

<<气候变化与低碳经济>>

图书基本信息

书名：<<气候变化与低碳经济>>

13位ISBN编号：9787508472607

10位ISBN编号：7508472608

出版时间：2010-2

出版时间：水利水电出版社

作者：史新峰

页数：247

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<气候变化与低碳经济>>

内容概要

本书围绕电视采访的整个流程进行深入讲解与分析,从结构电视新闻节目、选题分析与策划、现场采访拍摄、现场采访报道等方面详细讲解电视采访的各个环节,并且深入讲解了调查性采访、人物专访、电视连线采访报道等现代电视媒介极具特点的采访形式。

本书以电视媒介的优势为核心,紧密结合电视媒介采访与传播规律,选用国内外最新案例,结合中界优秀电视记者的采访经验,跟进电视媒介最新发展趋势。

本书既具有理念与方法的指导意义,又具有很强的实务性和操作性。

本书适用于各高校广播电视专业本科生、研究生、高职学生学习电视采访、电视新闻采制、电视传播等课程所用。

<<气候变化与低碳经济>>

作者简介

曾祥敏，四川成都人。

副教授，硕士生导师，中国传媒大学电视与新闻学院电视编辑教研室主任，《现代传播》特约编辑。

主要讲授课程：《电视采访》、《影视观念探悉——拉片》、《电视新闻》。

<<气候变化与低碳经济>>

书籍目录

第一章 电视采访概论 第一节 电视采访的界定 第二节 电视采访的媒介特征第二章 采访线索和新闻敏感 第一节 采访线索 第二节 新闻价值 第三节 新闻敏感第三章 电视采访策划 第一节 选题策划 第二节 策划的基本方式 第三节 记者采访准备 第四节 策划的基本要求第四章 结构电视新闻节目的技巧与方法 第一节 电视新闻节目具体化的思路与技巧 第二节 引人注目的中心人物 第三节 电视新闻节目的动力机制第五章 电视现场采访报道的技巧与方法(一) 第一节 动态采访方式 第二节 细节是金 第三节 同期声摄取与表现 第四节 逆时性采访——如何还原历史事件第六章 电视现场采访报道的技巧与方法(二) 第一节 现场采访报道意义 第二节 现场报道的特点及技巧 第三节 电视新闻直播中的连线报道 第四节 现场采访的特点及设问要求 第五节 现场采访报道的“潜信息”效应第七章 调查性采访 第一节 调查性采访界定和分类 第二节 取证材料——事实性采访 第三节 论证与论点——观点性采访 第四节 调查性采访的要求第八章 人物专访 第一节 专访的类型与特点 第二节 专访的基本要领与创造发挥 第三节 专访提问的方式与技巧第九章 现代电视媒体几种特殊的采访方式 第一节 体验式采访 第二节 隐性采访 第三节 电视连线采访主要参考书目后记

<<气候变化与低碳经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>