

图书基本信息

书名：<<Photoshop旅游广告电脑设计案例教程>>

13位ISBN编号：9787508460406

10位ISBN编号：7508460405

出版时间：2009-1

出版时间：水利水电出版社

作者：李少林 主编

页数：184

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

Photoshop是一个很好的图像处理软件，在广告设计行业被许多专业设计人员作为使用计算机处理平面图的首选工具软件。

同时它也为旅游行业的许多非专业设计人员、旅游网站的网页设计人员所青睐。

加上互联网的广泛应用，越来越多的旅游广告需要借助于互联网这个展示平台来发布信息，而图像是这些旅游广告的主要元素。

考虑到许多从事旅游业工作的宣传人员、旅游网站维护人员、网页设计人员、从事旅游广告发布的工作人员学习Photoshop的工作需要，同时也考虑到业余爱好旅游广告设计的非专业人员学习Photoshop的需要，最主要的是旅游院校学生对学习这门课程的积极性，故决定撰写一本用Photoshop处理旅游广告图像的基础教程。

不知道读者是否在学习：Photoshop的过程中也有一种学习的困惑，即按Photoshop书籍中介绍的操作过程完成了一个作品后，换一个作品就不知道怎样去完成了。

为了解决这个问题，笔者在主持教学改革项目的实践研究过程中，将任务驱动教学模式应用在课堂教学的实践中，经过对学生掌握知识情况的观察、上交作品创新点的观察，不断地在教学过程中调整、修改、完善教学任务的设计，对积累的案例作品不断地动态修改，挑选了一些能大大提高学生设计作品的应变能力和对问题能举一反三能力的教学案例，经过以提高学生设计能力为目标的实践检验，取得了很好的效果，极大地提高了学习者的学习效率，激发了学习者的创作潜能。

书中教学案例大部分都是笔者经过实践检验对学习提高设计能力、快速掌握知识点行之有效的教学案例。

本书的读者可以是旅游院校的学生、欲学习计算机图像处理知识的读者、旅游网站广告发布工作人员，也可以是有志于学习用计算机处理旅游广告图像的工作人员，以及爱好计算机图像处理的学习者。本书由李少林任主编，负责设计整体思路、全书DIY作品的设计，并对全书进行修订和统稿；由黄开明、黄小花、庄卓任副主编。

本书编写分工如下：第1章、第4章、第8章由李少林编写，第2章由李兴芬编写，第3章由胡朝晖编写，第5章由李少林、黄小花、黄开明编写，第6章由李少林、黄开明、庄卓编写，第7章由李少林、庄卓、黄小花编写。

本书大部分教学案例和DIY作品的设计均经过了实践教学的检验并取得了很好的效果。

书中所使用的原始素材除编者提供的之外，有一部分来自互联网百度引擎搜索的图库资料，在此对原作者表示衷心的感谢。

中国水利水电出版社的编辑为本书的最后定稿和出版付出了辛勤的劳动，在此一并致谢。

## 内容概要

《Photoshop旅游广告电脑设计案例教程》是一本适合旅游院校学生或自学电脑平面设计的读者使用的基于案例的教程。

本书以案例为基线，以任务驱动为导向，以培养学习者的应用能力为目标。

全书分为8章，分别为点阵绘图、路径运用、选定技巧、图层应用、色彩修饰、滤镜效果、文字效果、图像的综合技法。

每一章的每一部分为基本知识介绍、基于基本知识的旅游广告的创意设计、旅游广告案例实现的设计讲解，讲解中含有知识点及知识点的扩充引导；第二部分为设计的注意事项和设计技巧、自己动手做的旅游广告设计案例、知识小结、DIY伤口的实现过程参考指南。

每章都从一个旅游广告案例的设计开始，将枯燥的理论化解到具体作品设计的实现过程中，避免了为学而学的惯例学习方法，循序渐进地从案例的构思到使用Photoshop实现进行详细讲解，读者按照书本的内容完成作品后，知识点就可以在轻松愉快的设计过程中掌握并得以应用，并通过DIY的实践培养了学习者的应用能力和动手能力。

这正是本书最有特色的地方。

本书除可作为教材使用外，也是学习电脑平面设计的读者、从事旅游业网络平台搭建的工作人员学习图像处理参考用书，同时还可作为计算机图像处理平台培训的培训教材。

## 书籍目录

前言第1章 点阵绘图 1.1 点阵图的设计 1.1.1 初步了解Photoshop 1.1.2 旅游广告创意设计(一)  
1.1.3 点阵图旅游广告设计实例 1.2 点阵图DIY 1.2.1 注意事项和设计技巧 1.2.2 旅游广告案例DIY  
1.2.3 点阵图小结及DIY图例参考指南第2章 路径应用 2.1 路径的选择 2.1.1 路径选择的基本知识  
2.1.2 旅游广告的创意设计(二) 2.1.3 路径旅游广告设计实例 2.2 选择图像路径设计DIY 2.2.1 注意  
事项和设计技巧 2.2.2 旅游广告案例DIY 2.2.3 路径小结及DIY图例参考指南第3章 选定的技巧 3.1  
选定技巧 3.1.1 选定区域的技巧 3.1.2 旅游广告的创意设计(三) 3.1.3 使用选定技巧知识设计的广  
告实例 3.2 选定技巧应用DIY 3.2.1 注意事项和设计技巧 3.2.2 旅游广告案例DIY 3.2.3 选定技巧小  
结及DIY图例参考指南第4章 图层应用 4.1 图层知识 4.1.1 图层的基本操作 4.1.2 旅游广告的创意设  
计(四) 4.1.3 利用图层处理知识设计的广告实例 4.2 图层知识应用DIY 4.2.1 注意事项和设计技巧  
4.2.2 旅游广告案例DIY 4.2.3 图层知识小结及DIY图例参考指南第5章 色彩修饰 5.1 色彩修饰 5.1.1  
色彩修饰的基本操作 5.1.2 旅游广告的创意设计(五) 5.1.3 利用图层处理知识设计的广告实例 5.2  
色彩修饰知识应用DIY 5.2.1 注意事项和设计技巧 5.2.2 旅游广告案例DIY 5.2.3 色彩修饰知识小结  
及DIY图例参考指南第6章 滤镜效果 6.1 滤镜的艺术效果 6.1.1 滤镜的各种效果 6.1.2 旅游广告的创  
意设计(六) 6.1.3 利用滤镜知识设计的广告实例 6.2 滤镜知识应用DIY 6.2.1 注意事项和设计技巧  
6.2.2 旅游广告案例DIY 6.2.3 图层知识小结及DIY图例参考指南第7章 文字效果 7.1 文字的艺术效果  
7.1.1 艺术字设计的相关知识 7.1.2 旅游广告的创意设计(七) 7.1.3 利用文字效果知识设计的广告  
实例 7.2 文字效果应用DIY 7.2.1 注意事项和设计技巧 7.2.2 旅游广告案例DIY 7.2.3 文字效果知  
识小结及DIY图例参考指南第8章 图像的综合技法 8.1 Photoshop技巧处理知识回顾 8.1.1 综合处理技巧  
回顾 8.1.2 旅游广告的创意设计(八) 8.1.3 利用综合知识设计的广告实例 8.2 图像的综合技法应  
用DIY 8.2.1 注意事项和设计技巧 8.2.2 旅游广告案例DIY 8.2.3 图像的综合技法应用及DIY图例参  
考指南参考文献

## 章节摘录

插图：第1章 点阵绘图1.1 点阵图的设计1.1.1 初步了解Photoshop1.使用计算机处理图像的必要性  
从1946年第一台计算机的研制成功到现在，计算机技术的应用已经从原来纯军事的需要渗透到了我们日常生活中的点点滴滴。

计算机网络技术把计算机信息技术和通讯技术有效地融合在一起，为人们的生活带来了极大的便利。旅游是人们在满足了基本生活需求的情况下，为开阔眼界，娱乐身心，接触大自然而进行的一种活动，是人们生活质量提高的重要标志，同时也是人们寻求更大事业发展的一种与外界联系的有益方式，人们通过旅游了解当地的人文环境，观赏当地的美丽风光。

俗话说：“酒香不怕巷子深”，这话不再适合现代商业和信息高速公路迅速发展的今天。

既然酒香就应该让更多的人知道你的酒是香的，从而来品尝、购买；否则，再香的酒，香味也不能飘扬过海。

旅游点也一样，拥有美丽的景色需要做宣传，特别是需要在互联网上做宣传。

互联网就是一个通往世界的窗口，体现了强大的不可抵挡的作用，它使世界变得更小，让人的眼界变得更大。

在联合国贸发会议最近的研究报告中指出，计算机网络技术的发展为国际旅游市场带来了巨大生机，目前越来越多的人已经倾向通过现代通讯手段自己寻找旅游目的地。

这个良好的信息平台，使人们足不出户便可以在自己的家里或办公室中在视觉上对各地的旅游景观作大概的了解，这些发布在互联网上的旅游广告，如果做得好，可以让人们获得身临其境的感觉，从而引起前往旅游的欲望。

所以旅游广告在网上发布是必需的。

而旅游广告离不开图片的加工和处理，为了让祖国的大好河山和美丽景色得到更好的展示，从而让更多的游客有兴趣到你所宣传的地方观光旅游，网上发布的旅游广告中动态显示的静态平面图的处理就显得异常重要，所以说静态平面图的设计实际上是整个旅游广告作品设计的基本功，也是动画设计的基础。

使用计算机图像处理软件来对这些原始素材图片进行处理和加工，不但快速而且便捷。

为了让这些经过加工的图像更加适合网络展示，掌握一种计算机图像处理的技术就显得非常重要了。

### 编辑推荐

《Photoshop旅游广告电脑设计案例教程》以实际应用为出发点，理论知识点为止，理论为应用服务；知识点全部以案例方式进行讲解，学做结合，学以致用；针对CEAC设计教学内容，强调学生职业能力的培养。

《Photoshop旅游广告电脑设计案例教程》所收入的案例大部分都是笔者经过实践检验对学习者提高设计能力、快速掌握知识点行之有效的教学案例。

全书的每一章都从一个旅游广告案例的设计开始，将枯燥的理论化解到具体作品设计的实现过程中，避免了为学而学的惯例学习方法，循序渐进地从案例的构思到使用Photoshop实现进行详细讲解，读者按照书本的内容完成作品后，知识点就可以在轻松愉快的设计过程中掌握并得以应用，并通过DIY的实践培养了学习者的应用能力和动手能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>