第一图书网, tushu007.com

<<联想>>

图书基本信息

书名：<<联想>>

13位ISBN编号：9787508603285

10位ISBN编号：7508603281

出版时间：2004-11-1

出版时间：中信出版社

作者：刘明

页数：155

字数：83000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

联想，从一间简陋的传达室开始创业，发展成为中国民族企业的一面旗帜，其优秀的企业文化缔造了这一传奇。
从创业初期的“初创文化”、“严格文化”，到后来的“亲情文化”、“创新文化”，联想文化一直令人侧目与津津乐道。
联想的舵手柳传志和杨元庆的目标是做“百年老店”，并步入世界500强，依靠的还是使联想迅速崛起的联想文化。
　本书通过原汁原味的企业文化理念和29个经典的企业文化故事，全面生动地展示了联想的企业文化，从而使更多的本土企业意识到文化的强大力量。

书籍目录

第一章 联想回眸 联想历程 联想领导人 联想大事记第二章 联想的企业文化 联想企业文化内容 联想企业文化内涵第三章 联想企业文化故事 故事1 雄关漫道真如铁 故事2 “ 这样的公司肯定能办成 ” 故事3 研究员站柜台 故事4 “ 我的牌子就是要更大 ” 故事5 热脸贴冷屁股 故事6 听客户的话反遭投诉 故事7 厦门抢单 故事8 联想天条 故事9 “ 把5%的希望变成100%的现实 ” 故事10 三天打赢一场反阻击战 故事11 再造联想 故事12 巧妙解决接班人问题 故事13 7%变成了90% 故事14 无总称谓 故事15 只讲十分钟 故事16 共饮一江水 故事17 挚爱亲情 故事18 一瓶水调解一场官司 故事19 特殊产品 故事20 变身 “ Lenovo ” 故事21 永远前进的 “ 德国战车 ” 故事22 水果与业绩 故事23 隔级面谈 故事24 以人为本 故事25 裁员的阵痛 故事26 做到诚信 故事27 打造 “ 相马师 ” 的硬功夫 故事28 精细化管理，增减 “ 岗位老板 ” 故事29 加入TOP 故事30 “ 奥运品质 ” 之战第四章 华新世纪文化点评主题链接参考资料

编辑推荐

“百家企业文化工程丛书”是新加坡新世纪企业管理研究研发并推出的系列图书，由国际企业战略管理大师、新加坡华新世纪企业研究院院长莫少昆教授和执行院长梅霖博士出任主编。
讲述世界顶尖企业的文化故事，特邀著名经济学家、优秀企业家、知名专家学者担纳顾问。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com