

<<企业网站开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<企业网站开发与管理>>

13位ISBN编号：9787508469331

10位ISBN编号：750846933X

出版时间：2009-11

出版时间：水利水电出版社

作者：魏善沛

页数：274

字数：437000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着计算机科学与技术的飞速发展，计算机的应用已经渗透到国民经济与人们生活的各个角落，正在日益改变着传统的人类工作方式和生活方式。

在我国高等教育逐步实现大众化后，越来越多的高等院校会面向国民经济发展的第一线，为行业、企业培养各级各类高级应用型专门人才。

为了大力推广计算机应用技术，更好地适应当前我国高等教育的跨跃式发展，满足我国高等院校从精英教育向大众化教育的转变，符合社会对高等院校应用型人才培养的各类要求，我们成立了“21世纪高等院校规划教材编委会”，在明确了高等院校应用型人才培养模式、培养目标、教学内容和课程体系框架下，组织编写了本套“21世纪高等院校规划教材”。

众所周知，教材建设作为保证和提高教学质量的重要支柱及基础，作为体现教学内容和教学方法的知识载体，在当前培养应用型人才中的作用是显而易见的。

探索和建设适应新世纪我国高等院校应用型人才培养体系需要的配套教材已经成为当前我国高等院校教学改革和教材建设工作面临的紧迫任务。

因此，编委会经过大量的前期调研和策划，在广泛了解各高等院校的教学现状、市场需求，探讨课程设置、研究课程体系的基础上，组织一批具备较高的学术水平、丰富的教学经验、较强的工程实践能力的学术带头人、科研人员和主要从事该课程教学的骨干教师编写出一批有特色、适用性强的计算机类公共基础课、技术基础课、专业及应用技术课的教材以及相应的教学辅导书，以满足目前高等院校应用型人才培养的需要。

本套教材消化和吸收了多年来已有的应用型人才培养的探索与实践成果，紧密结合经济全球化时代高等院校应用型人才培养工作的实际需要，努力实践，大胆创新。

教材编写采用整体规划、分步实施、滚动立项的方式，分期分批地启动编写计划，编写大纲的确定以及教材风格的定位均经过编委会多次认真讨论，以确保该套教材的高质量和实用性。

教材编委会分析研究了应用型人才与研究型人才在培养目标、课程体系和内容编排上的区别，分别提出了3个层面上的要求：在专业基础类课程层面上，既要保持学科体系的完整性，使学生打下较为扎实的专业基础，为后续课程的学习做好铺垫，更要突出应用特色，理论联系实际，并与工程实践相结合，适当压缩过多过深的公式推导与原理性分析，兼顾考研学生的需要，以原理和公式结论的应用为突破口，注重它们的应用环境和方法；在程序设计类课程层面上，把握程序设计方法和思路，注重程序设计实践训练，引入典型的程序设计案例，将程序设计类课程的学习融入案例的研究和解决过程中，以学生实际编程解决问题的能力为突破口，注重程序设计的实现；在专业技术应用层面上，积极引入工程案例，以培养学生解决工程实际问题的能力为突破口，加大实践教学内容的比重，增加新技术、新知识、新工艺的内容。

<<企业网站开发与管理>>

内容概要

本书以一个汽车贸易公司的网站模型为设计开发主线，从实际出发，重点介绍企业网站后台的设计开发和网站的管理，同时适时地兼顾介绍前台的网页设计思想、开发技术等。

全书共9章，主要内容包括：企业网站概述、企业网站的设计思想、企业网站分析与策划、企业网站系统的分析与设计、网站设计基础、Web数据库技术、企业网站前后台构建、企业网站的一般管理、企业网站的安全管理和附录。

本书由企业网站的设计思想，系统的分析、策划、设计、开发，及网站的安全、管理等构成。根据网站开发的实际需求，将开发网站的基础知识、技术、技巧结合实例予以介绍，这些实例在很大程度上又是模型网站的基本组成部分。

读者只需循序渐进，综合书中的实例，并加以修改、扩充就可以构成属于自己的、功能较全的小规模企业网站，并对其实施较好的管理。

本书可以作为高校网站开发课程的教材或教学参考用书，也适用于立志从事网站设计、开发、管理的读者。

<<企业网站开发与管理>>

书籍目录

序前言第1章 企业网站概述 1.1 企业网站与电子商务网站 1.2 企业网站的一般结构 1.3 企业网站开发平台 1.3.1 Windows平台 1.3.2 其他平台 本章小结 综合练习1第2章 企业网站的设计思想 2.1 企业网站设计宗旨 2.2 企业网站设计理念 2.3 网站开发相关语言 2.4 应该注意的问题 本章小结 综合练习2第3章 企业网站分析与策划 3.1 网站需求分析 3.2 企业网站可行性分析 3.3 网站的总体策划 3.4 企业网站站点分析 3.4.1 企业网站特征 3.4.2 企业网站策划 3.4.3 解决方案 本章小结 综合练习3第4章 企业网站系统的分析与设计 4.1 概述 4.2 客户系统 4.2.1 汽贸网站客户系统分析与设计 4.2.2 汽贸网站客户系统栏目与结构 4.2.3 汽贸网站客户系统首页 4.2.4 汽贸网站客户系统一般页面 4.3 后台管理系统 4.3.1 汽贸网站后台管理系统分析与设计 4.3.2 汽贸网站后台管理系统栏目与结构 4.3.3 汽贸网站后台管理系统页面设计 4.4 选取恰当的数据库 4.4.1 SQL Server2005 4.4.2 Access2003 4.4.3 其他数据库 本章小结 综合练习4第5章 网站设计基础 5.1 HTML标识语言 5.1.1 认识HTML标识语言 5.1.2 HTML应用 5.2 层替样式表CSS 5.2.1 cSS样例与结构 5.2.2 cSS应用 5.3 可扩展标识语言XML 5.3.1 关于XML 5.3.2 关于XSLT 5.3.3 XML应用 5.4 Visual Studio 2005简介 5.4.1 初识Visual Studio 2005 5.4.2 使用Visual Studio 2005 5.5 使用FrontPage 2003 5.5.1 FrontPage 2003的主界面 5.5.2 FrontPage2003的视图 5.5.3 创建网页页面 5.5.4 文字与超链接 5.5.5 对图像的处理 5.5.6 表格与表单 5.5.7 框架 5.5.8 页面布局与控制 5.5.9 其他功能应用 5.6 网站中的脚本语言 5.6.1 VBScript脚本语言 5.6.2 VBScript应用 5.6.3 JavaScript脚本语言 5.6.4 JavaScript应用 5.6.5 脚本语言技巧 本章小结 综合练习5第6章 Web数据库技术第7章 企业网站前后台构建第8章 企业网站的一般管理第9章 企业网站的安全管理附录A 颜色名及数字代码参考附录B ASP3.0内置对象模型参考附录C 内置组件FileAccess附录D ADO2.5 对象模型参考附录E 部分ADO2.5 常量参考文献

章节摘录

1.1 企业网站与电子商务网站 不同类型的网站有不同的特征，政府网站宣传政府的政策法规、施政纲领等，代表政府的形象，是网络上老百姓与政府交流的“直通车”；企业网站宣传企业的形象、理念、文化等，寻求合作伙伴，挖掘潜在商机，是企业在网络上的“代言人”；商务网站提供特色或全方位的服务，介绍、宣传或营销物品等，是商家不知疲倦的“营销员”；还有个人利用网站展示自身个性的风采或独到的魅力，建立相互沟通的桥梁。当今越来越多的企业、商家、个人已经拥有或希望建立自己的网站，“耕耘”网络世界的沃土，将自己推向世界。

企业网站与电子商务网站的区别主要在内容上。

由于网站的表现形式受制于网站的主题，而内容就是主题。

网站的主题是网站的“脊柱”，决定着网站的基本类型、服务对象和发展方向。

例如，青岛海尔、四川长虹等的网站，其展示内容就是家用电器，这自然就是它的主题；而门户网站，网易、新浪，还有如全球著名的电子商务零售网站等，“内容”就是它们的主题。

另外，常用的搜索引擎，如Google、百度、一搜等，是以“搜索”服务为功能的站点，所以说“功能”是它的主题。

除了“主题”以外，网站的风格和主营业务等，也常常主导着网站的定位。

由于网络世界千姿百态、形象万千，有时要划分一个网站的归属是不太容易的。

企业网站主要关心的是企业的信息、产品、服务、销售等：电子商务网站主要的立足点是网络营销。

当然企业网站也要做营销，只不过营销只是网站的一个从属部分而已，企业利用Internet开展电子商务是其走向壮大的必由之路。

电子商务网站与其他Web网站的区别还体现在数据流程更加复杂，对数据的传输、处理要求更高，需要更加安全可靠的运行环境。

根据企业建站目的和主要目标群体的不同，企业网站一般可分为：
· 基本型：主要面向客户、业界人士，介绍企业的基本情况，以树立企业形象为主。

· 商务型：主要面向供应商、客户或者企业产品的消费群体，以提供某种直属于企业业务范围的服务或交易，或者为业务服务的服务或者交易为主，网站处于电子商务化的某个阶段；由于行业特色和企业投入的深度、广度的不同，其电子商务化程度可能处于从比较初级的服务支持、产品列表到比较高级的网上支付的某一阶段。

· 广告型：主要面向客户或者企业产品的消费群体，以宣传企业的核心品牌形象或者主要产品（服务）为主。

从表现手法上更像一个平面广告或者电视广告。

实际上，许多企业网站往往不能简单地归属于哪一类，一些企业网站往往涵盖两种或两种以上的类型。

<<企业网站开发与管理>>

编辑推荐

《企业网站开发与管理》特色：
典型案例引导：以一个实际网站的多个典型模块为教学模型，从需求分析直至企业网站的编程、开发、集成、测试
突出实用性：围绕网站的实际开发，以基础知识，技术、开发工具为手段，结合典型应用和模块给出实例
强调动手能力：在企业网站系统开发过程中，从实例到模块、从策划到开发，以任务驱动编写方式，侧重开发训练，培养读者的动手能力和实际参与过程
资源配套齐全：提供教学相关资源（电子教案、案例程序源代码）和教学网站。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>