第一图书网, tushu007.com

<<麦当劳>>

图书基本信息

书名：<<麦当劳>>

13位ISBN编号：9787508602998

10位ISBN编号：7508602994

出版时间：2004-11-1

出版时间：中信出版社

作者：吴洁云,赵阳阳

页数：144

字数：85000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“ 更多选择，更多欢笑，尽在麦当劳 ”——提到麦当劳，人们就会联想到温馨、自由、欢笑、舒适、情趣、方便、快捷、卫生、时尚……等词汇。
麦当劳这一世界餐饮巨无霸迅速征服世界的过程，也是麦当劳文化扩张的过程。
“ 美在汉堡包中 ”、“ QSCV ”无不体现了麦当劳独特的企业文化，麦当劳在致力于为人们提供最佳用餐体验的同时，用温情征服了世界，并带给了人们无数的欢笑。
　本书力求通过原汁原味的企业文化理念和19个经典的企业文化故事，使读者深入了解麦当劳成功背后所蕴含的强大的文化力量。

书籍目录

第一章 麦当劳回眸 麦当劳王国的崛起 麦当劳之父 麦式房地产 麦当劳大事记第二章 麦当劳的企业文化 麦当劳企业文化内容 麦当劳企业文化内涵第三章 麦当劳企业文化故事 故事1“ 抓住员工太太的心 ” 故事2 大处着眼、小处着手 故事3 变与不变 故事4 因为有你才不孤独 故事5 麦叔叔的承诺 故事6 麦当劳不用天才 故事7“ 六顶思考帽 ” 故事8 打破旧模式的新总裁 故事9 为品质而疯狂 故事10 三脚凳理论 故事11 服务社会、回馈社会 故事12“ 己所欲，施于人 ” 故事13 没有椅背的老板椅 故事14 浪费是不可饶怒的 故事15 特许经或制度 故事16 麦当劳的广告之旅 故事17“ 麦当劳的微笑：0日元 ” 故事18 一年中最快乐的一天 故事19 更多选择更多欢笑第四章 华新世纪文化点评 麦当劳：金色拱门的魅力主题链接 麦当劳是娱乐业 团队是棵圣诞树参考资料

编辑推荐

百家企业文化工程丛书讲述世界顶尖企业的文化故事，特邀著名经济学家、优秀企业家、知名专家学者担纲顾问。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com