

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787508498768

10位ISBN编号：7508498763

出版时间：2012-9

出版时间：中国水利水电出版社

作者：方晓汾，罗方赞

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车文化>>

### 内容概要

《普通高等教育土木与交通类“十二五”规划教材：汽车文化》为车辆工程学科本科生、专科生系列教材之一。

《普通高等教育土木与交通类“十二五”规划教材：汽车文化》采用项目式教学方式编写，全书共分七个项目，认识汽车、美国汽车文化、德国汽车文化、日韩汽车文化、中国汽车文化、新能源汽车、汽车未来与科技等。

每一项目内容都根据汽车这类工业产品实际特点，从历史演变、现状、未来发展维度出发，总结汽车文化在各个方面的影响，并分析了汽车美学、汽车文化在社会进步的推动作用。

《普通高等教育土木与交通类“十二五”规划教材：汽车文化》可作为汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、车辆工程、机械工程、机电工程、管理工程等专业的本科及专科教材，也可供从事汽车服务工程的广大工程技术人员与管理人员阅读。

## &lt;&lt;汽车文化&gt;&gt;

## 书籍目录

前言项目一 认识汽车任务一 汽车总体构成活动一 汽车基本结构活动二 发动机活动三 车轮的发展任务二 汽车的常见车标活动一 国产汽车车标及其内涵活动二 非国产汽车车标及其内涵任务三 汽车设计活动一 奔驰Boxfish设计活动二 汽车设计流程活动三 汽车设计大师们活动四 意大利汽车设计活动五 中国汽车设计企业任务四 汽车制造任务五 汽车美学项目二 美国汽车文化任务一 美国汽车工业的发展任务二 通用汽车活动一 通用汽车的发展历程活动二 雪佛兰 (Chevrolet) 汽车活动三 别克 (Buick) 汽车活动四 凯迪拉克 (Cadillac) 汽车活动五 GMC汽车任务三 福特汽车任务四 克莱斯勒汽车任务五 美国本土文化特点活动一 美国企业文化活动二 美国汽车文化演变任务六 汽车文化衍生经济 (一) 活动一 汽车广告活动二 汽车车展活动三 汽车模特项目三 德国汽车文化任务一 德国汽车工业的发展与格局任务二 大众汽车活动一 大众汽车发展历程活动二 奥迪汽车品牌活动三 大众汽车在中国任务三 宝马汽车活动一 宝马汽车发展历程活动二 宝马Mini Cooper活动三 宝马汽车在中国任务四 奔驰汽车活动一 奔驰汽车发展历程活动二 奔驰汽车在中国任务五 德国本土文化特点任务六 汽车文化衍生经济 (二) 活动一 汽车旅馆活动二 宝马广告活动三 汽车节目秀思考题项目四 日韩汽车文化任务一 日韩汽车工业的发展任务二 日韩著名汽车企业活动一 丰田汽车活动二 本田汽车活动三 韩国现代活动四 日韩其他汽车企业任务三 日韩本土文化特点任务四 汽车文化衍生经济 (三) 活动一 汽车竞赛活动二 汽车杂志活动三 汽车电影项目五 中国汽车文化任务一 中国汽车工业的发展任务二 中国著名汽车企业.....项目六 新能源汽车项目七 汽车未来与科技附录参考文献

## 章节摘录

机械传送带在当时并没有立刻取得成效，而且工人的失误率相当高，然而失误就意味着更多的生产延误以及更多对工人进行培训所需的额外支出，还有就是要使用干活较慢的工人。

在1914年1月，通过将工资加倍（从2.5美金/小时到5美金/小时），缩短工作时间（每天工作8小时），并设立专门负责雇佣工人的人员后，困扰公司多年的生产效率低下的问题就迎刃而解了。

员工失误率大幅下降，公司生产力也随之腾飞。

随着制造车子的速度越来越快，每辆车的售价也开始快速下跌。

福特不断地对他的汽车产品进行降价，由原先850美金一辆车的价钱降至360美金。

并首先发明了授权经销商的概念与体系，让那些经销商来为他大量销售这些便宜的汽车。

1916年福特汽车获利极高，公司手中保留盈余高达1.12亿美元。

福特决定花钱在扩大产量上，却引起持股百分之十的主要股东道奇兄弟不满，道奇兄弟认为企业盈余应先分配给股东，当时持股达八成的亨利·福特反对，道奇兄弟因此告上法院。

1919年密歇根州最高法院判决道奇兄弟胜诉，判决指出企业设立的目的在于为股东谋利，企业董事也不可改变这项基本目的。

此判决日后成为企业是否要负社会责任等其他目的之争论焦点。

截至1913年底，全美国有50%的汽车都是福特公司生产的。

然而至1918年底，全美国的汽车有一半都是T型车。

当时绝大部分T型车的颜色都是清一色的黑色，基本没有什么其他颜色可供选择。

据传亨利·福特有一句名言：“顾客可以选择他想要的任何一种颜色，只要它是黑色。”

”意思就是顾客只能够购买黑色的T型车。

亨利·福特并不是对黑色有什么特殊癖好，其坚持黑色的真正原因在于黑色油漆干燥得快，可以使汽车在落地后第一时间能够被卖出去。

这也算是亨利·福特追求生产效率的极端表现之一。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>