第一图书网, tushu007.com

<<领先之道>>

图书基本信息

书名：<<领先之道>>

13位ISBN编号：9787508602554

10位ISBN编号：7508602552

出版时间：2004-08

出版时间：中信出版社

作者：陈春花

页数：347

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

伴随着仅仅20余年的经济改革、10多年的企业发展，宝钢、海尔、TCL、联想，华为等企业率先成为中国各类企业的行业先锋。
在拥有非同寻常的骄人业绩的同时，它们正探寻一条适合各自企业发展的特殊之路：短短10多年的经营和发展，是什么力量让它们实现了企业的飞速成长并一直保持着行业先锋的竞争力？
面对众多的挑战；飞速发展的商业环境、与日俱增的竞争压力、日益增长的市场期望，窨是什么让这些企业在成长中得以领先？
有没有同一的规律或成功的模型可寻？
如果有，这些规律和模型是什么？
怎样才能做到？
这是一部正面展示中国最具代表性的成功企业从起步到领先的商业成功精髓的研究著作，也是第一部不以西方管理模式为参考，专注于研究中国自身理论的、深入分析中国企业特有成功模型的学术专著。
无论从观点还是从研究的广度和深度，本书都具有充分的实践和学术价格，它将成为中国本土的《基业常青》、《从优秀到卓越》。
本书所佐证的观点（中国企业的成功模型）不但独到精辟、新鲜出炉，而且是经过8年研究过程中沉淀下来、有大量数据和案例支持的。
更为关键的是，这些观点不局限于任何一类企业，对不同地区、不同规模、不同行业的各种企业都将产生积极的影响。
书中所涉及的研究层面非常宽广，超过绝大多数现有的有关讨论中国企业的作品；所涉及的实践层面更为深入，因为每一个观点（成功模型中的每一个因素）都经过在其他企业的实践和考量，观点的鲜明和深邃超过目前绝大多数的同类书籍。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈春花博士，南京大学企业管理博士后、华南理工大学教授、博士生导师。
出版著作及教材20多部。
曾先后出任科龙集团、美地家电、南方航空等公司管理顾问。
山东六和集团总裁。
专注于中国企业组织与文化创新领域的研究。

赵曙明博士，南京大学商学院院长、教授、博士

书籍目录

序一 无心之茶 柳绿花红序二 巨人不再沉睡序三 追随前言第一部分 从起飞到领航 第一章 行业先锋在中国 第二章 英雄领袖 第三章 中国理念、西方标准 第四章 渠道驱动 第五章 利益共同体第二部分 创造，再创造 第六章 拆开文化的礼物包 第七章 推动核心没有过剩 第八章 机会从来没有过剩 第九章 激励前进力量的灯塔第三部分 以成果富裕桑梓 第十章 本质之光 第十一章 永无止境附录一 行业先锋的筛选过程附录二 研究和关注的问题附录三 回顾企业的成长参考文献注释后记 先锋的力量

媒体关注与评论

全球经济中有许多强大的力量正推动着全球经济向市场一体化和经济相互依赖的方向发展。中国经济随着其规模的扩大和经济实力的提升，在全球经济中正扮演着越来越重要的角色。陈春花，赵曙明和赵海然三位作者在解释中国企业如何演变及适应全球经济方面做出了杰出的工作。本书不仅对中国企业的管理层会带来很大的兴趣，　而且对那些越来越多希望了解中国企业并与其从事生意往来的世界各国跨国公司来说也尤为重要。

—A·迈克尔·斯宾塞博士　2001年度诺贝尔经济学得主，美国斯坦福大学经济学教授　　这是一部深入人心且令人鼓舞的著

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com