

<<网页设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787508464244

10位ISBN编号：7508464249

出版时间：2009-4

出版时间：中国水利水电

作者：邬锦雯

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页设计与制作>>

前言

随着计算机网络的日益普及，各级政府部门、企事业单位，乃至个人都在互联网上建立自己的网站，或宣传自己，或开展相应的业务。

网站的设计与制作正逐步地成为人们的一项基本技能。

“工欲善其事，必先利其器”，网站成败优劣的关键在于建站工具的选择。

由Macromedia公司（现为Adobe公司）推出的网页制作套件Dreamweaver、Flash和Fireworks被称为网页制作领域的“三剑客”，深受网站制作人员的喜爱。

作为一本网页设计与制作的入门教材，本教材通过Dreamweaver 8较为详尽地介绍网页设计与制作的基本技能。

Dreamweaver 8是Macromedia公司2005年9月推出的Dreamweaver版本，目前，该版本具有最多的用户。与之前版本相比，Dreamweaver 8不仅仅可用来组织文本和图片，还具备了制作DHTML、连接数据库等强大功能，因而可轻而易举地做出很多动感的互动页面特效。

全书共分14章，各章的主要内容安排如下。

第1章“基础知识”主要介绍网页制作的一些基本概念，HTML的基本知识，网页制作的相关软件以及Dreamweaver 8的相关知识。

第2章“电子商务网站建设总体规划”主要介绍电子商务网站建设的需求分析、网站定位、内容和进度规划以及技术方案等重要的知识点。

第3章“电子商务网站内容设计”详细介绍网站设计的原则，网站设计的风格和创意，以及网站设计的规范和常见的错误，为读者展示网页设计的丰富内涵。

第4章“网站的建立、上传与维护”主要介绍网站创建的基础知识，包括站点创建、管理以及站点的设置和维护，站点文件管理等几个方面。

第5章“基本图文网页的制作”重点介绍网页设计中两个主要的组成元素：文本处理和图像处理，以及超链接等其他相关的知识。

第6章“模板”主要介绍关于使用模板的优势，如何创建模板、应用模板等知识。

第7章“表格”主要介绍表格的属性，以及表格的添加、删除和编辑等基本操作，这些是网页设计人员必须掌握的基本技能。

第8章“框架”主要介绍使用框架的优缺点，如何创建框架、设置框架属性和调整框架等知识点。

第9章“层叠样式表”主要介绍如何介绍创建和编辑CSS样式，以及CSS样式应用的实例等几个方面。

第10章“层与时间轴”主要介绍层的创建和应用方法，包括创建层、嵌套层、层面板的使用、层的基本操作以及时间轴等基础知识。

第11章“行为”主要介绍网页中行为的应用，其中包括基本的行为事件、如何创建行为等，通过使用行为，可以制作出美观而且交互性强的网页。

第12章“插入网络组件和多媒体”主要介绍在网页中插入多媒体的一些方法和技巧。

<<网页设计与制作>>

内容概要

本书是一本全面介绍网页设计与制作技术的教程，它以目前最流行的网页设计软件作为技术支持，由浅入深、系统地介绍网页的构思、规划、制作和网站建设的全过程。

全书构思清晰，结构合理，内容全面系统；语言简洁，图文并茂，注重实践能力的培养，实用性、可操作性和可模仿性较强，在详细讲解重要知识点的基础上，结合案例让读者对各个知识点能够融会贯通，从而将理论学习与实践操作紧密结合在一起。

全书共分为14章，分别介绍网页制作基础知识，网站建设的总体规划、网站内容设计、网站上传与维护、基本图文网页制作、用表格布局页面、用层布局页面、用框架布局页面、创建表单网页、使用行为创建动态网页、使用模板提高网页制作效率、使用层叠样式表美化页面、五邑书城网站制作实例等内容。

本书适合作为电子商务、国际贸易、信息管理和信息系统等专业的教材，也可作为网页设计与制作爱好者的自学参考书。

<<网页设计与制作>>

书籍目录

前言第1章 基础知识 1.1 基本概念 1.1.1 网页的基本概念 1.1.2 网页的基本要素 1.1.3 网页制作一般过程 1.2 HTML基础 1.2.1 HTML语言初识 1.2.2 HTML语法规则 1.2.3 HTML文件的基本结构 1.2.4 HTML常用标签 1.3 网页制作软件 1.3.1 网页编辑软件 1.3.2 图像处理软件 1.3.3 动画制作软件 1.3.4 辅助软件 1.4 Dreamweaver8初识 1.4.1 Dreamweaver8简介 1.4.2 Dreamweaver8的安装和运行 1.4.3 Dreamweaver8的工作环境 本章小结 习题第2章 电子商务网站建设总体规划 2.1 需求分析 2.1.1 需求分析的基本概念 2.1.2 需求分析的基本内容及方法 2.2 网站定位 2.2.1 主题定位 2.2.2 功能定位 2.3 网站内容规划 2.3.1 总体结构设计 2.3.2 模块设计 2.4 网站建设的技术解决方案 2.4.1 网络平台选择 2.4.2 服务支撑体系 2.4.3 数据库设计 2.4.4 网站安全设计 2.5 资源和进度规划 2.5.1 人力资源调配 2.5.2 费用预算 2.5.3 网站建设进度规划 本章小结 习题第3章 电子商务网站内容设计 3.1 网站设计的原则 3.2 网站设计风格和创意 3.2.1 网站总体风格 3.2.2 网站的创意设计 3.3 页面内容设计 3.3.1 主页设计 3.3.2 栏目与版面设计 3.3.3 美工设计 3.3.4 导航设计 3.3.5 图像与动画设计 3.4 设计中的默认规范 3.5 网站设计常见错误 本章小结 习题第4章 网站的建立、上传与维护 4.1 网站建立 4.1.1 创建站点 4.1.2 站点管理 4.1.3 站点的其他相关操作 4.2 网站发布 4.2.1 域名和空间 4.2.2 设置站点属性 4.2.3 测试本地站点 4.2.4 站点文件上传 4.3 网站维护 4.3.1 网页维护与网页更新 4.3.2 网站升级 本章小结 习题第5章 基本图文网页的制作 第6章 模板第7章 表格第8章 框架第9章 层叠样式表第10章 层与时间轴第11章 行为第12章 插入网络组件和多媒体第13章 表单第14章 电子商务网站制作实例参考文献

<<网页设计与制作>>

章节摘录

第1章 基础知识 【本章导读】 本章主要介绍网页制作的基本知识，内容包括网页的基本概念和要素，在此基础上简述网页制作的一般过程；HTML的基本知识，并以实例的形式演示多种常用标签的使用方法；在网页制作过程中网页编辑、图像处理、动画制作等方面的一些软件；Dreamweaver软件的安装过程。

【本章要点】 · 网页的基本概念和要素 · 网页制作流程 · HTML的基本知识 · 网页制作常用软件 · Dreamweaver安装过程 1.1 基本概念 1.1.1 网页的基本概念 1.互联网 互联网（Internet）是一个由各种不同类型、规模的独立运行和管理的计算机网络所组成的全球范围的计算机网络，组成Internet的计算机网络包括局域网（LAN）、城域网（MAN）以及大规模的广域网（WAN）等。

这些网络通过普通电话线、高速率专用线路、卫星、微波和光缆等通信线路把不同国家的大学、公司、科研机构以及军事和政府等组织的网络连接起来，由此，互联网也称为全球信息资源网。

互联网的基础建立于20世纪70年代发展起来的计算机网络群之上，它的飞速发展已经成为人们日常生活中非常重要的一部分，通常也把它叫做信息高速公路。

2.网页 网页是由HTML或者其他语言编写的，通过IE浏览器编译后供用户获取信息的页面，它又称为Web页，其中可包含文字、图像、表格、动画和超级链接等各种网页元素。

网页一般可分为静态页面和动态页面。

静态页面是指网页文件中没有程序，只有HTML代码，一般以.html或者.htm为后缀名。

动态网页就是指网页文件中不仅具有HTML标记，而且含有程序代码，并通过数据库建立连接，通常以.asp、.aspx、.jsp、.php等为后缀名。

3.HTML HTML是Hypertext Markup Language的缩写，中文意思是“超文本标记语言”，用它编写的文件的扩展名是.html或.htm，它们是可供浏览器解释浏览的文件格式。

<<网页设计与制作>>

编辑推荐

作为一本网页设计与制作的入门教材,《网页设计与制作》通过Dreamweaver 8较为详尽地介绍网页设计与制作的基本技能。

Dreamweaver 8是Macromedia公司2005年9月推出的Dreamweaver版本,目前,该版本具有最多的用户。与之前版本相比,Dreamweaver 8不仅仅可用来组织文本和图片,还具备了制作DHTML、连接数据库等强大功能,因而可轻而易举地做出很多动感的互动页面特效。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>