

<<连锁经营管理基本原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理基本原理与实务>>

13位ISBN编号：9787508487465

10位ISBN编号：750848746X

出版时间：2011-7

出版时间：中国水利水电

作者：彭娟

页数：205

字数：335000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理基本原理与实务>>

内容概要

这本《连锁经营管理基本原理与实务》由彭娟编著，对商品零售、餐饮、服务三大零售连锁经营的业态分别进行阐述，讲述连锁经营的基本原理。

本书共有大小案例80多个，每单元开篇引例强调情境引入；篇中以小型案例为主，大部分案例均设有思考题方便案例教学；每单元最后设有分析性的大案例。

所有单元案例均涉及商品零售、餐饮与服务三大行业。

本书共十个单元，内容包括连锁经营概述、战略管理、组织管理、网店布局与选址、店铺设计与布局、营销管理、服务管理、采购与物流管理、内部管理及特许连锁经营。

《连锁经营管理基本原理与实务》内容全面、结构严谨、重点突出，理论与实践紧密结合，可以作为技术应用型高等院校本科、高职相关专业的教学用书，也可以作为相关行业的培训和自学用书。

<<连锁经营管理基本原理与实务>>

书籍目录

前言

单元一 连锁经营概述

项目一 连锁经营及其本质

任务1 认识连锁经营的概念与特征

任务2 认识连锁经营的本质

任务3 认识连锁经营的基本原则

项目二 连锁经营的发展历史

任务1 了解连锁经营的起源

任务2 了解世界连锁经营的发展阶段

任务3 回顾我国连锁经营的发展历史

任务4 认识我国连锁经营现状及问题

项目三 连锁经营的类型及体系分析

任务1 区分连锁经营的类型

任务2 分析连锁经营的优势

任务3 形成连锁经营体系

项目四 连锁经营行业分布与业态分类

任务1 了解连锁经营业态概念

任务2 认识连锁经营行业分布及业种

任务3 区分三 大零售行业连锁经营业态类型

单元二 连锁经营战略管理

项目一 连锁经营战略管理概念及过程

任务1 认识战略及企业战略管理的概念

任务2 明晰连锁经营企业的战略管理过程

项目二 连锁企业的运营战略

任务1 认识连锁企业的运营战略

任务2 掌握连锁经营的运营战略类型

项目三 连锁企业的发展战略

任务1 认识连锁企业的发展战略

任务2 掌握连锁企业的发展战略类型

项目四 连锁企业竞争战略

任务1 识别连锁企业市场竞争的表现形式 ‘

任务2 学习连锁企业竞争战略及其指定步骤 ’

任务3 选择连锁经营竞争战略

单元三 连锁经营组织管理

项目一 连锁经营组织结构设计

任务1 明确连锁企业组织结构设计的原则

任务2 掌握连锁企业组织结构设计流程

任务3 认识连锁企业组织的类型

项目二 连锁经营组织管理职能

任务1 认识连锁经营企业总部的组织管理职能

任务2 认识连锁经营企业分店的组织管理职能

项目三 连锁经营组织文化管理

任务1 认识组织文化及其作用

任务2 分析连锁企业组织文化的层次及分类

任务3 建设连锁企业组织文化

<<连锁经营管理基本原理与实务>>

单元四 连锁经营网店布局与选址

项目一 连锁经营网店布局

- 任务1 理解连锁企业的网点布局及意义
- 任务2 明确连锁企业进行网点布局的原则
- 任务3 掌握连锁经营网店布局要点
- 任务4 区分不同的商业形态

项目二 连锁经营商圈分析

- 任务1 理解商圈及商圈的形成
- 任务2 划定连锁门店的商圈
- 任务3 进行全面商圈调查与分析

项目三 连锁经营选址方法

- 任务1 理解连锁经营选址工作
- 任务2 明确连锁经营选址具体工作
- 任务3 运用两种具体选址评估方法

单元五 连锁经营店铺设计与布局

项目一 连锁店铺外观设计

- 任务1 理解连锁店铺总体设计的原则
- 任务2 设计连锁店的标识系统
- 任务3 设计连锁店铺的招牌
- 任务4 设计连锁店铺的店门

项目二 连锁店铺营业现场环境设计

- 任务1 理解连锁店铺营业现场环境设计的意义
- 任务2 设计连锁店铺营业现场色彩
- 任务3 设计连锁店铺营业现场辅助设施

项目三 商品零售连锁店商品布局与陈列

- 任务1 掌握商品布局重要理论
- 任务2 进行商品零售连锁店的商品布局
- 任务3 进行零售连锁店的商品陈列

单元六 连锁经营营销管理

项目一 连锁经营目标市场选择与市场定位

- 任务1 选择连锁经营企业目标市场
- 任务2 进行连锁经营企业的市场定位

项目二 连锁企业的价格管理

- 任务1 明确连锁企业定价影响因素
- 任务2 实施连锁企业的定价策略
- 任务3 运用连锁企业的定价方法

项目三 连锁企业的促销管理

- 任务1 连锁企业的促销组合及目标
- 任务2 连锁企业的广告促销
- 任务3 连锁企业的销售促进

项目四 商品零售连锁企业的商品管理

- 任务1 商品零售连锁企业的品类及品种组合
- 任务2 商品零售连锁企业的新产品引进
- 任务3 商品零售连锁企业的自有品牌开发

单元七 连锁经营服务管理

项目一 连锁经营服务的作用与类型

- 任务1 认识连锁企业的服务及作用

<<连锁经营管理基本原理与实务>>

任务2 区分连锁企业服务的类型

项目二 连锁经营服务设计

任务1 认识顾客对服务的期望

任务2 设计连锁企业的服务项目

任务3 常见的连锁店服务项目

任务4 形成连锁企业的服务蓝图

项目三 连锁经营服务质量管理

任务1 认识服务质量及服务质量构成要素

任务2 服务质量差距管理

单元八 连锁经营采购与物流管理

项目一 连锁经营采购管理

任务1 明确连锁经营采购方式

任务2 领会连锁经营采购流程

任务3 管理连锁经营供应商

项目二 连锁经营物流系统

任务1 认识物流的概念

任务2 认识物流对连锁经营的重要性

任务3 认识连锁经营物流结构形式

任务4 领会连锁经营物流系统及运作

项目三 连锁经营物流配送中心

任务1 明确连锁企业配送中心及分类

任务2 熟悉连锁企业配送中心运作流程

任务3 建设连锁企业配送中心

单元九 连锁经营内部管理

项目一 连锁经营人力资源管理

任务1 配置连锁企业人力资源

任务2 招聘与培训连锁企业员工

任务3 考核连锁经营企业员工绩效

项目二 连锁经营信息系统管理

任务1 认识连锁经营信息管理系统构成

任务2 区分前台销售时点管理系统(POS系统)

任务3 区分后台计算机信息系统

任务4 区分外部信息交换与结算

项目三 连锁经营财务管理

任务1 明确连锁企业财务管理的特点

任务2 连锁企业财务管理的主要内容

任务3 连锁企业财务经营活动分析

单元十 特许连锁经营

项目一 特许连锁经营分类

任务1 理解特许连锁经营特征

任务2 明晰特许连锁经营分类

任务3 分析开展特许经营优势与劣势

项目二 特许经营业务流程

项目三 特许人与受许人的关系

任务1 特许经营关系的四个阶段

任务2 维持特许人与受许人之间良好关系

参考文献

<<连锁经营管理基本原理与实务>>

编辑推荐

全书以三大行业为切入点。

第一单元对商品零售、餐饮、服务三大零售连锁经营的业态分别进行阐述，使学生较早对连锁经营的行业分布有清晰的整体认识。

后续各单元尽量兼顾三大行业的共性与个性，特别在描述上尽量避免以偏概全。

如考虑到餐饮与服务有形商品相关理论部分较少，因此在第六单元单独针对商品零售的商品管理进行阐述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>