

图书基本信息

书名：<<基于现金流的中国上市公司投资行为研究>>

13位ISBN编号：9787508491226

10位ISBN编号：750849122X

出版时间：2011-10

出版时间：水利水电出版社

作者：陆庆春，卢小广 著

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书以现金流作为描述公司投资行为的工具，结合投资目的，将公司投资行为分为直接投资现金支出、直接投资现金收回、间接投资现金支出和间接投资现金收回。

在此基础上，本书运用环境分析方法研究公司不同的投资行为的战略特征及其影响因素：首先从行业和序时的角度对我国上市公司投资行为的现金流特征进行了统计分析，同时引入了战略管理理论和环境分析方法，从宏观环境、行业环境和公司内部资源入手，通过理论与实证分析各项因素对公司投资行为的影响。

实证研究表明：从规模上看，直接投资是公司的主要投资行为；间接投资是直接投资的补充，是公司风险管理的重要手段。

从投资的内部结构上看，直接投资现金支出远大于直接投资现金收回，说明我国上市公司更加关注公司规模的扩张；间接投资现金支出和间接投资现金收回规模相当，显示出较快的流转速度。

公司的投资行为受到公司内部和外部环境的影响。

本文最后在总结投资行为战略特征的基础上，对公司投资战略进行了探讨。

本书可以作为公司财务研究者的参考用书，也可用于帮助企业管理者制定投资决策。

书籍目录

前言

第1章 绪论

1.1 本书的研究背景、目的及意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究目的与意义

1.2 相关研究的进展

1.2.1 传统投资理论

1.2.2 现代投资理论

1.2.3 战略管理视角下的投资理论

1.2.4 我国相关研究进展

1.2.5 已有研究评述

1.3 本书的研究思路与研究方法

1.3.1 研究思路与技术路线

1.3.2 研究方法

1.4 研究内容与结构安排

第2章 概念界定与研究框架构建

2.1 现金与现金流

2.1.1 现金

2.1.2 现金流

2.2 投资与投资行为

2.2.1 概念界定

2.2.2 基于现金流的投资行为

2.3 战略管理分析框架的引入

2.3.1 战略管理理论与投资行为

2.3.2 投资行为的战略管理分析框架

.....

第3章 中国上市公司投资行为的特征分析

第4章 宏观环境因素对公司投资行为的影响分析

第5章 行业因素对公司投资行为的影响分析

第6章 公司内部资源对公司投资行为的影响分析

第7章 投资行为的拓展性讨论和理论启示

第8章 结论与展望

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>