<<比较(12)>>

图书基本信息

书名：<<比较(12)>>

13位ISBN编号：9787508602080

10位ISBN编号：7508602080

出版时间：2004-5

出版时间：中信出版社

作者：吴敬琏 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<比较(12)>>

内容概要

本辑的《比较》涉及经济学理论研究、政府治理、法和经济学、媒体产业专题、银行改革等许多课题。

特别值得一读的是一组关于媒体的文章。

主要涉及到媒体对政府和社会、经济的监督作用，强调了媒体在信息透明和公众知情权方面的重要作用：迪克与津加莱斯的《媒体对公司治理的作用》以及贝斯莱和普拉特的《媒体俘获和政府的可问责性》；媒体的产权与政治经济的关系，政府对媒体监管的内容，以及媒体产业自身被俘获所带来的问题：霍斯普的《媒体寻租的社会》以及詹科夫和施莱弗等人的《谁拥有媒体》。

本辑中还包括许多精彩文章，在《科学研究的目标：市场竞争还是认识世界》中，徐成钢反复论证为什么要让理想主义必须在一部分年轻人中间生根，鼓励、培养他们的好奇心，探索的兴趣，批判的精神，树立“为了认识世界而不是为了市场价值”的价值观；这辑“改革论坛”是胡祖六的《关于政府参/控股商业银行治理的国际经验与启示》，他指出“中国脆弱的银行体系是中国宏观经济与金融稳定的最大隐忧”；“前沿”栏目中提供的是诺贝尔经济学奖得主罗伯特·卢卡斯的新作《宏观经济学的首要问题》。

<<比较(12)>>

书籍目录

第十二辑 科学研究的目标：市场竞争还是认识世界 政府治理 中国事业单位改革的一个经济学分析框架 理解中东欧国家兴起的“运用代理机构”改革浪潮与公共治理问题 米罗斯拉芙·贝布拉维 中国公共服务部门的改革；能从美国学到些什么 宏观经济学的首要问题 媒体论坛 媒体时代 媒体对公司治理的作用 媒体寻租的社会 掠夺之手的镣铐：媒体俘获和政府的可问责性 谁拥有媒体 专栏1 媒体联合、兼并有所有权的集中 专栏2 媒体与广告 专栏3 发动广泛的媒体改革运动

<<比较(12)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>