

<<房地产管理咨询实务>>

图书基本信息

书名：<<房地产管理咨询实务>>

13位ISBN编号：9787508603728

10位ISBN编号：7508603729

出版时间：2005-1-1

出版时间：中信出版社

作者：王璞

页数：437

字数：405000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产管理咨询实务>>

内容概要

本书分析研究了中国房地产企业的主要问题和咨询需求，系统介绍了针对房地产企业的战略、组织结构、人力资源、营销、财务、企业文化、信息系统的工作技能和咨询方法。

本书在专业高度和理论高度的基础上强调实践性和可操作性，并通过大量的房地产管理咨询的案例，充分体现了房地产管理咨询在实践中的应用和发展，对管理咨询从业人员和房地产企业管理人员都具有实效性的参考价值。

<<房地产管理咨询实务>>

作者简介

王璞，北大纵横管理咨询集团CEO，北京大学首届工商管理硕士，中国青年企业家协会副会长，全国青联委员，北京企业联合会副会长，北京高新技术企业协会副理事长。

作为中国著名管理专家，著作颇丰；同时兼任《企业管理》、《英才》、《中国文化报》等报纸杂志编委、专

<<房地产管理咨询实务>>

书籍目录

第一部分 房地产业概述 第一章 房地产行业 第一节 房地产行业概述 第二节 中国房地产行业的历史回顾 第三节 中国房地产行业的未来展望和发展建议 第四节 美国房地产行业的启示 第二章 房地产企业 第一节 房地产企业概述 第二节 中国房地产知名企业 第二部分 房地产管理咨询 第三章 管理咨询概述 第一节 管理咨询的内容 第二节 管理咨询业发展历史和现状 第四章 房地产企业战略咨询 第一节 战略管理和咨询概述 第二节 房地产企业的战略分析 第三节 房地产企业的战略制定和实施 第五章 房地产企业组织结构设计咨询 第一节 组织结构概述 第二节 组织结构咨询介绍 第三节 房地产企业的组织结构设计 第六章 房地产企业人力资源咨询 第一节 人力资源管理和咨询概述 第二节 房地产企业的招聘 第三节 房地产企业的培训 第四节 房地产企业的工作分析 第五节 房地产企业的考核 第六节 房地产企业的薪酬 第七节 房地产企业的职业生涯规划 第七章 房地产企业营销咨询 第一节 营销管理和咨询概述 第二节 房地产市场营销概论 第三节 房地产管理的市场调查 第四节 房地产管理的产品策略 第五节 房地产营销的价格策略 第六节 房地产营销的渠道和促销策略 第八章 房地产企业财务咨询 第九章 房地产企业企业文化咨询 第十章 房地产企业信息化咨询 第三部分 房地产企业管理咨询流程 第十一章 营销阶段 第十二章 项目信息收集和诊断阶段 第十三章 项目方案设计和报告提交阶段 第十四章 项目结束阶段 附录 房地产企业管理制度 房地产项目投资管理办法 房地产招标管理办法 房地产工程洽商管理办法 参考文献 一、书籍 二、网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>