

<<战略规划与有效执行>>

图书基本信息

书名：<<战略规划与有效执行>>

13位ISBN编号：9787508605227

10位ISBN编号：7508605225

出版时间：2006-1

出版时间：第1版 (2006年1月1日)

作者：斯特蒂纽斯

页数：106

字数：24000

译者：章佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略规划与有效执行>>

内容概要

成功的企业战略必须要满足市场的需求，但也要具有相当的灵活性，以迅速适应市场的变化。为了形成新的战略，企业必须对过去的经验和当前战略的执行情况进行评估，并对行业和社会发展趋势进行分析。

战略的规律，执行和评估是一个循环往复的过程，这要求企业在内部完成战略管理的制度化，并定期更新战略，否则不管其内涵和创意如何，战略都不会成功。

本书讨论的24个步骤为企业战略的规律和执行建立了一个实战框架，纳入了不断变换的环境、客户、竞争对手和员工等各种因素，它将帮助企业一步步地完善规划和执行战略的过程，使企业进一步巩固和加强自己的竞争优势，并获得长期的发展。

<<战略规划与有效执行>>

作者简介

华莱士·斯特蒂纽斯、小D·罗布利·伍德、杰奎琳·L·多伊尔、小约翰·L·科利都是具有全面管理经验的商学院教授。

他们著有很多畅销的专业书，包括《公司治理》等。

<<战略规划与有效执行>>

书籍目录

导言 规划和执行战略1 战略化管理2 审时度势3 三思而行4 制定规划5 准确定位你的企业6 评估你所处的形势7 理解你的商业模式8 熟悉市场9 把握形势10 认清机遇和威胁11 设定可实现的目标12 针对目标进行战略规划13 设定优先次序14 追逐你的目标15 坚持使命16 撰写商业计划17 撰写年度计划18 找对人19 获得信任20 调整战略21 跨职能协作22 严格执行23 监督和改进24 学习、变革和制度化

<<战略规划与有效执行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>