

<<竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<竞争优势>>

13位ISBN编号：9787508603162

10位ISBN编号：7508603168

出版时间：2004-11

出版时间：中信出版社

作者：马浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争优势>>

### 内容概要

竞争优势之所以重要，就在于它能使一个名不见经传的企业走向成功，也能使高高在上的企业摔下神坛，但是我们对竞争优势的理解却往往流于表面。

如何发现并把握竞争优势？

哪些因素影响竞争优势的可持续性？

一个企业的不同竞争优势如何产生互动作用？

有鉴于这些问题，作者在战略管理和相关领域历经8年潜心研究，创立了有关竞争优势综合性分析的SELECT框架和ARTS框架，并且积极倡导以部分优势为本位的企业观。企业必须选择那些能够发挥其竞争优势的游戏，那些它可以取胜的游戏；企业应该被看做一个取胜的载体。

作为北大国际MBA指定教材，这本书为企业提供了一套理论扎实、行之有效的竞争优势的分析方法和手段，是战略管理领域一本难得的经典之作！

## <<竞争优势>>

### 作者简介

马浩，北京大学中国经济研究中心管理学教授，北大国际MBA教授兼EMBA项目主任。1987年获北京工业学院管理工程学士学位，1994年获美国得克萨斯大学奥斯汀校区战略管理学博士学位。主要研究领域是企业经营战略，尤其是竞争优势的实质和起因、竞争动态分析、多头市场竞争与合作战略、创业创新管理和企业领导决策模式等。

## &lt;&lt;竞争优势&gt;&gt;

## 书籍目录

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 致谢                      |  |
| 前言                      |  |
| 导言                      |  |
| 第一部分 竞争优势的解剖            |  |
| 第一章 什么是竞争优势             |  |
| 竞争优势的实用定义               |  |
| 社会生活中的竞争优势：汽车车牌号码的游戏    |  |
| 基本竞争优势类型                |  |
| 以占有为基础的竞争优势             |  |
| 以获取为基础的竞争优势             |  |
| 以能力为基础的竞争优势             |  |
| 本章结语                    |  |
| 第二章 SELECT：一个分析框架       |  |
| 厚重的真实：竞争优势的实质内涵         |  |
| 神秘的容颜：竞争优势的表现形式         |  |
| 秘密的地点：竞争优势的定位所在         |  |
| 实际的功效：竞争优势的影响作用         |  |
| 奇妙的钥匙：竞争优势的影响作用         |  |
| 生命的历程：竞争优势的时间跨度         |  |
| 行动中的SELECT：耐克案例回访       |  |
| 本章结语                    |  |
| 第三章 动态优势和位置优势           |  |
| 竞争优势两分法                 |  |
| 位置优势                    |  |
| 动态优势                    |  |
| 位置优势和动态优势的比较            |  |
| 从位置优势到动态优势              |  |
| 从动态优势到位置优势              |  |
| 动态优势和位置优势：潜在的误区         |  |
| 动态优势、位置优势和企业绩效          |  |
| 本章结语                    |  |
| 第四章 运气与竞争优势             |  |
| 运气就是竞争优势：一个关于运气作用的基本分类法 |  |
| 准备走运：外部源头与内部机制          |  |
| 依靠外部源头走运                |  |
| 竞争优势的起因：“有用的杂草”和“地下工作者” |  |
| 本章结语                    |  |
| 第五章 管理举措、战略运作和拉拢        |  |
| 4C框架的理论渊源               |  |
| 创新和竞争优势                 |  |
| 竞争战略与竞争优势               |  |
| 合作战略与竞争优势               |  |
| 拉拢和竞争优势                 |  |
| 本章结语                    |  |
| 第六章 竞争优势可持久性的挑战         |  |

## <<竞争优势>>

竞争的优势可持久性的内部挑战

竞争优势可持久性的外部挑战

对竞争优势可持久性的多重挑战

本章结语

第七章 竞争优势和企业经营绩效

第二部分 竞争优势集合

第八章 ARTS：一个整合框架

第九章 优势本位企业观

结语

<<竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>