

<<企业家的社会责任>>

图书基本信息

书名：<<企业家的社会责任>>

13位ISBN编号：9787508605555

10位ISBN编号：7508605551

出版时间：2005-12

出版时间：中信出版社

作者：莱因哈德·默恩

页数：153

字数：98000

译者：沈锡良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家的社会责任>>

内容概要

贝塔斯曼集团能够晋升为世界性康采恩，归根到底要归功于前总裁莱因哈德·默恩倡导的一些简单而富有效果的管理理念：企业目标应该有益于社会；让所有从业者对企业行为认同；责任的广泛转让；伙伴式的注重绩效的领导方式。

默恩以此开创了一种新型的企业文化，这种企业文化摒弃了等级观念和独裁式管理结构，倡导企业职员认同性、主动性和独创性。

默恩提出了国民社会的概念，只有每一个国民主动地为整个社会积极工作，才能调动社会的巨大潜力。

。

<<企业家的社会责任>>

作者简介

莱因哈德·默恩，德国贝塔斯曼集团的前任总裁，1921年出生。
作为贝塔斯曼家族企业第五代继承人，执掌贝塔斯曼，经过50多年的努力，成功地使贝塔斯曼发展成为世界上最大的媒体集团。
默恩以甘冒企业风险的巨大勇气，及对社会发展的远见和经济管理方面的学识，使贝塔斯曼集团成

<<企业家的社会责任>>

书籍目录

序第一章 企业家制定目标和工作方法的新前提 引言 市场 我们的文化处在变革中 新机遇的时代 调整领导技巧第二章 国家和经济的新目标 走向新目标 新人形象的后果 领导的合法性 任何领导都需要上级主管当局的监督 接受并完成转变第三章 德国经济界新的领导哲学 企业家的领导风格 领导者收入的合理性 确保领导能力 权力之路的危险 评估董事会接班人的领导潜能 发展新的企业文化的理由 从争论文化到合作性企业组织 企业文化的基础 集团代表的目标第四章 国家经济政策的责任 过去的教训 国家的新目标 企业文化的领导技巧是可转化的吗第五章 企业文化是对民主制度的贡献吗 国民新的自我认知 劳动世界中的自我实现 公共领域改革受阻 能够和国家产生认同吗第六章 领导国家和经济的共同点 转变的社会意义的论点 经济界必须有助于国家 谁负责劳动力市场 公共领域 竞争的组成部分 领导职责变得越来越艰难 企业文化是对全球化竞争的回答第七章 国家分散领导的前提第八章 企业家在民主中的社会责任第九章 保障持续性是一种社会责任第十章 保障国家的学习能力第十一章 建立在认同基础上的经济制度第十二章 企业文化的未来第十三章 贝塔斯曼基金会工作实例第十四章 结束语译后记

<<企业家的社会责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>