

<<标志与企业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<标志与企业形象设计>>

13位ISBN编号：9787508485805

10位ISBN编号：7508485807

出版时间：2011-8

出版时间：水利水电出版社

作者：汪维丁^余雷

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<标志与企业形象设计>>

### 内容概要

《标志与企业形象设计》以标志设计为切入点，以详细的文字和大量的图片系统地讲解了标志设计的基础理论、基本技法和技巧，全面系统地讲解了企业形象设计的基本概念、基本原理、基本步骤等，重点是对企业形象视觉识别部分的诠释。

《标志与企业形象设计》每章节设有内容概述、教学目标以及重点，章节内容包含基础知识、教学实例、设计点评，环节紧凑，塑造了一个完整的教学体系。

让学生迅速把握企业形象设计的本质，在方向明确的专题练习与实训中逐步走向成熟。

该书不仅可作为艺术院校设计专业的教材，同时亦可供广大设计爱好者自学参考。

## <<标志与企业形象设计>>

### 书籍目录

丛书序

前言

#### 第1章 标志设计

- 1.1 标志的概述、功能、特征
- 1.2 标志的起源与发展
- 1.3 标志的分类
- 1.4 标志的设计原则
- 1.5 标志的认知规律
- 1.6 标志设计的技法
- 1.7 标志的形式美法则
- 1.8 标志的色彩
- 1.9 标志设计的艺术设计构思手法
- 1.10 传统图案与标志
- 1.11 标志的设计程序
- 1.12 世界优秀标志设计范例

本章小结

练习题

#### 第2章 企业形象识别概论

- 2.1 企业形象识别的基本概念
- 2.2 企业形象识别系统产生发展的基础
- 2.3 企业形象识别系统的构成要素和相互关系
- 2.4 企业形象识别系统的主要模式
- 2.5 企业形象识别系统的特点
- 2.6 企业形象识别的历史沿革与现状

本章小结

练习题

#### 第3章 企业形象调查

- 3.1 调查的原则和程序
- 3.2 调查的具体实施
- 3.3 企业形象调查结果分析与总结

本章小结

练习题

#### 第4章 企业形象设计战略的策划与导入

- 4.1 企业形象设计战略的导入时机
- 4.2 企业形象设计战略的导入程序

本章小结

练习题

#### 第5章 企业理念识别系统 ( MIS )

- 5.1 企业理念识别系统的概念
- 5.2 企业理念导入的原则
- 5.3 企业理念识别系统的组成
- 5.4 企业理念传播

本章小结

练习题

#### 第6章 企业行为识别系统 ( BIS )

## <<标志与企业形象设计>>

6.1 企业行为识别系统的概念

6.2 对内部的企业行为识别系统

6.3 对外部的企业行为识别系统

本章小结

练习题

第7章 视觉识别系统 (VIS) 之基本要素

7.1 企业标志设计

7.2 企业标准字 (中、外文)

7.3 企业标准色 (辅助色)

7.4 企业辅助图形

7.5 企业造型

7.6 企业专用印刷字体

7.7 企业宣传标语、口号

7.8 企业基本要素组合规范

本章小结

练习题

第8章 视觉识别系统(VIS)之应用要素

第9章 企业识别(CIS)手册的编制和典型案例

参考文献和参考资料

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>