第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787508481173

10位ISBN编号：7508481178

出版时间：2010-2

出版时间：水利水电出版社

作者：邓顺国 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书根据电子商务教学的需要，结合电子商务运作的规律，参考了国内外优秀的论著和文献，采用最新的案例和数据，从电子商务基于实务的原则出发，理论联系实际，探讨了电子商务的起源、电子商务的基本模式、电子商务的技术基础、电子商务的安全技术、电子商务的物流、电子支付和电子商务网站建设等内容，为电子商务初学者提供了完整而详尽的电子商务基础知识介绍。

本书共有9章。

第1章介绍电子商务的基础知识；第2章介绍电子商务的运作模式；第3章介绍电子商务所依赖的运行平台；第4章介绍电子商务的安全技术；第5章介绍电子支付及电子货币；第6章介绍电子商务的物流；第7章介绍电子数据交换：第8章介绍企业电子商务应用；第9章介绍如何建立电子商务网站。

此外，结合电子商务的快速发展，我们在每章都补充了相应案例，并专门推出了电子商务实践教学内容。

本书结构严密，资料翔实，内容新颖，叙述清晰，可作为电子商务专业、信息管理专业和经济与管理类专业电子商务课程的教材及相关专业本科生、专科生及研究生的参考书，也可作为从事电子商务实际工作的相关管理人员和技术人员及对电子商务有兴趣的社会人士的参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

再版前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务实例 1.1.1 情景1——音乐 1.1.2情景2——礼物 1.1.3 情景3——旅行 1.1.4情景4——新闻 1.1.5 情景5——更新换代 1.2 电子商务的定义及分类 1.2.1 电子商务的定义 1.2.2 电子商务的内涵 1.2.3 电子商务的特点 1.2.4 电子商务的分类 1.3 传统商务与电子商务的区别与联系 1.3.1 传统商务运作过程 1.3.2 电子商务运作过程 1.3.3 传统商务与电子商务的比较 1.3.4 传统企业面临电子商务引起的变革 1.3.5 电子商务与传统商务的关系 1.4 电子商务交易标准概述 1.4.1 电子商务概念模型 1.4.2 电子商务的组成 1.4.3 电子商务的标准 1.4.4 电子商务标准应用 1.4.5 电子商务业务模式 1.5 我国电子商务发展状况 1.5.1 我国电子商务发展概况 1.5.2 我国电子商务遇到的主要问题 1.5.3 中国电子商务的发展趋势 1.5.4 我国电子商务立法存在的问题 案例分析 团购2.0，今天你团购了吗? 思考题第2章 电子商务的基本模式 2.1 电子商务的基本结构 2.1.1 电子商务的总框架 2.1.2 电子商务的应用框架 2.2 电子商务的系统结构 2.2.1 电子商务系统的组成 2.2.2 电子商务系统的类别 2.2.3 电子商务系统的模块 2.3 电子商务的参与对象 2.3.1 电子商务参与交易的主体 2.3.2 电子商务的其他参与对象 2.4 电子商务的基本模式分析 2.4.1 82B电子商务 2.4.2 82C电子商务 案例分析 云计算与电子商务新模式 思考题第3章 电子商务基础设施 3.1 技术概况 3.1.1 网络基础 3.1.2 0SI与／CP／IP 3.1.3 电子商务网络平台 3.1.4 电子商务网站平台 3.2 标记语言 3.2.1 标记语言概述 3.2.2 HTML简介 3.2.3 XML简介 3.3 www 3.3.1 www的发展状况 3.3.2 www的应用服务介绍 3.3.3 网页制作工具 3.4 Internet、Intranet和Extranet 3.4.1 Intemet 3.4.2 Intranet 3.4.3 Extranet 3.5 互联网的接入方案 ……第4章 电子商务安全技术第5章 电子支付及电子货币第6章 电子商务与物流第7章 电子数据交换第8章 企业电子商务应用第9章 电子商务网站建设

章节摘录

版权页：插图：电子工具必然是现代化的。
所谓现代化工具是指当代技术成熟、先进、高效、低成本、安全、可靠和方便操作的电子工具。
另外，对象的变化是至关重要的。
以往的商务活动主要是针对实物商品进行的商务活动，电子商务则首先要将实物商品虚拟化，形成信息化（数字化、多媒体化）的虚拟商品，进而对虚拟商品进行整理、储存、加工传输。
1.2.3 电子商务的特点与传统形式的商务活动相比，电子商务具有虚拟性、跨越时空性、低成本、高效性和安全性等明显的特点。
也正是因为电子商务具有这些特性，才使得电子商务具有无穷的魅力，并将成为越来越多的商家和消费者选择的商务形式。
1.虚拟性电子商务的虚拟性主要表现在以下两个方面：（1）企业经营的虚拟化。
对于流通企业来讲，采用电子商务的方式可以实现无店铺经营。
如Amazon公司就是一个在简陋的车库中成立的网络零售企业，它既没有租门面陈列出实际的商品，也无需雇佣大量售货员，它所需要的只是一些可以上网提供产品信息并接受客户订单的服务器、一些信息处理人员，以及一些用来存放所经营商品的仓库。
对于生产性企业而言，采用电子商务的方式可以实现无厂房经营。
如美国Compaq公司的电脑90%都不是它自己生产的，其计算机的各种零部件发包给世界各地的计算机制造商生产，然后组装，Compaq公司只负责提供技术、软件和品牌，组装好的电脑又通过全球物流配送体系发送给用户。
（2）交易过程的虚拟化。
贸易双方从贸易磋商、签订合同到支付等，无需当面进行，均通过计算机互联网络完成，整个交易完全虚拟化。
2.跨越时空性电子商务跨越时空的特点主要表现在网络商务的开展可以不受时空的限制。
传统企业一般都有上下班时间限制，而电子商务企业的网上服务可以24小时连续进行。
传统企业在建立新厂或新商店时都要精心选址，例如需要充分考虑交通条件、车流量和人流量、居民分布特点等因素，而电子商务企业可以不受上述因素的约束，其服务器放在与因特网相连的任何角落都可以接受客户的访问，因而其服务范围可以覆盖全球。
3.低成本电子商务具有显见的低成本性，主要表现在以下几个方面：（1）没有店面租金成本。
传统的店面相当昂贵，特别是黄金地段，可以说是寸土寸金。
而电子商务则只需一台连在互联网上的网络服务器或者租用部分网络服务器的空间即可。
在电子技术高度发达的今天，购置一套网络服务器设备的费用与实际租用一个商业大厦的费用相比甚至可以忽略不计。

编辑推荐

《电子商务概论(第2版)》根据电子商务教学需要，结合电子商务运作规律，参考国内外优秀的论著和文献，采用最新的案例和数据，从电子商务基于实务的原则出发，理论联系实际，探讨电子商务的起源、电子商务的基本模式、电子商务的技术基础、电子商务的安全技术、电子商务的物流、电子支付和电子商务网站建设。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com