

<<下一步>>

图书基本信息

书名：<<下一步>>

13位ISBN编号：9787508605340

10位ISBN编号：7508605349

出版时间：2006-1

出版时间：中信出版

作者：吴霁虹·桑德森

页数：278

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

全球化，已经成为今天商界领袖战略思想中最为关键的概念之一。

达尔文在他的《物种的起源》一书中指出：“不是那些最庞大的物种能存活，也不是最聪明的，而是那些最能适应变化的。

”中国企业是全球化竞争环境下的“适者”吗？

是不是开始遍及全球的中国企业兼并浪潮，就能把一个中国企业迅速提升为一个有实力的全球性企业？或是像华尔街尖锐指出的那样，中国企业大手笔、快速度的并购只不过是“花了巨资从儿童手中拿了一块糖果”（Taking Candy From a Baby）？

中国企业如何才能逃离无休无止的低价格、低利润/无利润的混战，而成为全球化市场上创造利润的强手？一个年轻、幼小的中国企业如何能在全球化的“成人”市场竞争中获胜？

中国企业要怎么做才能在全球化进程中崛起？美籍华裔学者吴霁虹·桑德森在本书中从一个独特和创新的角度——“企业商业DNA”，对这些及其相关问题进行了深入的探索。

<<下一步>>

作者简介

吴霁虹·桑德森，美籍华裔学者，现任教于美国伯克利加州大学哈兹商学院，教授该校研究生高科技管理课程，并在中国和美国为企业领袖教授第三种管理、创新战略等课程。

吴霁虹还担任伯克利加州大学中美战略研究中心董事及执行主任职务，该中心是一个全球性跨学科的思想库，通过创新、研究、教育项目促进中美在经济、政治领域的战略合作。

吴霁虹有近20年在中国和美国的管理、咨询、教育、和研究经验，她专注的领域为：新兴市场的创新与战略、高科技管理、中国企业全球化、全球化新管理浪潮演变等。

书籍目录

导言第一篇：受挫根源 第一章：旅鼠的启示 1.1 发现根源 1.2 为“强”而为 第二章：与时空错位
 2.1 太阳的生长靠什么？
 2.2 把桃树种植在沙漠 2.3 点金石为什么被扔进海里？
 2.4 数千万美元换铅笔 2.5 从“化石”到“掏金” 第三章：寻找参照物 3.1 不能指路的罗盘 3.2 中
 国企业的“第二自然反应” 3.3 阳光果园与乌云荒野 3.4 黑暗里寻找不存在的黑猫 3.5 行为在天坪
 上的份量 3.6 不同的“三角架” 3.7 手持“小李飞刀”的“赛车手” 3.8 “颠覆性的机体”不敌“
 持续性的组织” 3.9 “对人忠诚”碰撞“对事忠诚” 第四章：从市场领悟 4.1 “基于事件的策略”与
 “遵循规则的战略” 4.2 “软筋”源于“租借” 4.3 “内核”成为“空核” 4.4 从“创世”到“群
 魔乱舞” 4.5 弱者是怎样被“滤除”的？
 第二篇：策略思路 第五章：超越初级 5.1 坐上同一辆车 5.2 变强的DNA 5.3 搭建百老汇舞台 5.4 三
 个“着力点” 5.5 弥补营养不良与智慧缺陷 5.6 在同类市场延伸 第六章：与强手匹敌 6.1 博弈论
 6.2 宏基在美国的败笔 6.3 没有竞争的竞争 6.4 让对手美洲狮慢慢衰弱 6.5 进入灰色地带 6.6 向上的
 阶梯 6.7 寻找昂贵的恐龙 6.8 跨越“死亡谷” 第七章：成为“搭积木”高手 7.1 谁可以驾驭“以外
 定内” 7.2 插上翅膀的旅鼠也难以高瞻远瞩 7.3 全球上空的“影形诀窍” 7.4 难以“读”走IBM
 7.5 谁是中国的“搭积木”高手？
 7.6 “绝对优势”的克星 7.7 走向全球的捷径？
 第八章：全球化思维浪潮的聚焦点 8.1 是什么解放了人脑？
 8.2 产业的“爆炸学说” 8.3 楚河汉界分不清敌我 8.4 中国产业的“胃革命” 8.5 “蚂蚁”能敌“
 大象” 8.6 要梯度？
 还是颠覆？
 8.7 “需要”vs.“想要” 8.8 10% vs. 90%的转换 第三篇：特殊议题 第九章：全球化兼并收购七大陷
 阱 9.1 赶潮风声鹤起 9.2 诱惑与风险 9.3 七种常见的陷阱 9.4 不要让糟糕的理由害你 9.5 唯有技能
 才可能快速获得 第十章：“槌子下”的法律战场 10.1 不爱诉讼更偏爱谈判 10.2 能呼吸到律师的味道
 10.3 致命的五项攻略 10.4 如何赢得法律保卫战 第十一章：赢得全球标准之争 11.1 威力无比的“
 三维效应” 11.2 支配标准竞争的“五力” 11.3 中国市场三个制胜策略

<<下一步>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>