

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787508602417

10位ISBN编号：7508602412

出版时间：2004-9

出版时间：中信出版社

作者：[美]布儒瓦 杜海米 斯廷珀特 覃家君 张清文

页数：744

字数：1220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书由两部分组成，概念部分提供了一个全面完善的战略模型图，围绕此图，作者用严谨的逻辑结构论述了一整套战略管理模型。

它的独到之处在于自始至终都将管理者置于研究的中心，从管理的角度分析企业和公司战略。

从中你将了解到：

- 管理思维在战略形成和战略实施中的关键作用；
- 变化的重要性以及动态考虑战略管理的必要性；
- 组织学习的重要性。

作为一本优秀的战略管理教程，本书可用于本科生及研究生的教学，也可供广大的经营管理者 and 各级领导参考之用。

<<战略管理>>

书籍目录

第一部分 概念 第1章 引言：战略管理模型及本书内容简介 第2章 管理者与商业公司的战略管理 第3章 竞争优势概述 第4章 行业环境分析框架 第5章 一个行业结构化的动态模型 第6章 企业定义 第7章 企业战略和竞争优势 第8章 不同行业环境中的企业战略和竞争优势 第9章 公司战略和多元化 第10章 组织结构和战略实施 第11章 组织反应性：董事会和战略计划的作用 第12章 战略变化管理 第二部分 案例 案例1 阿拉斯加金矿：第一部分 案例2 阿拉斯加金矿：第二部分 案例3 北美星光唱片有限公司 案例4 国际彩色信封咨询公司 案例5 吉飞润滑油国际有限公司 案例6 皇冠瓶塞密封有限公司 案例7 佐治亚数学复制有限公司 案例8 伊朗办公自动化有限公司 案例9 西南航空公司 案例10 贝卡沃协会有限公司 案例11 世界妇女银行：早期 案例12 科普兰股份有限公司/贝因公司：涡旋式（压缩机）投资决策 案例13 瀑布河中心有限公司 案例14 民族吉他夏日工作室 案例15 马里奥特公司 案例16 惠普（简介） 案例17 新西兰乳制品委员会 案例18 迪斯尼产品：沃尔特的时代 案例19 Amer集团有限公司 案例20 阿尔文工业有限公司 案例21 雅马哈公司和电子乐器行业 案例22 麦格雷戈高尔夫公司 案例23 墨西哥巴卡第集团 案例24 贝内特协会（A） 案例25 夏洛茨维尔-阿尔伯马尔法律援助社会中心 案例26 路易斯安那-太平洋公司 案例27 纽约植物园的战略计划（A） 案例28 纽约植物园的战略计划（B） 案例29 Dollar General公司（A） 案例30 大天公司：麦格斯科造纸厂 案例31 纽约电话公司公共通讯部 案例32 OSIM公司（A） 案例33 半岛保险（A） 案例34 Dollar General公司（B） 案例35 沃尔特·迪斯尼公司：艾斯纳和韦尔思的加入 案例36 大天公司：麦格斯造纸厂（B） 案例37 罗戴尔出版社（A） 案例38 罗戴尔出版社（B） 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>