

<<恋恋吉尼斯>>

图书基本信息

书名：<<恋恋吉尼斯>>

13位ISBN编号：9787508604022

10位ISBN编号：7508604024

出版时间：2005-7

出版时间：中信

作者：格里菲思

页数：211

字数：110000

译者：秦于淳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<恋恋吉尼斯>>

内容概要

吉尼斯啤酒，世界上销量最大的啤酒之一，已经有20年历史，要知道据阿里·德·赫斯的《长寿公司》一书披露，世界500强的平均寿命只有40年，一家企业如何永葆品牌长青达两个半世纪？

本书正是这个问题的最好解答。

“吉尼斯就是吉尼斯”，这是人们对吉尼斯的由衷赞美，从您翻开这本书开始，展现在您眼前的就是这个拥有250年历史的知名品牌那多姿多彩的世界，构成这个多彩世界的就是令人瞩目的革新、令人着迷的品质、令人难忘的广告和为了维护世界级品牌地位而表现出的狂热投入。

啤酒，曾带给我们多么欢畅的联想啊，还记得那句经典的台词吗？

“你是我温暖的手套，冰冷的啤酒……”啤酒与手套，作为美好的见证，驻留在我们关于爱的温馨记忆里，啤酒生发着爱情，我们恋着啤酒！

当岁月和美丽已成风尘中的叹息，只有杯中的吉尼斯依然熨贴着内心，“吉尼斯对您有益”的广告口号正不断被注入最贴切的现代内涵，我们热爱吉尼斯，通过吉尼斯，我们回到了最初的地方……

<<恋恋吉尼斯>>

作者简介

作者：(英)格里菲思 译者：秦于淳

<<恋恋吉尼斯>>

书籍目录

序 导言 第一章 享用吉尼斯 第二章 创新源于品质 第三章 广告 第四章 爱尔兰老家 第五章 非洲的力量 第六章 回味吉尼斯 吉尼斯250年大事记

<<恋恋吉尼斯>>

媒体关注与评论

书评吉尼斯（也译作健力士）黑啤酒，亚瑟·吉尼斯于1759年创立，口感醇厚，泡沫丰富，曾经是世界上最销量最大的啤酒，至今仍然为欧美的主流人群所喜爱，品牌形象多以阳刚、内在力量为主。闻名世界的《吉尼斯世界纪录》即与该品牌有莫大关联。

无论是写作关于啤酒或是泡泡浴的故事，马克都会深入品牌的表面之下来揭示它的本质。他在前一分钟还在使您发笑，后一分钟却显得咄咄副人。

像这样写作每次都能使我耳目一新。

——阿妮塔·罗迪克，美体小铺创始人 我父亲说：“你和他打球，我能给你什么呢？”

我说：“请把我的啤酒杯装满吉尼斯啤酒”。

——奥沙利文，台球世界排名第一

<<恋恋吉尼斯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>