

<<室内公共空间设计>>

图书基本信息

书名：<<室内公共空间设计>>

13位ISBN编号：9787508468372

10位ISBN编号：7508468376

出版时间：2009-9

出版时间：水利水电出版社

作者：侯林 编

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内公共空间设计>>

前言

本书第二版融入了当代公共空间设计的最新理念，增加了绿色环保及室内设计产业化内容。在第五章补充了公共空间设计的风格，并充实了一部分图片、图例，力争将公共空间设计的基本理论、教学实践、工程实例相结合，系统论述室内公共空间设计的基本原理与设计方法，着重对公共空间设计的基本概念、分类、设计，公共空间与人体工程学、公共空间的色彩、风格、材料、陈设、导向和标识等予以论述。

鉴于本书的主要读者为应用型本科，高职高专院校学生、室内设计师、广大艺术设计爱好者，同时室内设计专业也是一门实践性和应用性较强的学科，因此，在编著过程中，对于较深的理论没有作更进一步的阐述，而是着重于设计实际的讲解和优秀案例的分析，做到通俗易懂。

必要的理论是一个艺术设计工作者应具备的基本素养。

没有理论的艺术设计很难经得起推敲，没有经过时间和实践考验的设计理论也很难推动设计的进步。

本书在选图上重点结合现代公共空间设计，做到把最普通的，我们生活、学习和工作中经常出现的，较经典的公共空间设计编辑其中并介绍给读者。

首先，是供大家把握现代公共空间设计的基本理念和公共空间这一概念的基本特征，其次，是为学生和设计工作者推荐一部分优秀作品，从而为其设计带来启发。

本书的最后，收集、编写了部分国家及地方性的室内设计，室内装饰方面的法律和法规，如预算、合同、施工标准等，以供大家学习、借鉴和参考。

<<室内公共空间设计>>

内容概要

本书属于“现代艺术设计类‘十一五’规划教材”再版分册，根据专业教学大纲的要求，将公共空间设计的基本理论与教学实践工程实例相结合，融入了当代公共空间设计的最新理念，增加了绿色环保及室内设计产业化内容，对室内公共空间设计的基本原理和设计方法予以论述。

全书共分9章，包括：概述，室内公共空间设计的分类，室内公共空间设计的原则、方法和程序，室内公共空间设计与人体工程学，室内公共空间的色彩及风格，室内公共空间装饰材料的选配，室内公共空间的陈设设计，室内公共空间导向及标识设计，预算、合同、相关法规参考。

本书可作为应用型本科、高职高专、成人、函授、网络教育，自学考试及专业培训等艺术设计类专业学生作为教材使用，也可用作艺术设计工作者的参考资料。

<<室内公共空间设计>>

书籍目录

前言第一章 概述 第一节 室内公共空间设计的定义 第二节 现代室内公共空间的设计特点第二章 室内公共空间设计的分类 第一节 大厅、廊道空间设计 第二节 办公、演艺空间设计 第三节 文教、阅览空间设计 第四节 医疗空间设计 第五节 健身、娱乐空间设计 第六节 酒吧、餐饮空间设计 第七节 商业、展示空间设计 第八节 宾馆、客房空间设计第三章 室内公共空间设计的原则、方法和程序 第一节 室内公共空间设计的基本原则 第二节 室内公共空间设计的基本方法 第三节 绿色建材与环保概念 第四节 室内公共空间设计的基本程序 第五节 设计师应具备的基本素质第四章 室内公共空间设计与人体工程学 第一节 人体工程学概述 第二节 人体工程学与室内公共空间设计第五章 室内公共空间的色彩及风格 第一节 色彩基本知识 第二节 色彩设计原则与应用 第三节 室内设计的风格第六章 室内公共空间装饰材料的选配 第一节 装饰材料的意义与作用 第二节 装饰材料的种类及特性 第三节 装饰材料的选择第七章 室内公共空间的陈设设计 第一节 陈设设计的概念 第二节 室内公共空间的家具 第三节 室内公共空间的绿化 第四节 室内公共空间的饰物 第五节 室内公共空间小品第八章 室内公共空间导向及标识设计 第一节 导向及标识的意义 第二节 导向及标识的形式第九章 预算、合同、相关法规参考文献

<<室内公共空间设计>>

章节摘录

插图：（一）室内公共空间设计的定义室内公共空间设计是运用一定的物质技术手段与经济能力，以科学为功能基础，以艺术为形式表现，根据对象所处的特定环境，对内部空间进行创造与组织的理性创造活动，从而形成安全，卫生、舒适、优美的内部环境，以此满足人们的物质功能需要与精神功能需要。

室内公共空间设计具体涉及建筑学、社会学、心理学、民俗学、人体工程学、建筑材料学等多学科多领域。

它不仅是对室内空间几个维护面的装饰，也不仅仅是对隔断，家具和装饰品的陈设摆放，而是要结合功能、环境、经济、人文等多种因素，运用各学科的知识、原理、技术、设备及设计手法，全方位、多层次地进行营造。

随着我国经济建设与文化建设的飞速发展，国民素质的不断提高，特别是与世界经济进一步的接轨，室内公共空间设计已成为大家关注的热点。

当前工商业的繁荣，旅游业的兴起带来了诸如酒店、宾馆、娱乐、餐饮等行业的迅速发展。

由于时间观念、效率意识的增强、诸如社区、场馆、医疗、交易、办公等环境均需要改善，这些都给公共空间设计创造了一个巨大的市场潜力。

公共空间设计不同于人居空间，它包含室外空间、过渡空间、室内空间三大内容。

本书将以公共空间中的室内部分为主要内容，就公共空间设计的概念、分类、设计方法、人体工程学、色彩、风格、材质、陈设、导向、预算和相关法则等加以论述。

公共空间设计的目的是利用有限的物质条件，创造出无限的精神价值从而改变人们的活动环境、提高人的生命质量。

它涉及科技、艺术等诸多范畴，包含环境、文化、行为、理念等多种因素。

设计应该是艺术与科学的结合，应以满足人的生活，学习、工作需要为原则，以启发人的思维方式为契机，规定人们行为的同时又改变着人们的生存方式。

<<室内公共空间设计>>

编辑推荐

《室内公共空间设计(第2版)》是由中国水利水电出版社出版的。

<<室内公共空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>