

<<从核心扩张>>

图书基本信息

书名：<<从核心扩张>>

13位ISBN编号：9787508603094

10位ISBN编号：7508603095

出版时间：2004-10

出版时间：中信出版社

作者：Chris Zook

译者：Tsong

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从核心扩张>>

内容概要

有志于做大做强的企业无不极力寻求扩张之道，很多企业盲目选择多元化经营，不仅扩张不成功，反而丧失了自己的核心优势。

本书阐述的扩张，绝非许多企业所实行的多元化战略，而是围绕核心不超过三步的扩张，这才是最佳扩张之道。

这是管理界第一部对战略性扩张运动进行深入研究的著作，它清楚地阐述了多元化战略和从核心扩张战略的区别及优劣，深入分析了企业如何以核心业务为基础向相邻领域扩张，如何评估扩张战略，如何确保扩张战略能够赢利，如何打造可重复运用的扩张模式，执行扩张计划时必须考虑哪些因素，如何通过扩张实现业务和企业的转型等企业成长战略中最为重要的问题。

克里斯·祖克和贝恩公司用10多年的研究总结出来的这些珍贵的结论，给当今躁动迷茫的商业界提供了一剂清醒剂。

这两部著作的每一个结论，都是建立在10多年对上万家企业经营实践的研究和分析的基础上，都有事实和数据作为支撑。

《回归核心》《从核心扩张》两部著作相辅相成，构成一个完整的体系，为企业成长战略提供了一个完美的答案。

<<从核心扩张>>

作者简介

克里斯·祖克是全球著名战略咨询公司 - 贝恩公司的董事，兼任公司全球战略实施部总经理。

贝恩公司是一家全球领先的咨询公司，为遍布六大洲的客户提供战略，执行，技术，组织结构，兼并和收购等方面的咨询服务。

自1973年成立以来，贝恩公司一直秉承“以客户的财务结果来评估顾问的业绩”的理念。

贝恩的客户在股票市场表现卓越，高出平均水平3倍以上。

贝恩公司总部位于波士顿，分支机构遍布世界，与世界各个地区和行业的2500多家大型公司有过合作。

<<从核心扩张>>

书籍目录

序前言第一章 跨出核心第二章 扩张盈利第三章 评估扩张行动第四章 从核心出发才能扩张第五章 执行扩张计划第六章 通过扩张，达到转型后记

<<从核心扩张>>

章节摘录

环绕核心的扩张之道 环绕核心的扩张之道: * 与核心利润来源距离为零, 扩张行动的要素构成与核心业务完全相同, 不是真正意义上的扩张。

* 与核心利润来源距离一步到1.75步, 扩张行动的大部分要素与核心业务相似, 成功几率为37% - 28%。

* 与核心利润来源距离两到三步, 扩张行动的个别要素与核心业务相似, 成功几率为10%, 危险。
* 与核心业务利润来源距离三步以上, 扩张行动变成多元化, 与核心业务没有任何关联, 成功几率为0, 失败!

.....

<<从核心扩张>>

媒体关注与评论

管理界第一对战略性扩张进行深度研究的著作。

国际著名战略咨询公司贝恩（中国）公司总经理狄保莱作序推荐。

扩张，但不是多元化，而是围绕核心不超过三步的扩张。

离核心越远，扩张成功的几率越低。

75%的企业灾难是因为进入了错误的扩张领域造成的，75%的扩张行动都功败垂成，未能给企业带来任何盈利。

企业如何走出扩张的陷阱？

<<从核心扩张>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>