

<<变革者>>

图书基本信息

书名：<<变革者>>

13位ISBN编号：9787508601113

10位ISBN编号：7508601114

出版时间：2004-5

出版时间：中信出版社

作者：克来因

页数：283

译者：祝平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变革者>>

内容概要

本书作者，美国罗得岛大学教授莫里·克莱因通过生动的性格刻画和人生历程的研究，分析了从安德鲁·卡内基到比尔·盖茨等26位美国历史上最伟大的企业家和创新者们是如何战胜在策划和战略、生产、经营、职工安置以及销售方面的长期挑战，进而使整个产业发生翻天覆地的变化的。

克莱因通过比较詹姆斯·卡什·彭尼和沃尔玛的山姆·沃尔顿在零售方面的才能，标准石油公司总裁约翰·D·洛克菲勒和英特尔公司总裁罗伯特·诺伊斯在组织方面的才能，以及通用汽车公司的阿尔弗雷德·斯隆和麦当劳的雷·克洛克的创造性营销策略，揭示了成功企业家的艺术才能，勾勒出成功企业家的模型。

克莱因对激发企业家灵感的产品和市场进行了探索，对激励他们前进的竞争对手和良师益友进行了研究，对他们的才能和性情进行了调查，最终呈现在读者面前的是一幅展现美国实业诞生、公司成长以及21世纪初创业精神复苏的深刻画卷。

<<变革者>>

作者简介

作者:(美)莫里.克莱因

书籍目录

致谢导言序言 和“强盗资本家”说再见第一章 创造力之谜第二章 大企业家的青年时期第三章 大企业家的远见卓识第四章 大企业家的非凡才能第五章 大企业家的工作状态第六章 缺点和失败第七章 家天下第八章 法律和个人意志第九章 工作之余的大企业家尾声 大企业家综述

<<变革者>>

媒体关注与评论

专家点评莫里·克莱因对26位20世纪最著名的大企业家进行了熠熠生辉的描写。

他们的雄心，远见和决策都生动地展现在我们面前。

通过对他们的创造之路的深刻分析，一幅为本世纪企业家指明奋斗之路的震撼人心的地图展现在我们面前 - 同时也完美地解答了人们的一个疑问，在过去的一个世纪里，一个企业林立的美国到底是如何形成的？

- 迈克尔·尤西姆 宾夕法尼亚大学沃顿学院教授 《领导时刻和领导能力》一书的作者莫里·克莱因在研究大企业家的过程中表现出来的不仅仅是勇气。

在这本分析透彻，读起来饶有趣味的书中，他将26位伟大创新者的故事编成一本初级历史读本，解释了如何才能成为成功的企业家，为通往成功企业家之路点亮了一盏明灯。

这是一本非常有用的书。

- 乔治·大卫·史密斯 纽约大学经济学和企业管理学教授莫里·克莱因以他非凡的洞察力对那些使我们的经济保持活力和增长的人 - 即企业家们 - 的历史和性格进行了深刻的分析和描述。

具有启示性。

- 沃伦·本尼斯 南加州大学著名工商学教授 《极客与怪杰 - 领导是怎样炼成的》一书的合著者《论成为领导者》的作者

<<变革者>>

编辑推荐

莫里·克莱因对26位20世纪最著名的大企业家进行了熠熠生辉的描写。

他们的雄心，远见和决策都生动地展现在我们面前。

通过对他们的创造之路的深刻分析，一幅为本世纪企业家指明奋斗之路的震撼人心的地图展现在我们面前 - 同时也完美地解答了人们的一个疑问，在过去的一个世纪里，一个企业林立的美国到底是如何形成的？

- 迈克尔·尤西姆 宾夕法尼亚大学沃顿学院教授 《领导时刻和领导能力》一书的作者

<<变革者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>