第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与专业市场>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与专业市场>>

13位ISBN编号：9787508463865

10位ISBN编号：7508463862

出版时间：2009-5

出版时间：水利水电出版社

作者：嵇美华

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当前世界已经进入网络经济时代，伴随世界金融危机的不断侵袭，无论是专业市场的供应商，还是专业市场的商家与商场管理者都需要在未来经济发展中找到自身的位置，制定适应电子商务环境下专业市场发展的新模式。
在电子商务环境下，专业市场的转型与提升已成为不可避免的趋势。
该书以电子商务与专业市场的发展为中心，涵盖了电子商务技术与理论、专业市场发展历程等有关内容，分析了电子商务对专业市场的影响和专业市场电子商务的运作模式，并针对浙江省湖州市专业市场的情况，就专业市场如何开展电子商务开发设计了一个“专业市场+网络商铺”的专业市场电子商务平台的案例。
该书作者在撰写时主要围绕专业市场为什么要开展电子商务，电子商务对专业市场发展的影响或意义是什么，专业市场该如何应用互联网开展电子商务等三个问题来循序渐进地展开论述的，因此，该书内容比较系统与实际，对电子商务环境下专业市场的发展有重要的意义，对专业市场开展电子商务有一定的价值和指导作用。
传统的专业市场主要是以现货批发为主、集中交易某一类商品或若干类具有较强互补性和互替性商品的场所，是一种大规模集中交易的坐商式的市场制度安排，是中小企业联合起来应对市场竞争的一种商务模式。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以电子商务与专业市场为中心，对电子商务、专业市场本身的含义、发展历程，电子商务对专业市场的影响，专业市场电子商务的开发技术、运作模式进行分析，并针对浙江省湖州市专业市场的情况，就专业市场如何开展电子商务开发设计了一个“专业市场＋网络商铺”的专业市场电子商务平台。
本书内容比较系统与实际，对电子商务环境下专业市场的发展有重要的意义，对专业市场开展电子商务有一定的价值和指导作用。
本书可供企业管理、电子商务专业的理论研究者、企业界人士、技术开发人员以及对电子商务、专业市场感兴趣的读者阅读，也可供大专院校企业管理专业、电子商务、市场营销专业的学生、教师参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

嵇美华，女，1968年出生，汉族，浙江湖州人，硕士，副教授，注册会计师，中国电子商务师，浙江省高职电子商务专业带头人，浙江省第四届教坛新秀，浙江省湖州市青年企业家协会第三届理事，湖州市第三届青年联合会委员。
现任湖州职业技术学院工商管理分院副院长，湖州职业技术学院电子商务服务中心主任。
主要从事电子商务与物流方面的研究与教学工作。
主持浙江省新世纪教学改革、教育部发展研究中心、湖州市科技项目等多项课题，编著或主编、参编《电子商务基础与应用》等专业教材多部，发表论文20多篇。

书籍目录

序前言第一章 电子商务与专业市场的问题提出 第一节 电子商务与专业市场研究的思维框架 第二节 电子商务与专业市场研究的意义、内容和方法第二章 电子商务概述 第一节 电子商务的定义 第二节 电子商务的发展现状分析第三章 专业市场起源与进程 第一节 专业市场的概念 第二节 专业市场的起源与发展 第三节 专业市场的电子商务化改造 第四节 电子商务环境下现代专业市场的发展趋势第四章 电子商务对专业市场的影响 第一节 企业开展电子商务的动机 第二节 专业市场开展电子商务的动机 第三节 电子商务对专业市场的影响第五章 专业市场电子商务应用的理论基础 第一节 交易成本理论及其在电子商务中的应用 第二节 网络效应理论及其在电子商务中的应用 第三节 价值链理论及其在电子商务中的应用第六章 专业市场电子商务平台的开发技术 第一节 基于J2EE的开发技术 第二节 基于.NET框架的ASP.NET开发技术第七章 专业市场电子商务的运作模式 第一节 专业市场电子商务物流运作模式 第二节 专业市场电子商务经营运作模式第八章 专业市场平台开发与应用的案例 ——湖州专业市场网 第一节 湖州专业市场网系统分析 第二节 湖州专业市场网规划与功能设计 第三节 湖州专业市场网数据库与程序设计 第四节 湖州专业市场网界面设计与操作参考文献

章节摘录

插图：第一章 电子商务与专业市场的问题提出第一节 电子商务与专业市场研究的思维框架随着经济全球化、信息化的发展，随着国际互联网应用的不断深入，专业市场机制不断创新的需求，许多经营者都已经意识到国际互联网技术所带来的电子商务应用将会彻底改变传统的商务运作模式，这促使企业、专业市场经营者、专家要研究电子商务与专业市场的互动发展，即探索专业市场运用国际互联网开展电子商务问题。
一、专业市场国际互联网应用的研究范围电子商务与专业市场互动发展问题，就是专业市场运用互联网开展电子商务问题的研究。
该问题实际上可以从最基本的逻辑思维来人手。
通常我们对1个事物的认识要有3个逻辑步骤，即why（为什么？
）What（是什么？
）How（如何做？
）3个层次的问题。
对于任何事物的研究和分析，都存在至少这3个层面。
这3个层面的问题探求是互相联系的；“ 是什么 ”层面的问题会导致人们对“ 如何做 ”层面的问题的探求；而如何做的问题又会进一步引发新的为什么的问题的研究。
因此，这个逻辑框架的3个层面的问题是密不可分的，而且是循环往复的关系。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com