

<<发电行业员工职业素养培训教材>>

图书基本信息

书名：<<发电行业员工职业素养培训教材>>

13位ISBN编号：9787508476391

10位ISBN编号：7508476395

出版时间：2010-6

出版时间：水利水电出版社

作者：赵宗锋 主编，石家庄永泰电力培训中心 组织编写

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发电行业员工职业素养培训教材>>

前言

厂网分离使电力行业形成了完全竞争的市场氛围，而2008年的金融危机加速了电力行业的竞合速度，面对即将到来的输配电分离、环保风暴和竞价上网，电力行业已吹响了绝地反击的号角。

面对严峻的形势，我们准备好了吗？

我们的员工准备好了吗？

不要抱怨员工职业素养低、散漫松懈，那不是员工的责任，而是管理者的责任。

面对强敌，老弱病残之旅照样可以打造成虎狼之师，提高职业素养不需要太长的时间，只需要合适的环境和培训。

近几年电力行业竞合加速造成不同企业文化的冲突、交融，新能源和资源再利用电厂的兴起，特别是非电力行业自备电厂的发展又给电力行业带来太多的“插班生”，电力行业员工应具备什么样的职业素养？

有没有不同企业文化交融的平台？

这也是本教材成书的基础。

<<发电行业员工职业素养培训教材>>

内容概要

本教材从基础素养、个人素养和服务企业素养三大方面分十二章，展开讲述各种提高职业素养方法。为使读者便于学习，每章从富含哲理的小故事开始，讲述职业素养的理论知识，每段知识再辅以案例、故事。

读者可以把全书看作是一个紧密联系的整体结构，也可以把每一章看成是相互独立的十二个模块，便于企业在培训时灵活使用。

本教材可用作发电行业员工的素养培训，亦可采用模块化教学方式，由企业根据需要选择相应模块进行培训。

本教材可供发电行业员工集中培训或自学使用，也可供其他行业员工提升职业素养使用。

<<发电行业员工职业素养培训教材>>

书籍目录

前言第一篇 基础素养篇 第一章 认清自我创造价值 第一节 认清自我 第二节 认识社会 第三节 认识“80后” 第四节 电力行业的现状和未来 第二章 职业礼仪和电力行业规范要求 第一节 职业礼仪 第二节 电力行业员工职业要求第二篇 个人素养篇 第三章 竞合 第一节 竞争与鲶鱼效应 第二节 竞合 第四章 忠诚敬业 第一节 忠诚 第二节 敬业 第五章 协作与服务 第一节 为自己工作 第二节 协作 第三节 服务 第六章 团队精神 第一节 团队 第二节 团队精神 第三节 打造高绩效团队 第七章 沟通技巧 第一节 沟通 第二节 组织沟通 第八章 时间管理 第一节 时间管理的概念和误区 第二节 时间管理的基本原则 第三节 时间管理实战练习第三篇 服务企业素养篇 第九章 危机及安全管理 第一节 危机管理 第二节 安全管理 第十章 执行力及有效解决问题 第一节 执行力 第二节 解决问题 第十一章 知识管理及学习管理 第一节 知识管理 第二节 企业知识管理 第三节 学习管理 第十二章 成本控制及发电生产指标控制 第一节 成本控制 第二节 电厂经济生产 第三节 电厂技术经济指标释义与计算

章节摘录

而其他企业在发现执行不力的情况后，发现原因不在于战略制定的不正确，而在战术出现漏洞，执行人没有按时完成任务，如三番，企业最后决定打造实际执行人的执行力，岂不知，在选择时，就决定了后期执行工作。

第二，执行力在改变不了领导人的情况下，用工作和进度推动其改善。

事件营销不仅对外界有效，对企业内部也是一个即时教育的活教材。

高层管理出尔反尔，意志不坚定，朝令夕改，使得中层管理无所适从，结果执行力下降。究其缘由，无外乎高层管理者脱离实际，在不了解市场的情况下做出的决策都是误导性的，而当这些误导性的指挥碰壁时，又“拍脑袋”下决策，以至于团队出现像无头苍蝇一样的情形，这时，综合基层搜集的数据，最大化曝出缺陷，引发更高层关注，使得“领导决策”向上转移，从而解决执行力不足问题。

再就是，让现有高层管理者改变思想。

对于改变思想，就要对症下药。

改变的是旧思想，引入的是新思维。

“孟母三迁”的故事，表明了环境对于一个人思想的影响，在当下企业中，要改革思维就要引入正确的“企业文化”。

而让一个人有冲动做一件事无非靠两个因素，让其明白做了这件事有什么好处和不做这件事有什么坏处，且称之为“趋利避害”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>