

<<联想风云>>

图书基本信息

书名：<<联想风云>>

13位ISBN编号：9787508601625

10位ISBN编号：7508601629

出版时间：2005-01

出版时间：中信出版社

作者：凌志军

页数：419

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;联想风云&gt;&gt;

## 前言

“你来了解一下我们的企业吧，”柳传志盯着我说，“你一定会感兴趣的。

”那一瞬间，我觉得这个人过于自信，却很真诚。

分手的时候我答应了他的要求，但又补充道：“我很抱歉，我不能给你任何承诺。

”“没有关系，你可以按你自己的想法写，也可以什么都不写，”他回答，“我只是希望你用局外人的眼光来看看联想。

”对于联想来说，我的确是个局外人。

我在此前与柳传志从未谋面，没有直接接触过这家公司，也没有写过任何关于联想的文字。

当时我只知道这个人的事业是从40岁开始的，而大多数中国人在这个年龄之后就不再有什么变化。

他领导的联想是一家计算机公司，成就非凡，享有盛誉。

我听说在美国哈佛大学攻读工商管理硕士学位的学生，要在两年之中学习几百个案例，联想是其中之一。

有一次我采访美国微软公司的高层经理们，听到他们嘴里提到的惟一的中国公司，就是联想。

我还知道有不少人正在批评联想，在某些评论家笔下，它不过是个目光短浅、沽名钓誉的混蛋。

联想集团总部位于北京中关村附近一座崭新的大厦中，要进去就必须出示一个带有保密号码的磁卡。

车间里没有一般工厂流水线上常有的那种喧嚣，办公区有点机关的味道，还笼罩着一种神秘的气息。

我们国家的每一家企业都有自己的秘密，而且不会出示给一个不相干的人。

不过，柳传志兑现了他的承诺——把公司的真相对我和盘托出。

联想邀请我参加了他们的一些内部会议，允许我不受约束地采访任何人。

我和68个人谈了话，包括公司的开创者、老一代和新一代领导人、项目经理和技术人员、第一线的销售人员、流水线上的工人，当然也包括几位因为重大分歧离开联想，甚至与柳传志结怨甚深的人。

公司还对我开放了全部档案。

走进档案室的时候，我被面前的几十个大铁皮柜子惊呆了。

在我接触的公司中，没有哪一家为自己保留了这么完整的历史原貌，包括公司20年来的会议记录、财务报表、业绩报告、主要领导人的讲话手稿和工作日记、往来信件、传真、政府批文、营销合同、荣誉证书、检讨书、法律诉讼案卷、广告文本、图片和音像资料。

在我打开这些铁柜之前的许多年里，还没有人如此系统和细致地研究这些尘封的隐秘。

我的调查持续了6个月，留下200多个时的录音和600万字资料。

与此同时我还阅读了大量关于联想的公开出版物，所有这些都成为我了解这家公司的参照。

迄今为止，人们对联想的认识倾向于两个极端。

一些人把它描述成一支无往不胜的“铁军”，另一些人则认定它正在走向死亡。

事实上，联想的历史充满了艰难，一点也不夸张地说，是九死一生。

它的最显著的进步都是在战胜了最严峻的危机之后得来的。

在20世纪，它打败了80年代后期的混乱，打败了90年代初期的萧条，在跨国公司蜂拥而入的中国市场上树起自己的旗帜，在大多数国有企业都不景气的时候，疯狂地成长起来。

当新世纪开始之时，它是我们国家最大的计算机制造商，在中国和亚洲太平洋的微机市场上占据第一的位置。

20年前联想刚刚成立之时，手上只有20万元。

它的第一笔生意是一次被欺骗的惨痛经历，导致14万元血本无归。

而今天，它已经是一家拥有198亿元资产、几百亿元市值的公司。

它的最新一笔交易是以12.5亿美元收购了IBM的全球个人计算机业务。

联想在过去几年里始终是最有价值的国产微机品牌，在成为国际奥委会的全球合作伙伴之后，其品牌价值已经超过600亿元。

柳传志和公司的开创者们也都合法地成为富翁。

站在国有企业经营者的立场上看，他们的收入之高令人惊讶，但是从个人财富的角度来衡量，他们与中国富豪排行榜上的那些人还差得太远。

## &lt;&lt;联想风云&gt;&gt;

事实上，柳传志从来没有拥有超过1.5%的公司股权，他的薪金也没有他的继任者高，但是他在精神上对这家公司拥有绝对的控制权。

他的很多话被员工引用。

他治理公司的手段，诸如定战略、建班子、带队伍、天条、迟到罚站、公司歌曲、半军事化的训诫、宗教仪式般的誓师大会，都让人充满了对他和他的企业的好奇。

就像联想是中国企业市场化道路上的重要案例一样，柳传志是中国现代化进程中最重要的人物之一。

他的表现自己智慧和激情的舞台不是一个企业，而是整个国家。

如果我们试图把这个故事看做一场道德剧，把柳传志当做完美主义的化身，也许会失望。

他的迄今为止的生涯一直被一种梦想所引诱，当他出色地实现了梦想之后，依然有新的梦想在前面召唤。

20年前，他的梦想是让他的企业达到200万元的销售规模；10年前，他的梦想是让国产微机占领中国市场；而现在，他的梦想是让联想成为世界一流的公司。

联想的故事是由一种信念衍生出来的。

这种信念是：相信任何人都会追求完美，都拥有无限激情去创造美好的东西，只要赋予他们适宜的环境，他们一定能成功。

然而这个故事中还有着某种强烈的中国味道。

在过去20多年里，我们的国家始终在新与旧的激烈冲突中挣扎着前进。

如果你屈服于旧体制，你会被淹没其中，如果你公然反抗，你会体无完肤。

联想的真正与众不同之处，在于它掌握了与旧制度相处的方法，同时又以惊人的坚忍、耐心和技巧与旧制度中令人作呕的弊端周旋，一点一点地摆脱束缚，走向新世界。

这个公司的历史告诉我们，什么是梦想，什么是现实，在梦想与现实之间创造伟业必须走过的那座桥梁又在什么地方。

在联想20年的历史中，舆论在大部分时间里充满了对它的赞美。

但是从2004年1月开始，批评它的声音忽然强烈起来，各种各样的言论组成了“联想危机论”，媒体也开始以发表联想的负面消息为乐事。

奇怪的是，这局面反而让我了解这家公司的念头格外强烈起来。

不过，我在调查这家公司的最初几个月里，并未打算把它写出来。

有一天我旁听联想的内部会议。

当时公司刚刚完成一次大规模裁员，引起议论纷纷。

毫无疑问，这是联想的艰难时刻。

在场的几千员工都想听听柳传志说什么，于是他走上台去，发表一个简短的演讲。

当他说到自己在过去20年间犯了很多错误、因此影响了很多人一生的命运时，我被他的坦率和真诚感动了。

就是在那一刻，我决定写一点什么。

“这不只是一个人和一个企业的历史，”我对自己说，“也是一个国家和一个时代的历史。”

于是我开始写这本书。

写作的过程相当艰苦，但却自始至终散发着一股迷人的力量。

## <<联想风云>>

### 内容概要

这是一部社会意义深远的企业传奇，这是中国信息产业的坎坷发展之路，这是一部中国经济二十年的发展史。

本书对中国最有影响力的企业——联想20年的历史进行了全面揭密。

诸多广受瞩目的人物和事件的真相终于大白。

“柳倪之争”等一系列人事争端实情如何？

先后有数位中层管理者被送交司法机关，联想怎样克服“派系斗争”？

在国有企业改制纷纷折戟的情况下，联想改制成功了，秘笈何在？

转轨时期，柳传志等人如何把握联想的命运？

用12.5亿美金并购IBM的PC业务，联想要的是什么？

如此种种，这本书都给予了真实、大胆呈现。

作家凌志军在对联想进行了长时间的实地采访后，以史学家的深邃目光、思想家的批判意识和文学家的灵动文笔著就了这本融恢宏的气势、深刻的思想和迷人的情节为一体的大书。

它不只是一个人和一个企业的历史，也是一个国家和一个时代的历史。

在这本书里，读者既可以感受到一个中国企业20年的坎坷历程和生存智慧，也可以体会到中国社会20年的沧桑巨变。

## 作者简介

凌志军，1953年生，人民日报社主任记者、编辑。

1986年毕业于中国社会科学院研究生院新闻系，获法学硕士学位。

十多年来，以主要精力从事中国经济改革尤其是农村经济方面的调查与写作，遍访20多个省市区的乡村和城市。

已出版的主要著作有《中国农村经济变革大趋势》、《中国农村改革》、《瞬间与历史》等。

《历史不再徘徊——人民公社在中国的兴起和失败》《交锋——当代中国三次思想解放实录》(与马立诚合作)《呼喊——当今中国的五种声音》(与马立诚合作)《沉浮——中国经济改革备忘录》《变化——1990年~2002年中国实录》《追随智慧——中国人在微软》《成长——微软小子的教育》

## 书籍目录

前言引子 中国故事第一部分 叛逆者（1984~1989）第一章 脚踩两只船 1984年10月17日 物质匮乏的国度 名正言顺地追求新生活 义无反顾，但不分道扬镳 到哪里去寻找“第一桶金” 第二章 忍辱负重 柳传志、倪光南的共同梦想 李勤出场 通往个人电脑的道路 初战告捷 80年代中期的联想人 被损害与被欺骗的痛苦经历 “汉卡之喜”与“汉卡之忧” 工程化 你得明白自个儿是谁 被遗漏的历史记录 第三章 远见 80年代中国的世界主义潮流 香港联想 人穷志不穷 加入我们，一起创业 两代人 把AST控制在自己手里了 “紧日子” “联想式汉卡” 得其美名 新闻媒体的狂轰滥炸 联想式汉卡的发明权之争 无名英雄竺趣刚 市场的“微笑曲线”与公司的“曲线救国” 危机 “技术至上主义”带来的麻烦 奖金税 80年代结束了第二部分 领袖的时代（1990~1994）第四章 “斯巴达克方阵” 用联想微机取代AST 办公司就是办人 孙宏斌事件 在矛盾旋涡中整顿分公司 “天条”和“入模子” 开放“牢骚市场” 1991年春：成了官方格外关注的对象 大规模生产带来的质量问题 90年代初期的浪漫广告 席卷全球的“黑色风暴” 柳暗花明 第五章 曾是西风漫卷时 1992年春天 狼来了 务虚会 “72家房客”轰动京城 结束了“有钱不能发”的局面 再次启动“新人战略” 分销：中国的“销售新概念” 倪光南的鼎盛时期与汉卡的衰落 “1+1” 买方市场 电脑广告漫天飞舞 分红权 事倍功半 第六章 1994：转折点 内忧外患 旧病新痛 相逢一笑泯恩仇 拼命“赌一把” 杨元庆其人 E系列：中国第一款“经济型电脑” 柳传志和倪光南分道扬镳 “中国芯”：一次战略抉择如何演变成个人纠纷 震动中国的“知识产权第一案” 90年代中期的“民族主义大旗” 复制“惠普模式” 南方战场 一场大仗终于打完了第三部分 笑在百花前（1995~1999）第七章 联想高于一切 西部传奇 和政府联手 把“联想电脑快车”开到全国去 柳传志：“不把我打入监狱他绝不罢手。”

” 倪光南：“将我免职，他应该高兴才是。”

” 技术的力量与推动技术的力量 1995年秋：公司历史上难得的平稳期 让杨元庆学会妥协 一场“生死之战”的前奏曲 第八章 两线作战 决战时刻 1996：民族工业年 北线战场一鼓作气 南线战场依然吃紧 “全民电脑” 改变竞争方向的电脑设计部 “渠道为王” 企业规划办公室 圣诞晚会 京港整合 调查组又来了 “专利侵权案”峰回路转 柳传志再次渡过危机 戴尔的革命 总结90年代的薪酬制度 职工持股会 全球认可 第九章 起跳 新财年 台湾之行与公司的战略转变 第100万台联想电脑 全球商界领袖 “ERP工程” “维纳斯计划”与“爱国主义者”的批评 杨元庆会不会掉队 进军网络世界 “柳倪冲突”的最后结局 天禧——“因特网电脑” 满腔豪迈进入21世纪第四部分 变革或死亡（2000~2004）第十章 巅峰时刻 新世纪的评估 接班人 杨元庆和郭为 公司一分为二 神州数码 2000年4月18日 “网络年” 交班和接班 急速转弯的公司战略 高歌猛进 第十一章 冬天 形势比人强 联想控股 风险投资 为“多元化”而战 共享的时代 昂贵的教训 微机主战场面临困境 从电子商务到信息服务 历史上最严重的营销失误 “Lenovo”和新的广告策略 戴尔的威胁 直销与分销：谁的流程更卓越 2003年冬天 第十二章 急流勇进 大有大的难处 裁员 “公司不是家” 国际奥委会的“顶级赞助商” 专注微机 国际化 在“五一黄金周”遭遇顽强阻击 高端市场的压力 “强龙”与“地头蛇”之争 是进攻还是防守尾声 新联想附录 联想之路：45条成功法则

## <<联想风云>>

### 媒体关注与评论

看国企的发展和未来 来源 价值中国网 李于兰 本书用大量的数据和生动的事实说话，深刻解读了中国企业面临的生存环境，以及他们如何艰难地起步，如何坚持企业理想，如何面对风浪，在夹缝中生存。

他们也差一点灰飞烟灭，但他们用中国人特有的坚韧坚持了下来，他们不否认他们得到了国家和政策的扶持。

他们敞开自己的历史，不回避失败和不光彩的事件，让读者看到了真实的联想，零距离地看到了中国两位颇为特色的新老企业家：柳传志和杨元庆，了解了一些不为人知的内幕，也看到了联想的未来。让我们为中国企业喝彩，也为他们加油吧！



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>