技术在经济领域发展的集中体现。
现在，电子商务正以前所未有的速度影响着这个世界。
从举世瞩目的奥运会到普通老百姓的日常生活，人们发现自己的生活越来越被电子商务所影响。
此外，作为企业信息化的深层次应用，电子商务对企业的生存意义重大。
现在看来，电子商务正在改变许多传统企业的商业模式，并正在全球范围内建立新的经济秩序。
作为一名在大学教授电子商务概论课程的教师，我一直希望尝试把自己对电子商务的思考记录下来，编写一本有特色的教材。
恰逢我身边的几位老师也有类似的想法，于是在2008年夏天大家聚在一起，携手编写了这本教材。
本书在编写上有三个特点：第一，全书附有大量新颖的案例分析，每章都含有开篇案例，章节最后附有案例思考，并且大部分案例都取自最近几年国内外的焦点事件；第二，便于自学，每章都设有学习目标，以及应了解、掌握的知识点，章末均附有章节总结以及相应的复习思考题；第三，内容简洁，突出重点，着重对知识的全面把握。
本书全面系统地介绍电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，并着重从管理层面对电子商务的理论问题和实践问题进行深入的探讨，以使读者在阅读本书后能对电子商务的理论、技术与应用有一个清晰完整的了解。
全书着重介绍电子商务概述、电子商务技术基础、企业电子商务的构建、电子支付、网络营销、电子商务物流管理、电子商务法律和安全等内容。
本教材由黄彦辉任主编，周旭东任副主编，参加编写的还有倪铉殉、兰杨、唐岫、丁莉等。
其中，黄彦辉编写第1章，倪铉殉编写第2章，丁莉编写第3章，兰杨编写第4章，周旭东编写第5、6章，唐岫编写第7章。
全书由倪铉殉、兰杨、唐岫、丁莉校对，黄彦辉和周旭东统稿。
因为时间仓促，水平有限，书中难免有不足之处，希望广大读者批评指正。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

内容概要

全书包含电子商务概述、电子商务技术基础、企业电子商务的构建、网络营销、电子支付、电子商务与物流、电子商务安全技术与法律七个章节，全面系统地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，并着重从管理层面对电子商务的理论问题和实践问题进行了深入的探讨，以使读者在阅读本书后能对电子商务的理论、技术与应用有一个清晰完整的了解。

本书在编写上有三个特点：第一，全书附有大量新颖的案例分析，每章都含有开篇案例，章节最后附有案例思考，并且大部分案例都取自最近几年国内外的焦点事件；第二，便于自学，每章都设有学习目标，以及应了解、掌握的知识点，章末均附有章节总结以及相应的复习思考题；第三，内容简洁，突出重点，着重对知识的全面把握。

本书可作为高等学校企业管理、计算机应用等相关专业的电子商务课程教材，也可作为从事电子商务概论教学、研究的广大教师、研究人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念与内涵 1.1.1 国际组织对电子商务的定义 1.1.2 对电子商务概念的解释 1.1.3 对电子商务概念的误区 1.1.4 电子商务的特点 1.2 电子商务系统的系统结构 1.2.1 电子商务系统的总框架 1.2.2 电子商务系统的应用框架 1.2.3 电子商务信息处理技术框架 1.2.4 电子商务系统的支撑环境 1.3 电子商务的产生与发展 1.3.1 电子商务产生的原因 1.3.2 电子商务的发展阶段 1.3.3 我国电子商务的发展现状 1.3.4 国外电子商务发展现状 1.4 电子商务的分类与电子商务模式 1.4.1 按商品交易过程数字化程度划分 1.4.2 按照使用网络类型划分 1.4_3 按电子商务的交易对象划分 本章小结 综合练习第2章 电子商务技术基础 2.1 Internet基础 2.1.1 什么是Internet 2.1.2 Internet的起源与发展 2.1.3 Internet相关协议 2.1.4 Internet的主要功能及应用 2.1.5 Internet接入方式 2.1.6 Internet的商务应用 2.2 Web开发技术 2.2.1 Web概述 2.2.2 Web服务器 2.2.3 Web编程语言 2.3 搜索引擎 2.3.1 搜索引擎的历史 2.3.2 搜索引擎的分类 2.3.3 主要搜索引擎介绍 2.4 数据库技术 2.4.1 数据管理的基本概念 2.4.2 数据库技术的演变阶段 2.4.3 数据库技术与电子商务 本蕈小结 综合练习第3章 企业电子商务的构建 3.1 企业电子商务战略的实施 3.1.1 影响企业电子商务战略的主要内部因素 3.1.2 企业电子商务的战略目标与框架 3.1.3 企业电子商务战略的实施 3.2 企业电子商务开展步骤 3.2.1 中小企业电子商务开展步骤 3.2.2 大型企业电子商务开展步骤 3.3 企业电子商务部分系统介绍 3.3.1 企业资源计划(ERP) 3.3.2 供应链管理(SCM) 3.3.3 客户关系管理(CRM) 本苹小结 综合练习第4章 网络营销 4.1 网络营销概述 4.1.1 网络营销的内容和特点 4.1.2 网络营销与电子商务的关系 4.2 网络虚拟市场的特征 4.2.1 中国网上市场 4.2.2 中国网上消费者购买行为特征 4.2.3 影响网络消费者购买的主要原因 4.3 网络营销策略 4.3.1 网络营销的市场细分和目标市场定位 4.3.2 网络营销产品策略 4.3.3 网络营销服务策略 4.3.4 网络营销定价策略 4.3.5 网络营销渠道策略 4.3.6 网络营销促销策略 ……第5章 电子支付第6章 电子商务与物流第7章 电子商务安全技术与法律 参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章 电子商务概述直到现在，仍然有朋友问我，什么是电子商务。
在这里，我不可能告诉他关于电子商务林林种种不下30个不同的定义，因为定义并不能说明电子商务在每个人心中的感受。
而电子商务带给我们每个人的感受都是不同的。
其实只要想一想你的生活中是否因为电子商务而改变了，改变了什么，那就是你的电子商务。
在当今的信息化世界中，人们足不出户就可以购买到所能想到的几乎所有产品，从音乐唱碟到二手车，从最新的卡通到一本《电子商务》学习用书。
人们也可以马上开一个网上商店，尝试一下当老板的感觉。
电子商务早已不知不觉地进入了我们每个人的生活，并带给我们无限的创造生活的可能。
当然，电子商务改变的不仅仅是这些，它为人类社会带来的深刻变革绝不亚于任何一次技术革命。
开篇案例 电子商务成就“数字奥运”2008年正逢奥运年，“数字奥运”是适应全球进入信息社会，推进首都信息化高速发展，实现“科技奥运”承诺的系统工程。
“数字奥运”是“科技奥运”的时代特征，这其中也包括奥运电子商务网站、奥运智能卡、数字奥运信息亭、奥运移动电子商务应用服务系统、奥运电子支付应用管理平台、电子物流配送体系服务网等一整套电子商务应用系统。
可以说，加快科技奥运和数字北京的建设步伐、广泛应用高技术、加强信息化的推进、创新电子商务形态、不断提升科技信息含量，不仅是把握奥运会的良机，也是我国现阶段加快发展电子商务的一个契机。
关键词一：新媒体奥运盛宴 在本届奥运会的报道中，互联网将成为快速、海量、全面的主流媒体，中国2.53亿网民可以通过互联网获取资讯、追踪金牌走势、比赛结果、阅读评论、查找统计数字等。
数字电视、IPTV、视频网站、手机彩信等互联网和无线应用的新媒体，共同为受众打造丰盛的“媒介奥运盛宴”。
随着“网站不能播放奥运会比赛图像”这一旧规的解禁，网络视频成为一个众多门户网站或视频网站都非常看好的传播渠道。
为了打造互联网的奥运会信息全面、及时的传播效果，中央电视台在取得电视转播权后，与搜狐、新浪、网易和腾讯、悠视网等签署了协议，结成奥运赛事视频直播和点播合作伙伴。
同时，新华网、人民网、搜狐等百余家行业单位也签署了《奥运新媒体版权保护北京宣言》，自觉接受政府主管部门和社会各界监督。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《电子商务概论》由中国水利水电出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com