

<<成衣设计项目教学>>

图书基本信息

书名：<<成衣设计项目教学>>

13位ISBN编号：9787508475837

10位ISBN编号：7508475836

出版时间：2010-6

出版时间：水利水电出版社

作者：丰蔚 编

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成衣设计项目教学>>

### 内容概要

本书通过广泛调研，提取成衣设计师的典型工作任务，并围绕以设计任务为主的成衣设计、工艺工作流程，将调研、设计、工艺、以及设计发布等各工作环节连贯一体，通过案例解析工作要点、学习设计实践技能；同时也融入了相对系统的实践性理论，以确保学生形成相对较为完整的知识架构。

本书重在成衣设计与工艺的动手实践性，体现了高职高专服装院校的职业教育特点，适用于全国服装职业院校学生。

## <<成衣设计项目教学>>

### 作者简介

丰蔚，北京电子科技职业学院艺术设计学院服装艺术设计系副教授、系主任、毕业于北京服装学院，硕士学位，专业研究方向为服装设计。

## &lt;&lt;成衣设计项目教学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 成衣设计项目任务综述	1.1 认知设计	1.2 成衣与成衣设计	1.3 成衣产业	1.3.1 产业概述	1.3.2 成衣设计公司中的设计团队	1.4 成衣设计项目	1.4.1 成衣设计项目工作过程	1.4.2 成衣设计的周期
第2章 任务一：项目调研	2.1 产品定位	2.1.1 确立目标消费群体	2.1.2 设计风格定位	2.1.3 设定品种类型	2.1.4 明确产品生产与销售方式	2.2 市场调研	2.2.1 市场调研方式	2.2.2 市场调研内容
2.3 流行趋势	2.3.1 流行周期	2.3.2 获取流行趋势的途径和渠道	2.3.3 完成为设计任务服务的流行趋势报告	2.3.4 流行趋势报告	2.3.5 流行趋势报告案例	第3章 任务二：确定设计主题	3.1 设计主题的概念	3.1.1 为什么确立设计主题
3.1.2 设计主题	3.2 设计主题的确定	3.3 设计主题的确定方法	3.3.1 调研法	3.3.2 类比法	3.3.3 延伸法	3.3.4 归纳法	3.4 设计主题案例	3.4.1 品牌定位
3.4.2 消费群体	3.4.3 确定设计主题	第4章 任务三：款式设计	4.1 款式分类设计	4.1.1 分类设计的概念与意义	4.1.2 服装大类分类	4.1.3 服装细节分类	4.2 基本款设计	4.2.1 基本款的概念
4.2.2 基本款的确定	4.2.3 基本款的种类与风格	4.2.4 案例	4.3 款式系列设计	4.3.1 款式系列设计的概念与意义	4.3.2 款式系列设计的原则	4.3.3 款式系列设计的特点	4.3.4 款式系列设计的常用手法	4.3.5 款式系列设计的表现形式：
4.4 基本款设计案例	第5章 任务四：色彩搭配	5.1 认识色彩	5.2 色彩搭配	5.3 流行色与常规色	5.3.1 流行色	5.3.2 常规色	5.3.3 流行色预测	5.4 案例分析
第6章 任务五：面辅料的应用	6.1 服装面辅料	6.1.1 面料分类	6.1.2 辅料分类	6.2 面辅料的选择与运用	6.2.1 面辅料的选择	6.2.2 常见面料风格	6.3 面料的再创造	6.4 案例
第7章 任务六：纸样设计	7.1 认知纸样设计	7.1.1 人体测量与服装规格	7.1.2 认知成衣纸样制图	7.1.3 常用制图符号说明与规范	7.2 成衣纸样设计流程	7.2.1 上衣原型制板	7.2.2 大身结构	7.2.3 局部结构运用
7.3 纸样设计应用篇	7.3.1 连衣裙	7.3.2 衬衫	7.3.3 夹克	7.3.4 套装	7.4 成衣工业制板	7.4.1 产品设计开发流程	7.4.2 成衣工业制板	第8章 任务七：工艺设计
8.1 工艺设计	8.1.1 概念及内容介绍	8.1.2 内容分析	8.1.3 案例分析	8.2 工序设计	8.2.1 概念及内容介绍	8.2.2 工序流程图分析	8.3 服装制板、工艺设计及流程分析案例	第9章 任务八：设计发布
9.1 静态设计发布	9.1.1 橱窗展示	9.1.2 平面宣传	9.2 动态设计发布	9.2.1 订货会	9.2.2 品评会	9.2.3 博览会	9.2.4 发布会	附录参考文献作者简介

## <<成衣设计项目教学>>

### 媒体关注与评论

全国各艺术院系岗前培训必备手册，任务驱动式项目教学，为学生毕业后顺利走上工，作岗位铺平道路，充分调动学生的学习兴趣.锻炼实战经验，提高，专业技能，增强社会适应能力。

通过企业实例展现成衣设计过程，配合企业品牌定位，全面诠释成衣设计内涵。

来自企业的实践经验——从设计调研到设计概念，再到最后的工艺制作、产品推广、实现完整的成衣设计与制作过程，以项目任务的形式，做系统性、实战性和可操性的讲解。

<<成衣设计项目教学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>