

<<企业绩效评估>>

图书基本信息

<<企业绩效评估>>

内容概要

<<企业绩效评估>>

作者简介

## <<企业绩效评估>>

### 书籍目录

|                  |  |
|------------------|--|
| 导言               |  |
| 第1章 企业绩效革命       |  |
| 绩效革命的兴起          |  |
| 顾客满意度评估          |  |
| 员工满意度评估          |  |
| 智力资本评估           |  |
| 供应商绩效评估          |  |
| 财务绩效评估           |  |
| 第2章 革命的原因        |  |
| 评估已经发生和即将发生的错误   |  |
| 成熟的绩效评估设计        |  |
| 评估历史             |  |
| 顾客的角度（重要的角度）     |  |
| 过时的评估            |  |
| 评估和战略的协调         |  |
| 设置绩效经理的必要性       |  |
| 企业利益             |  |
| 第3章 为什么要评估       |  |
| 评估的四个要点          |  |
| 要点1：检查状况         |  |
| 要点2：状况交流         |  |
| 要点3：确定优先级        |  |
| 要点4：推动进程         |  |
| 评估的多重原因          |  |
| 第4章 遵守非商榷性绩效指标   |  |
| 未能遵守             |  |
| 经营许可证            |  |
| 作为确保遵守的措施的评估     |  |
| 先发制人式系统          |  |
| 将理论应用于实践         |  |
| 第5章 健康检查         |  |
| 检验财务健康           |  |
| 检查财务健康的现代方法      |  |
| 健康检查：消费者的观点      |  |
| 企业绩效的框架          |  |
| 平衡记分卡            |  |
| 微观层面的绩效框架        |  |
| 第6章 挑战假设         |  |
| 公司理论             |  |
| 战略层次的双链学习        |  |
| 实践中的战略学习         |  |
| 讲故事和画图           |  |
| 数据的力量            |  |
| 第7章 从评估中获利：总结    |  |
| 评估的三个作用：遵守，检查和挑战 |  |

## <<企业绩效评估>>

一个规范的方法  
一个可供选择的视角  
三个作用和四个要点  
在挑战的过程中注释

<<企业绩效评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>