

## <<设计规则模块化的力量>>

### 图书基本信息

书名：<<设计规则模块化的力量>>

13位ISBN编号：9787508605456

10位ISBN编号：7508605454

出版时间：2006

出版时间：中信出版社

作者：（美）鲍德温,（美）克拉克

页数：411

译者：张传良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计规则模块化的力量>>

### 内容概要

经济全球化时代国际竞争的一个重大趋势是：全球市场份额的扩张不单纯是产品的流动，而演变成以产品为载体的专利与技术标准的扩张。

控制标准已成为国际竞争最强有力的武器。

本书的两位作者在经济研究和商业实践考察的基础上，向我们充分表明：设计规则的制定者就是产业标准的制定者！

对企业来说，掌握设计规则就意味着引领着产业标准，占据产业制高点；对国家来说，经由设计规则联系在一起的一群独立公司所组成的分散化“模块簇群”是推动产业升级的主要力量，培育这样的模块簇群就意味着拥有了赢得国际竞争力的秘密武器。

信息技

## <<设计规则模块化的力量>>

### 作者简介

卡丽斯·鲍德温 (Carliss Y. Baldwin)，哈佛商学院工商管理William L. White讲席教授。1972年获得麻省理工学院学士学位，随后在哈佛商学院获得工商管理硕士和博士学位。鲍德温教授还在多家公司和非营利机构任职，包括担任哈佛大学设计学院访问学者委员会 (Visiting Committee) 委员，哈佛大学信息技术和管理联合博士项目政策和入学申请委员会委员。

## <<设计规则模块化的力量>>

### 书籍目录

中文版序致谢第1章 引言：制品、设计和产业结构第一编 结构、背景和操作符第2章 设计的微观结构第3章 何谓模块化第4章 与制品和设计有关的经济系统第5章 模块操作符第二编 计算机设计的模块化第6章 早期计算机设计中的模块化起源第7章 第一个模块化计算机产品族：360系统的创建第8章 企业设计：任务结构加合同结构第三编 通过模块操作符的设计演进第9章 设计选择权与设计演进第10章 模块化的价值：分割和替代第11章 模块的差异化第12章 模块扩

## <<设计规则模块化的力量>>

### 章节摘录

激励和管理：动机 共享技术语言、可靠的原理和精确的度量标准是很重要的引导技术，能把设计者引向更高的价值，但是设计者寻求什么样的价值？或者说，谁的价值？

在发达市场经济中，可以为寻求市场价值的目标而创建公司。共享技术语言、原理和度量标准是有价值的工具，它们将市场评价转换成(虽然不完美)公司的设计者可以参考的信息。

然而，设计者也根据其他可选设计的“个人价值”来从事他们的工作。因此，在没有其他引导机制的情况下，仅有技术知识还不够。有良好的技术知识不能保证一群设计者

## <<设计规则模块化的力量>>

### 媒体关注与评论

向模块化发展的产业结构趋势基本上可以看成是从事前的设计和生产的集中控制转向分散化的创新，同时伴随着更灵活、更大众化的设计规则(产业标准)以及事后的竞争性再集中。这种观点对中国经济特别重要，并具有重大的意义.....对置身于世界市场的中国产业来说，要想在设计、生产和推广一个日益复杂的产品系统方面获得竞争力，就需要用更少集中，更灵活的方式整合来自底层的创新和竞争。这就需要克服对大规模的盲目崇拜。奉书为理解这种需要提供了非常基础并具有分析力的论证。

青木昌彦 斯坦福大学

## <<设计规则模块化的力量>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>