第一图书网, tushu007.com

<<拍出价值感>>

图书基本信息

书名：<<拍出价值感>>

13位ISBN编号：9787508498843

10位ISBN编号：7508498844

出版时间：2012-6

出版时间：水利水电出版社

作者：许毅

页数：165

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

快讯广告、宣传册、海报……能吸睛的商品照怎么拍？
要拍出漂亮的商品照，就一定要花大价钱租专业摄影棚吗？
各式商品有成千上万款，市面上示范的拍摄技巧真的都能派上用场？
免花钱！
拍出媲美专业商摄的简单打光手法；不犯错！
谆谆提点的“名家经验谈”版块为你指出所有拍摄时的视觉盲点；学得会！
从基本拍摄手法，到专家级的布景采光，决不藏私的商摄技法一次公开；巧运用！
构思×创意×设计，一次领会商摄写真的魅力技法。
把商品拍的更美些，价格自然可以定的更高些！
不论您是网络店铺店主、业余商品摄影爱好者，还是专业的商品摄影师，许毅编著的《拍出价值感：提升商品价值感的摄影法则》都不会让您失望！
你一定能在其中找到带领你入门或使你的技术更精进的内容。

作者简介

许毅，师承美国加州布鲁克斯摄影学院陈清祥老师，台湾著名广告公司摄影师、婚纱摄影师、专业摄影师、自由摄影师，并在摄影社团、学会、学院担任讲师。
2011年获得第一届专业人像摄影大赛第四名，2006年被上海国际时装模特儿大赛台湾区选为唯一指定摄影师。
后来创办了澄果摄影学院，并担任人像摄影班、高级人像班讲师。
个人著作《许毅“本各派”人像摄影》一书，在业界颇受好评。

第一图书网, tushu007.com

<<拍出价值感>>

书籍目录

第一章 一学就会！
基础拍摄技巧
1 从自然光线开始练习
2 拍出玻璃瓶身的透明质感
3 简单地强调价值感
4 用外闪拍出棚灯的专业效果
第二章 拍出专业感的采光设备
1 基本棚拍设备diy
2 专业摄影棚灯设备
3 专家测评！
控光质感全面检视
第三章 简单的棚灯打光技法
1 拍出亮丽感的网拍商品照
2 用边光描绘出商品的立体感
3 用背景彰显商品的特色
4 增添色彩的亮丽打光技法
5 完美的全光影呈现技法
6 为倒影提供完整的背景
7 用光影描绘出神韵感
8 用局部光线表现主宾关系
9 表现商品纹理质感的采光技法
第四章 高水平控光主题活用技巧
1 立体商品的多面采光
2 布景：摆放决定成败！

3 设计：给商品独具特色的巧思
4 在平凡中创造高质感的价值
5 多灯控光的商品摄影手法
6 闪耀呈现珠宝的璀璨光泽
7 时尚品味！
拍出3c商品的科技尊荣
8 创意摆搭采光技巧
9 迈向专业！
职业级的高水平采光技法
第五章 融入情境的高水平拍摄技法
1 契合商品属性的布景法
2 诉求特色的控光运用
3 将意念具象表达的情境手法
4 突显商品卖点的表现技法
5 水中拍摄的呈现手法
6 以多重曝光呈现出华丽感的描绘手法
7 仿真情境的专家拍摄手法
第六章 人物搭景下的商品实拍
1 服饰、配件搭配的运用
2 以商品为主的控光手法

第一图书网, tushu007.com

3 网拍服饰之仿自然光的拍摄技法
第七章 专访澄果摄影学院
1 商品摄影的主要精神
2 商品摄影的分类
3 商品拍摄的基本功
4 拍摄的焦平面位置
5 商品质感的呈现技巧
后记

编辑推荐

别管商品好坏　　只要技术纯熟　　照样能拍出奢侈品范儿　　如果你是专业的商品摄影师：
或许你已经陷入固有技巧的框框中，本书中有你意想不到的拍摄妙招，契合了乔布斯的“至繁归于至简”理论，相信你会有一番豁然开朗般的感悟！
如果你是商品摄影的业余爱好者：　　那就从入门篇学起吧，商品摄影并没有你想象的那么复杂，掌握书中技巧，你也可以轻松拍出奢侈品范儿的广告图片！
如果你是淘宝店铺店主：　　把商品拍的更美些，价格自然可以定的更高些！
不是让你花大价钱雇佣专业商摄师，你自己也可以搞定！
一边赚钱，一边发展摄影爱好，何其乐哉！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com