

<<中国“黄金周”的政策效应研究>>

图书基本信息

书名：<<中国“黄金周”的政策效应研究>>

13位ISBN编号：9787508490267

10位ISBN编号：7508490266

出版时间：2011-9

出版时间：中国水利水电

作者：杨劲松

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国“黄金周”的政策效应研究>>

内容概要

“黄金周”的缘起虽然更多是出于经济的考量，但是，这一重要的政策是否有效，还缺乏计量经济学意义上的衡量和比较。

“黄金周”的更大价值在于唤醒了中国民众的休假意识，对我国人类发展指数的提升有较大助益。

基于对以上问题的认识，本书系统研究了旅游业长期关注的“黄金周”问题。

厘清了“黄金周”定义，深入分析了“黄金周”的时间特征和需求，逐年梳理了“黄金周”制度发端直到全盛的演变和特征，从不同角度评判“黄金周”并且提出了若干建设性政策建议。

本书适于关注中国假日制度变革及其相关效应的学者、关注中国假日制度运行的监管者，以及期望把握中国假日制度规律，借力中国假日制度的旅游业从业者参考阅读。

<<中国“黄金周”的政策效应研究>>

作者简介

杨劲松，管理学博士，中国社会科学院旅游研究中心特约研究员。
社科院工业经济研究所和北京首旅集团博士后。
供职于中国旅游研究院，从事旅游研究工作。
主要研究方向为旅游经济、旅游政策、旅游国际化、旅游投资和旅游规划。
主持和参与国家级、省市课题、旅游规划和相关研究项目40余项。
主持津巴布韦、加纳、斯里兰卡、柬埔寨等国家的旅游规划咨询工作。
在旅游学刊、旅游绿皮书、中国旅游报等权威刊物上发表相关领域学术论文20余篇。

<<中国“黄金周”的政策效应研究>>

书籍目录

总序

序

中文摘要

Abstract

1 导论

1.1 研究目的与意义

1.2 主要研究方法

1.3 研究框架与主要内容

1.4 主要创新

2 国内外研究综述

2.1 “黄金周”相关基本概念辨析

2.1.1 闲暇和闲暇时间

2.1.2 假日, 假日经济和“黄金周”

2.2 国外研究综述

2.2.1 休闲

2.2.2 娱乐

2.2.3 假日及度假

2.3 国内研究综述

2.3.1 研究领域

2.3.2 研究阶段及研究特征

2.4 国内外研究述评

3 中国“黄金周”的演变及特征分析

3.1 中国“黄金周”旅游的阶段分析

3.1.1 “黄金周”旅游的初创期(1999年十一“黄金周”至2000年五一“黄金周”)

.....

4 中国“黄金周”的时间特征和需求

5 基于经验数据的中国“黄金周”经济效应分析

6 休假政策的国际经验

7 中国“黄金周”制度的评价和优化

结束语

参考文献

后记

<<中国“黄金周”的政策效应研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>