

<<商业的伦理>>

图书基本信息

书名：<<商业的伦理>>

13位ISBN编号：9787508605265

10位ISBN编号：7508605268

出版时间：2007-1

出版时间：中信出版社

作者：牛文文

页数：194

字数：129000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业的伦理>>

### 内容概要

企业的人看别人评论自己很怕评论者过于理想化.....文文的文章对企业有评论，有批评，也有忠告，让人觉得实际，可以带来反思。

企业的人看别人评论自己很怕评论者离企业很远.....读文文的文章，觉得他离企业很近，知道企业发生了什么事，所以他的一些评论和观点后来实践证明很有道理。

企业的人很希望能看到对企业有见地的分析，很希望中国的理论界和评论家能给企业更多的有用的指导.....文文的文章虽然也不能彻底解决这些问题，但他的出发点和角度在字里行间能让人感受到他的善良用意，也在很多层面上触及了这些问题，我觉得是一个很好的开始。

企业的人今天面对很多来自不同方面的不同的目标要求.....文文的文章中关注了企业自身健康发展的根本，而这也正是企业可以达成更多目标的条件，这是出于他对企业环境的深入了解。

## <<商业的伦理>>

### 作者简介

牛文文，《中国企业家》杂志总编辑，财经观察家。

1966年生，陕西神木人。

1988年毕业于中国人民大学，获经济学学士学位。

1991年毕业于中共中央党校，获经济学硕士学位。

1991年加入经济日报社，曾连续两届获得三英中国新闻奖。

1999年任《中国企业家》杂志副主编，2000年

<<商业的伦理>>

书籍目录

序言 有爱心才有价值 一 读史时代 回到100年前 读史时代 我们的商业年轮 长江两年 德鲁克, 及学者的立场 韦尔奇的时代过去了吗?

《兄弟》的商业世界 行动创造历史二 商业伦理 韦尔奇与李嘉诚 假如买下沃尔玛 鱼鹰、蝗虫与沃尔玛 李嘉诚的下一个“艺术” 以全球视野迎接下一个20年 那些被我们忽略了的成本 “利益相关者”与法学家时代 你是谁的天使?

责任是一种成本 改造企业家, 还是改造国民意识?

投资离慈善有多远?

三 企业战略 贸易占时代的商界智慧 有战略的幸福 当“企业战略”碰到“国家战略” 异类公司的主流化困境 在低谷中学习布局 “自主”二字好沉重 并购情商 品牌之父, 品牌之母 中国的品牌事业四 为金融哭泣 本土金融家的速成时代 民企的脆弱时刻 金融业为什么难以复制制造业改革的奇迹?

五 新商业·挑战者 欢迎, 挑战者!

创业期是个围城 .....六 预言与争论七 拯救与退出八 “走出去”的困境后记 全球视野下的新商业伦理

<<商业的伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>