

<<在小吃店遇见凯恩斯>>

图书基本信息

书名：<<在小吃店遇见凯恩斯>>

13位ISBN编号：9787508605043

10位ISBN编号：7508605047

出版时间：2006

出版时间：中信出版社

作者：柳泰宪

页数：207

译者：徐若英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<在小吃店遇见凯恩斯>>

### 前言

向凯恩斯学宏观经济学 过去只知网络写作高手有木子美，有慕容雪村，写些青春期的骚动，风花雪月。

没想到网上还有柳泰宪在写经济学。

当然这不是中国的网，是韩国的网。

读了《在小吃店遇见凯恩斯》，我算服了。

原来可以用网络文学这种让年轻人入迷的写法来普及经济学，真是一个伟大的创举。

网络文学当然要有卖点，要能让成千上万的网虫们入迷，“网虫”当然是年轻人多，让他们入迷就要知道他们想什么。

不少网络高手们以为年轻人就想性，于是有了木子美。

其实他们错了，没有钱焉有性?年轻人最想的应该是成为富人，有钱。

柳泰宪了解这一点。

## <<在小吃店遇见凯恩斯>>

### 内容概要

其实，在《小吃店遇见凯恩斯》就是一本在理财之前必先学会的基本功；看了这本书再看理财书，可以让你事半功倍；而且它也是作者送给正在理财或者将要理财的你的最好礼物。以本书为师，把握经济脉动，实现全民均富的美丽新世界应该指日可待！让钱俯首称臣的超简易经济学，一门让全世界人民都成为有钱人的学问，台湾金石堂企管类榜首畅销书，经济学给大众的印象一直是生涩难懂，可望不可及，而本书的作者为了实现写作一本人人都看得懂的经济学的宏愿，巧妙地用韩国民间传说中成春香和李梦龙夫妇开的辣年糕店来比喻国家的经营，从辣年糕店在经营中会

## <<在小吃店遇见凯恩斯>>

### 作者简介

柳泰宪，毕业于韩国大邱大学经济系，有感于大众对经济学生涩难懂的印象，于是在网络上用自己的语言和观感，把经济学的知识表述成浅显易懂的文字。独创的文字风格，引起网络读者的热烈反响。

## <<在小吃店遇见凯恩斯>>

### 书籍目录

第一篇 遇见经济学，爱上了它！

关于“致富”这样的梦“富裕”和“经济学”的亲密关系经济学之父——亚当·斯密如何测量“富有”的深度？

遇见经济学之母——凯恩斯先让自己做好心理准备，当有钱人！

第二篇 感受需求带给你的乐趣一再创造奇迹的外送民族连小吃店也受经济影响从小吃店学会“需求函数”用身体去感受景气的春、夏、秋、冬想致富，就去学着了解经济的脉动第三篇 嗅觉危机，挥别消费出门“找”消费是什么引你打开荷包？

“消费函数”一点也不可怕全民增加消费总动员建立正确的消费文化第四篇 勇敢

<<在小吃店遇见凯恩斯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>