

<<雄霸亚洲>>

图书基本信息

书名：<<雄霸亚洲>>

13位ISBN编号：9787508603988

10位ISBN编号：7508603982

出版时间：2005-5

出版时间：中信出版社

作者：钱为礼,施振荣,朱博涌

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<雄霸亚洲>>

内容概要

亚太地区巨大的市场潜力吸引了无数外资前来发展,然而很多外资参与亚洲市场的经验常以惨痛教训收场,因为他们未能在与欧美迥然不同的竞争环境里,针对亚洲文化、市场实际状况和当地顾客期待,订定明确完整的经营策略和执行方案。

本书作者参考多种不同产业的众多实例及个案研究,系统化地运用了分析模型及曲线,描绘出亚太市场的复杂环境,同时进一步阐述了制作商业实力矩阵和策略方向矩阵等的计量化方法,旨在帮助读者全面、深入地了解、分析亚太市场实情,从而制定清晰、有效的经营策略。

作者简介

钱为礼：1956年出生于台湾埔里，台大化工系毕业，美国麻州大学化工博士。具有20余年跨国公司工作经验，其中15年担任的职务涵括技术、营运、策略规划、事业开发及亚太区域管理。

现任某跨国公司亚太地区总裁，定居香港。

施振荣：1944年出生于台湾鹿港。

台湾交通大学电子工程研究所毕业。

1976年基于推广微处理器技术的理想，与夫人叶紫华女士和其他三位伙伴创立宏碁，服务于宏碁集团28年，是目前全球高科技产业在位最久的CEO。

长期以来，在强烈使命感的驱策下，施振荣致力于发展创新的科技应用，塑造品牌形象，推动企业国际化，经验的传承交流，落实人文科技岛等理想，因此在1992年获得台湾交大的名誉博士称号。

施振荣于2004年年底退休，卸下宏碁集团董事长的职务。

退休后将投入“中华智融集团”，持续对社会与产业界做出贡献。

朱博涌：美国普渡大学企管博士，交通大学管理科学系所教授及宏碁基金会标杆学院院长。

曾任美国斯坦福大学商学院与亚太研究中心访问学者，并创立交通大学高阶主管管理学程硕士班（EMBA）。

目前担任中华经济研究院、工业技术研究院以及民间中大型企业顾问。

研究专长包括创新管理、策略管理与财务管理领域。

<<雄霸亚洲>>

书籍目录

序言 导言 名词表 第一篇 亚太地区总体观 第一章 从策略观点看亚太地区 个案研究：通用电气VS海尔 第二章 认识亚洲文化暨商业习惯 个案研究：新航VS英航 第三章 亚洲市场商机 个案研究：大众VS丰田 第二篇 亚太地区个体商业因素 第四章 竞争者分析 个案研究：花旗VS汇丰 第五章 技术因素 个案研究：摩托罗拉VS三星电子 第六章 成本因素 个案研究：陶氏化学VS台塑集团 第三篇 制定及执行成长策略 第七章 制定成功的经营策略 个案研究：德州仪器VS台积电 第八章 投资策略选择 个案研究：雀巢VS娃哈哈 第九章 在亚太区建立有效的组织 个案研究：戴尔VS鸿海 第十章 人力资源管理 个案研究：微软VS威普瑞 第十一章 执行经营策略 个案研究：强生VS希普拉

<<雄霸亚洲>>

媒体关注与评论

书评随着东盟十加一自由贸易区的倡建和走出去战略的实施，越来越多的中国企业将会走入亚洲市场、三位作者对亚太最成功企业的个案研究，是想在亚洲市场一展雄图的中国企业家案头必备的参考书。

——林毅夫 北京大学中国经济研究中心主任

<<雄霸亚洲>>

编辑推荐

《雄霸亚洲:国际化大公司的亚太攻略》:亚太地区巨大的市场潜力吸引了无数外资前来发展,然而很多外资参与亚洲市场的经验常以惨痛教训收场,因为他们未能在与欧美迥然不同的竞争环境里,针对亚洲文化、市场实际状况和当地顾客期待,订定明确完整的经营策略和执行方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>