

<<管理魔鬼词典>>

图书基本信息

书名：<<管理魔鬼词典>>

13位ISBN编号：9787508601120

10位ISBN编号：7508601122

出版时间：2004-5

出版时间：中信出版社

作者：欧文

页数：292

译者：侯东灼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理魔鬼词典>>

内容概要

在世界的各个角落，经理们面临着同样的难题——糟糕的会议、枯燥的演示、苛刻的上司、不得力的下属、复杂的公司政治、不合理的目标、不充分的资源、意料之外的变化……而在现实世界中，管理者只能从他人和自己的成功或失败中学习。

商学院只提供了一些核心商业知识，却没有教授该如何应对这些难题，没有提供给你技能。

这正是《管理魔鬼词典》切入的角度。

乔·欧文集其20年来为世界上一些最优秀的和最拙劣的公司工作的经验，为管理者们打制了一套实用工具。

在此，他剖析了哪些管理方法稳定有效，而哪些方法不奏效，并用词典的方式囊括了当前管理领域的一切热门概念。

乔·欧文的指导有力、洞察敏锐，他坦诚的态度也让人耳目一新。

你也可以将本书当做一杯在每天下午三点半享用的提神姜茶，籍此获取灵感和动力！

<<管理魔鬼词典>>

作者简介

作者：(英国)乔·欧文 译者：侯东灼乔·欧文，AUVIAN合伙事务所的首席执行官，为全球一些最佳的公司工作了20年。

这些公司包括安达信咨询公司、苹果电脑公司、凯捷安永咨询公司、英国电信公司、巴克莱银行、哈利法克斯公司和美林证券公司。

他的经验是跨行业的和跨文化的，因此在许多不同的场合都能奏效，而这些经验正是这本富有启迪性书籍的基础。

<<管理魔鬼词典>>

书籍目录

致谢前言A 一个含混的时代 协同和争议 结盟 字母汤 高原病 年度评估 与成功结缘 损耗是有益的
平均标准和醉汉B 底线 战斗 基准评价 虚张声势 董事会和执行委员会 边界 品牌制造 预算 预算条
例 商学院C 计算器 呼叫中心和顾客的蔑视 变革 荣誉索取权 顾客准则 失误和谴责 商业机密 委
员会 21世纪的竞争优势DEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

<<管理魔鬼词典>>

媒体关注与评论

书评准备好，抛开你对管理的无知！

揭示商业领域的本来面目，洞察管理本质的犀利酷评！

乔·欧文的这本书为全球被困的经理人提供了一个非常有必要的现实对照，他的见解深刻，论述诙谐

。

在这样一个充斥着各种理论的时代，他几乎完全无视于神奇的公式和即刻见效的解决方案，反而以一些表达清晰的常识来替代。

他的做法令人耳目一新！

<<管理魔鬼词典>>

编辑推荐

准备好，抛开你对管理的无知！

揭示商业领域的本来面目，洞察管理本质的犀利酷评！

乔·欧文的这本书为全球被困的经理人提供了一个非常有必要的现实对照，他的见解深刻，论述诙谐

。在这样一个充斥着各种理论的时代，他几乎完全无视于神奇的公式和即刻见效的解决方案，反而以一些表达清晰的常识来替代。

他的做法令人耳目一新！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>