

<<专业主义>>

图书基本信息

书名：<<专业主义>>

13位ISBN编号：9787508606378

10位ISBN编号：750860637X

出版时间：2006-6

出版时间：中信出版社

作者：[日] 大前研一

页数：258

译者：裴立杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<专业主义>>

### 前言

预言将自我实现 我想做出这样的预言：“专家阶层的势力迟早会增强，并动摇日本的产业界。

” 在职业化的时代，资本主义越来越纯粹，自由竞争越来越健全，真正拥有实力的人越来越受到推崇。企业家无处不在，他们根据问题、情况和优先顺序，利用知识与技能解决问题。努力钻研、力求在更高水平上解决问题的专家不断增多，这正如电脑处理信息的能力在不断提高一般。

如今，这样的时代正在到来。

各位读者，你们听说过“预言的自我实现”这种说法吗？这是美国社会学家罗伯特·K·默顿提出的一个概念，他是罗伯特·C·默顿的父亲。

罗伯

## <<专业主义>>

### 内容概要

你凭什么胜出? 未来能够牵动世界大势的, 是个人之间的竞争。

能否独霸世界舞台, 锻造他人无法超越的核心竞争力? 你唯一的依恃。

就是专业。

你够专业吗? 专业不是职业, 职业人士更不同于专家。

细微的差别。

却是成败的关键。

真正的专家必须具备四种能力: 先见能力、构思能力、讨论的能力、适应矛盾的能力。

在本书中, 享有“全球管理大师”、“日本战略之父”之誉的大前研一剖析了21世纪的专业精神所在, 以及一流的企业人才必须具备的能力与素质, 以丰富的案例和深刻的洞见警示人们重新思考

<<专业主义>>

作者简介

大前研一，早稻田大学理工系毕业后，获得东京工业大学硕士学位，麻省理工学院博士学位。曾任麦肯锡公司日本分社社长、公司董事、国际著名企业顾问。1994年7月离开麦肯锡，现任创业者商学院校长和一新塾校长，1996年起任加利福尼亚大学洛杉矶分校研究生院教授，斯坦福大学商学院客座教授。被英国《经济学家》杂志评选为“全球五位管理大师”之一，“日本战略之父”。

<<专业主义>>

书籍目录

导读 任何人都可以成为企业家姜汝祥 / III前言 预言将自我实现 / IX第一章 你够专业吗?专家的定义 / 004被遗忘的“对顾客的誓言” / 007顾客无处不在 / 012关于授权的误解 / 019不断学习,乐此不疲 / 026保有好奇心 / 032纪律的力量 / 035第二章 先见能力“看不见的新大陆” / 050战略论的功与过 / 055在正确的时间做正确的事情 / 059先见能力的蜕变 / 064怀疑一切 / 067享受变化 / 073不怕失败,执著探索 / 077偏执狂的危机感 / 081磨练直觉能力 / 085

## <<专业主义>>

### 章节摘录

以前经常能听到上司对下属，或者老员工对新员工说：“你的工资是顾客给的。”这种说法非常正确，但最近已经不常听到了。

那么，这里的“顾客”究竟指的是什么人呢？对生产消费品的厂商而言，毫无疑问，顾客指的是终端顾客，他们最终消费厂商所提供的商品和服务，而与这些终端顾客有着直接联系的零售企业也可以称之为顾客。

但在此有一件事会令人进退两难。满足终端顾客的需求却不一定能满足零售企业的需求；反之，满足零售企业的需求也不一定能满足终端顾客的需求。因此，能够满足终端顾客和零售企业两

## <<专业主义>>

### 媒体关注与评论

专业，不仅仅是一种观念 出处/作者：出处：《中国房地产报》/作者：沈威风 大前研一曾指出，中国将来不仅要进行大规模生产，还要进行个性化生产，这是中国经济的一个发展方向 大前研一，这位亚洲管理咨询的超一流人物，被英国《经济学人》杂志评选为“全球五位管理大师”之一。

他在近著《专业》一书中把中国经济称作繁荣城市联合体，他的潜台词是，一群繁荣的地方城市联系到一起，组成大的经济体。

按照他的理解，整个世界都在关注中国的这些大区。

“当你说来中国做生意时，你不能笼统说进入中国，而要说进入中国

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>