

<<零度管理>>

图书基本信息

书名：<<零度管理>>

13位ISBN编号：9787508600536

10位ISBN编号：7508600533

出版时间：2004-1

出版时间：中信出版社

作者：弗兰克·勒坎·德普雷

译者：弗兰克·莱坎·德普雷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零度管理>>

内容概要

在传统经济中，零代表虚无；在知识经济中，零代表一切。本书两位作者以丰富的管理经验融合中国传统管理智慧，提炼出全新的管理理念——零度管理，对传统的管理思想提出了根本性挑战。

“零度管理”的创新理念，旨在鼓励人们抛开心中一切束缚和先入之见，勇于打破传统，超越组织界限，接受全新挑战。

零物质、零时间、零差距、零滞后、零管理、零障碍、零排斥、零技术，“零度管理”的这八个方面，正是帮助企业解决上述矛盾的制胜法宝。

书中还提供了戴尔、思科等顶级公司实行零度管理的大量案例分析，那些致力于超越组织界限的CEO、经理人员和咨询顾问们，可以从中更深刻地理解“零度管理”的强大威力，理解其中所蕴藏的令企业长盛不衰的火种。

<<零度管理>>

作者简介

弗兰克·勒坎·德普雷，是毕马威会计师事务所知识顾问服务公司的资深顾问，专业方向包括运作性及战略性知识管理，业务整合，以及创立有效的虚拟群体。他尤其擅长帮助企业建立知识管理体系。

勒内·蒂森，是毕马威会计师事务所知识顾问服务公司的执行董事，并在荷兰Nyenrode大学商学院担任工商管理教授，专门提供知识管理、组织行为及人力资源管理方面的咨询。他曾在荷兰企业界和政界担任过要职。

<<零度管理>>

书籍目录

前言导言：冲突传统的时间到了第一篇 零心态的威力第1章 零是主宰零心态是突破工业时代思维方式局限的必要条件第2章 零度空间的通行证不必拥有知识，而是从中受益第二篇 零度管理的八个零第3章 潜力无限的零度空间零度管理八个主要方面的概括介绍第4章 零物质物质不再重要；组织趋向全脑力无实体第5章 零时间企业经营面临时间不够的压力第6章 零差距弥合顾客需求与你的产品/服务间的差距第7章 零滞后不要受制于昨天的知识第8章 零管理做一个让所有员工都更优秀的经理第9章 零障碍清除流程中阻碍参与的一切障碍第10章 零排斥与顾客、供应商和竞争者联合起来第11章 零技术把技术放在合适的位置：辅助与支持第三篇 奔向零度空间第12章 瞄准现实零度空间组织的四个方面：网络、伙伴关系、群体和信息技术第13章 与网络联网建立服务于你的网络第14章 伙伴关系：集思广益伙伴关系激发创新第15章 通过群体进入零度空间人们仍然需要归属感第16章 信息技术：做蜘蛛还是苍蝇是你控制网络，还是被网络牵制第17章 等待我们的是什么零度管理需要你合理地利用资源第18章 让员工成为零度空间的“非零”过去把员工当成资源，现在应把员工当成投资者第19章 突破局限确定你的公司与零度空间组织的距离

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>