

<<CorelDRAWX3中文版课程设计案>>

图书基本信息

书名：<<CorelDRAWX3中文版课程设计案例精编>>

13位ISBN编号：9787508460444

10位ISBN编号：7508460448

出版时间：2009-1

出版时间：水利水电出版社

作者：刘林华 等编著

页数：304

字数：487000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

课程设计是教学计划中的一个重要环节。

通过课程设计,学生能够得到系统的技能训练,从而巩固和加强所学的专业理论知识,其目的是培养学生的综合运用能力,使学生成为具有扎实的理论基础和较强的独立动手能力的专业人才。

随着社会对复合型、应用型人才的需要,各高校对学生在课程设计上的要求越来越高,课程设计的选题也越来越需要结合实际应用。

考虑到目前课程设计重视实际操作的需要,我们组织具有丰富实际开发和教学经验的老师编写了本套丛书。

书中所选的案例皆取自作者平时所做的项目,具有相当强的实用性和可操作性,其中有些案例项目稍加扩充,即可成为一个功能完整的项目系统。

我们编写本套丛书的目的是给学生和老师在做课程设计的时候提供一个参考,老师可以先让学生按照本书例子的引导完成整个案例的制作,然后要求学生仿照该案例或课后习题有所扩充,最后再独立地以自己的想法做出各具特色的课程设计的实例。

因为知识的应用过程就是一个熟练的过程,你可以先照着别人的例子作,再亲自实践后才能了解到其中的实际问题,从而在解决问题中掌握更多实用的知识,并巩固和加强所学的专业理论知识。

这样才能在走入工作岗位后更好地将学到的知识应用到实际开发中去。

本套丛书具有以下特点:内容全面、综合:精心选取各课题开发中具有代表性的若干个案例,全面覆盖各课题开发技术中的重点和难点,内容详实。

选例实用、典型:案例的选取具有代表性,是在实际开发工作中经常能遇到的。

书中所有的例子都经过验证实现,读者可通过实例的学习对相应技术点有清晰直观的了解。

紧扣课设、实用:丛书最大程度地强调课程设计的特色,书中所有的例子尽量做到按学生课程设计的思路编排,以达到更易读懂、更实用的目的。

注释清楚、明了:对于学习过程中易出现问题的部分都加了详细的注释说明,以便学生在实际课程设计制作的过程中思路更清晰、明了。

课后练习选取有代表性:为了方便学生练习和老师布置作业,部分案例后还选取了具有代表性的实例题目,并作了简单的实现思路说明,适合不同层次的学生练习。

通过对本套丛书相应课程设计实例的学习,相信您一定能轻松完成自己的课程设计,做出满意的课程设计作业。

本套丛书目前涉及到的课程设计课题有:软件开发、图形图像、多媒体、网络、数据库等。

在以后的时间里我们将加入更多、更实用的课程设计课题供广大读者和老师参考。

也敬请广大读者及时和我们沟通,从而使我们能更好地为大家服务。

内容概要

为了使掌握了CorelDRAW 基础的读者能够更好的使用该软件制作出满意作品，熟练地掌握它的特点，以及制作方法和技巧，我们编写了本书。

本书以CorelDRAW X3这个当前最新版本的软件为平台，从简单到复杂，向读者详细介绍了一些经典制作方法。

全书共精心选取最具代表性的十个案例，每个例子都具有代表性，目的是使读者可以使用CorelDRAW制作出一个完整、精美的实例，使读者获得满足感，增强自信心，有兴趣用CorelDRAW做出更满意的作品。

本书适用于对CorelDRAW X3有一定的了解，希望掌握制作精美图案的制作方法和技巧的用户。适合做为学完该课程的学生和读者作为课程设计的参考手册使用。

书籍目录

丛书序前言案例一 企业标志与名片设计 1.1 案例效果与说明 1.2 案例分析 1.3 实现步骤 1.3.1 企业标志设计 1.3.2 名片设计 1.4 小结 1.5 相关练习案例二 图文排版设计 2.1 案例效果与说明 2.2 案例分析 2.3 实现步骤 2.3.1 背景设置 2.3.2 图文混排 2.4 小结 2.5 相关练习案例三 书籍装帧设计 3.1 案例效果与说明 3.2 案例分析 3.3 实现步骤 3.3.1 书籍封面制作 3.3.2 光盘制作 3.4 小结 3.5 相关练习案例四 插画设计 4.1 案例效果与说明 4.2 案例分析 4.3 实现步骤 4.4 小结 4.5 相关练习案例五 卡通造型设计 5.1 案例效果与说明 5.2 案例分析 5.3 实现步骤 5.3.1 机器人头部 5.3.2 机器人躯干 5.3.3 机器人四肢 5.4 小结 5.5 相关练习案例六 海报招贴设计 6.1 案例效果与说明 6.2 案例分析 6.3 实现步骤 6.4 小结 6.5 相关练习案例七 产品包装设计 7.1 案例效果与说明 7.2 案例分析 7.3 实现步骤 7.3.1 内部包装 7.3.2 外部装饰 7.3.3 封装的立体效果 7.4 小结 7.5 相关练习案例八 产品造型设计 8.1 案例效果与说明 8.2 案例分析 8.3 实现步骤 8.4 小结 8.5 相关练习案例九 服装样式设计 9.1 案例效果与说明 9.2 案例分析 9.3 实现步骤 9.3.1 棒球帽 9.3.2 上衣 9.3.3 裤子 9.3.4 鞋子 9.4 小结 9.5 相关练习案例十 美术创作 10.1 案例效果与说明 10.2 案例分析 10.3 实现步骤 10.4 小结 10.5 相关练习

章节摘录

插图：案例一 企业标志与名片设计
企业标志是一个企业从事生产经营活动或者宣传推销活动时的代号，它代表着企业的形象和文化，在企业的视觉战略推广中，起着非常重要的作用。

在市场日益完善的现代社会，名片在企业和个人进行交流和往来的活动中，起着重要的作用，能够很好地代表企业和个人的形象。

本章以虚拟的“典沧”股份有限公司为例，详尽地介绍该公司的标志和公司员工名片的制作过程，其中用到CorelDRAW的很多基本工具，包括矩形、椭圆形、圆形等的绘制，轮廓工具和文本工具的应用，对象的选取和组合，对象的对齐及辅助线的运用，图层的相减操作等。

1.1 案例效果与说明
企业标志是一个企业从事生产经营活动或者宣传推销活动时的代号，它代表着企业的形象和文化，在企业的视觉战略推广中，起着非常重要的作用。

一般来说，一个好的企业标志应该具备以下两个特点：
能集中反映企业的经营范围和理念，突出企业形象；
形状和色彩都简单明了，有突出的个性，符合时代的审美特征，并且能给人深刻的印象。

本例设计的企业标志如图1.1所示。

在市场日益完善，商业化日趋明显的现代社会，名片在个人和企业进行交流和往来的活动中起着重要的作用。

一张好的名片，不仅包括企业或个人的基本信息，还能彰显个人的品位和个性。

在名片的设计中，要注意将名片的使用功能和设计形式紧密结合。

在企业标志设计的基础上，本例的名片设计如图1.2所示。

编辑推荐

《CorelDRAW X3中文版课程设计案例精编》由中国水利水电出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>