

<<流程再造>>

图书基本信息

书名：<<流程再造>>

13位ISBN编号：9787508604985

10位ISBN编号：7508604989

出版时间：2005-12

出版时间：中信出版社

作者：王璞

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流程再造>>

内容概要

您或许多次耳闻过业务流程再造，但您理解业务流程再造的准确含义和它的重要价值吗？在市场竞争日趋激烈的21世纪，您是否考虑过运用业务流程再造使您的企业获取持续的、更大的竞争优势？

本书从管理咨询的角度，向大家详细阐述了业务流程再造和业务流程再造咨询的丰富内涵，重点突出业务流程再造的实施与应用。

多次业务流程再造咨询项目的实践，这其中既有成功经验，也有失败教训，使我们与企业管理者的心相通。

本书将这些独到的体验提炼出来，将数个企业业务流程再造的安例呈现出来，与大家分享，期待与大家继续深入探讨业务流程再造领域

<<流程再造>>

作者简介

王璞教授：北大纵横管理咨询集团CEO，北京大学首届工商管理硕士，团中央中国青年企业家协会副会长，全国青联委员，北京企业联合会副会长，北京高新技术企业协会副理事长。

作为中国著名管理专家著作颇丰，《中国企业家》、《中国经营报》、中央电视台、湖南卫视等到上百家媒体曾多次深度报道。

曾荣获全国劳动模范、最爱MBA尊敬的十大创新企业家、北京市首届优秀创业家和北京首届优秀青年企业家等荣誉。

<<流程再造>>

书籍目录

第一部分 实施篇第一章 企业流程再造一、流程再造释义二、对业务流程再造含义的不同理解三、业务流程再造的目标四、业务流程再造的功能与作用五、业务流程再造的原则第二章 管理咨询与管理咨询业一、管理咨询的内涵与功能二、管理咨询的主要类型三、中国管理咨询业的特殊使命四、中外管理咨询业务发展回顾第三章 业务流程再造准备一、业务流程再造成功关键因素二、企业状况和诊断与重组时机的选择三、在咨询公司的主导下组建业务流程再造团队四、制定实施业务流程再造咨询工作计划第四章 业务流程

章节摘录

厉以宁推荐序 管理包括三个层面。
一个层面是管理理论，它是对企业管理规律的高度抽象和概括，主要是大学和研究机构的专家学者承担了这方面的任务；另一个层面是管理实践，它是为了实现企业在市场经济中的经济目标和价值目标而进行的实际企业运作和管理，它的推动人主要是企业家和经理人；还有一个层面就是介于上述两者之间的管理技术，即连接管理理论和实践的一个层面，这个层面把最新的和适用的管理理论转变成可操作、可执行的管理实践，把世界上先进的、实用和成熟的管理理念迅速介绍和运用于所需要的企业，以提高它们的市场竞争力，这个

<<流程再造>>

媒体关注与评论

近两年来，管理咨询业务迅速增长，国内大中型企业逐步接受并主动寻求管理咨询服务，我国的管理咨询处于从起步到高速发展的过渡阶段。

为了推动管理咨询产业的发展，北大纵横管理咨询公司将多年的实际咨询案例做了精心的编撰，结集出版。

一方面可供咨询从业人员借鉴学习，提高为客户服务的能力；另一方面可供企业参考并借此走近管理咨询。

企业面对市场组织经营活动，是市场经济相对计划经济的最本质的区别之一。

业务流程再造是当前经济转轨时期富有远见的企业管理者必须关注的重要命题。

国务院国有资产监督管理委员会研究中心主

<<流程再造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>