

<<Authorware案例教程>>

图书基本信息

书名：<<Authorware案例教程>>

13位ISBN编号：9787508470795

10位ISBN编号：7508470796

出版时间：2010-1

出版时间：水利水电出版社

作者：李京文 编

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Authorware案例教程>>

前言

根据1999年8月教育部高教司制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》（以下简称《基本要求》）和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》（以下简称《培养规格》）的精神，由中国水利水电出版社北京万水电子信息有限公司精心策划，聘请我国长期从事高职高专教学、有丰富教学经验的教师执笔，在充分汲取了高职高专和成人高等学校在探索培养技术应用性人才方面取得的成功经验和教学成果的基础上，撰写了此套《21世纪高职高专新概念规划教材》。

为了编写本套教材，出版社进行了广泛的调研，走访了全国百余所具有代表性的高等专科学校、高等职业技术学院、成人教育高等院校以及本科院校举办的二级职业技术学院，在广泛了解情况、探讨课程设置、研究课程体系的基础上，经过学校申报、征求意见、专家评选等方式，确定了本套书的主编，并成立了编委会。

每本书的编委会聘请了多所学校主要学术带头人或主要从事该课程教学的骨干，教学大纲的确定以及教材风格的定位均经过编委会多次认真讨论。

本套《21世纪高职高专新概念规划教材》有如下特点：（1）面向21世纪人才培养的需求，结合高职高专学生的培养特点，具有鲜明的高职高专特色。

本套教材的作者都是长期在第一线从事高职高专教育的骨干教师，对学生的基本情况、特点和认识规律等有深入的了解，在教学实践中积累了丰富的经验。

因此可以说，每一本书都是教师们长期教学经验的总结。

<<Authorware案例教程>>

内容概要

本以“理论够用，重在实践”为原则，注重“案例”教学，全面而详细地介绍Authorware7.0的使用方法和开发技巧，通过丰富而生动的实例，图文并茂，由浅入深，循序渐进地介绍如何使用Authorware进行多媒体创作。

本书共分13章，主要包括：Authorware基础知识、显示图标、移动图标、等待图标和擦除图标、交互图标、音频与视频、计算图标、判断图标、框架图标和导航图标、知识对象、ActiveX控件、程序的调试与打包、综合实例。

本书层次分明，语言流畅，实例丰富，图文并茂，注重概念联系实践。可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校、民办高校等院校学生学习Authorware技术的教材，也可作为多媒体技术培训班的教材和广大多媒体技术爱好者的自学参考书。

本书教学资源（电子教案，案例素材等）读者可以到中国水利水电出版社或万水书苑网站免费下载，网址：<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>或<http://www.wsbookshow.com>。

<<Authorware案例教程>>

书籍目录

序前言第1章 Authorware基础知识 1.1 引例——用Authorware制作“风景欣赏”案例 1.2 Authorware简介 1.3 Authorware 7.0的运行环境 1.4 Authorware 7.0的工作界面 1.5 演示窗口的功能及属性设定 1.5.1 演示窗口的功能 1.5.2 演示窗口的属性设定 1.6 实例：创建一个简单的Authorware 7.0多媒体作品 习题一第2章 显示图标 2.1 引例——用Authorware制作“滑块位置”案例 2.2 显示图标概述 2.2.1 显示图标的功能 2.2.2 显示对象的创建 2.2.3 工具箱的使用 2.3 绘制图形 2.3.1 直线和斜线的绘制 2.3.2 圆和椭圆的绘制 2.3.3 矩形和圆角矩形的绘制 2.3.4 多边形的绘制 2.3.5 应用实例 2.4 文本处理 2.4.1 文本的输入 2.4.2 文本的导入 2.4.3 文本的编辑 2.4.4 样式的定义和应用 2.4.5 应用实例 2.5 图片的导入 2.5.1 导入图片的方法 2.5.2 图片的调整 2.6 显示对象的控制 2.6.1 显示图标的属性设定 2.6.2 显示模式设置 2.6.3 多个对象排列 2.6.4 应用实例 习题二第3章 移动图标 3.1 引例——用Authorware制作“棋予移动”案例 3.2 移动图标简介 3.3 移动图标属性设置 3.4 移动图标移动方式 3.4.1 指向固定点 3.4.2 指向固定直线上的某点 3.4.3 指向固定区域内的某点 3.4.4 指向固定路径的终点 3.4.5 指向固定路径上的任意点 习题三第4章 等待图标、擦除图标、群组图标 4.1 引例——用Authorware制作“图片展示”案例 4.2 群组图标简介 4.3 等待图标的设置 4.3.1 等待图标的属性设置 4.3.2 修改等待按钮的外观 4.4 擦除图标的用法 4.5 应用实例 习题四第5章 交互图标 5.1 引例——用Authorware制作“看商品猜价格”案例 5.2 交互的基本概念.....第6章 音频和视频 第7章 计算图标第8章 判断图标第9章 框架图标和导航图标第10章 知识对象第11章 ActiveX控件第12章 程序的调试和打包第13章 综合实例参考文献

<<Authorware案例教程>>

章节摘录

Authorware是美国：Macromedia公司开发的一款多媒体制作软件。

它是一个图标导向式的多媒体制作工具。

它无需传统的计算机语言编程，只需通过对图标的调用来编辑一些控制程序走向的活动流程图，即可实现将文字、图形、声音、动画、视频等各种多媒体数据有机的汇总在一起。

使用Authorware软件，用户程序的结构被以直观的流程图展现出来，用户不仅可以增加并管理文本、图形、动画、声音以及视频，还可以开发起到交互及导航作用的各种链接、按钮、菜单等。这种通过图标的调用来编辑流程图用以替代传统的计算机语言编程的设计思想，是Authorware的主要特点，即使非专业人员也能快速开发多媒体程序。

Authorware软件的主要功能有如下几方面：（1）编制的软件具有强大的交互功能，可任意控制程序流程。

（2）在人机对话中，它提供了按键、按鼠标、限时等多种应答方式。

（3）它还提供了许多系统变量和函数以根据用户响应的情况，执行特定功能。

（4）编制的软件除了能在其集成环境下运行外，还可以编译成扩展名为EXE的文件，在Windows系统下脱离Auth01.ware制作环境运行。

<<Authorware案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>