

<<抢滩传媒的傻子们>>

图书基本信息

书名：<<抢滩传媒的傻子们>>

13位ISBN编号：9787508604374

10位ISBN编号：7508604377

出版时间：2005-8

出版时间：中信出版社

作者：妮娜·蒙克

页数：246

字数：260000

译者：王德伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<抢滩传媒的傻子们>>

内容概要

2001年1月10日，星期一，美国在线宣布以1630亿美元买下时代华纳。

这则新闻太疯狂了，让人不敢相信。

媒体称，这是有史以来最大的并购案，是一个“可怕的超级并购”和“勇气与荣誉的结合”，该“世纪大并购”堪称“地球与网络的超级联姻”，美国在线是个网络新贵，它买下了世界上最大的娱乐传媒公司。

两年后，迷雾散去，股东的2000亿美元财富就消失在网络空间了。

由于涉嫌诈骗，美国证券交易委员会和美国司法部开始调查美国在线-时代华纳的财务状况。

时代华纳“永远的天才”杰里·李文失去了工作，丧失了声誉。

美国在线的理想主义领导者史蒂夫·凯斯被近离开了他创办的公司。

2003年9月17日，美国在线-时代华纳宣布将公司名称又改成时代华纳，而公司的标志也从原先的美国在线的标志改为合并之前的时代华纳的标志。

时代华纳公司仍是目前世界上最大的媒体娱乐公司。

（抢滩传媒的傻子们）忠实地记录了美国合并史上最大的失败案例。

蒙克用她所知道的每个细节刻画出整个崩溃的过程。

本书旨在认真解读美国在线-时代华纳并购案，详细调查已经完成的及未完成的细节。

<<抢滩传媒的傻子们>>

作者简介

妮娜·蒙克：《名利场》杰出的编辑。
她原来是《财富》的高级作家，曾在纽约《时代》杂志、《纽约客》和《福布斯》上发表过作品。
她出生于加拿大，目前居住在纽约市。

<<抢滩传媒的傻子们>>

书籍目录

序第一部分 “永远的天才”从时代公司到时代华纳（1923-1998）第一章 时代帝国的崛起 第二章 时代华纳 第三章 李文时代第二部分 网络牧童的闯入：美国在线（1985-1999）第四章 凯斯与美国在线 第五章 “皮特曼时代” 第三部分 大买卖：美国在线和时代华纳（1999-2000）第六章 美国在线的橄榄枝 第七章 并购之路第四部分 “坚持就是胜利”（2000-2003）第八章 并购进行时 第九章 艰难的磨合期 第十章 李文时代的结束 第十一章 媒体帝国的陨落后记致谢

<<抢滩传媒的傻子们>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>