

<<追求卓越>>

图书基本信息

书名：<<追求卓越>>

13位ISBN编号：9787508607191

10位ISBN编号：7508607198

出版时间：2006年12月

出版时间：中信出版社

作者：(美)汤姆·彼得斯

页数：250

译者：席玉苹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<追求卓越>>

内容概要

十几年前，汤姆·彼得斯的《追求卓越》颠覆了整个商业世界，彻底改变了商业人士的传统观念。在本书中，彼得斯继续沿用他惊世骇俗的理念，激励诸多知名企业改善其管理方式，为企业及员工提供了种种富有创意的技巧和方法，以适应21世纪动荡不定的商业环境。

本书撷取了210则新鲜奇特又令人叫好的创意，有的只有一行，有的长达数页，它们的共通之处就是塑造卓越，即在各类企业、各个阶层中达到卓越。

汤姆·彼得斯指出，仅仅生活在一个叫做“卓越”的地方是远远不够的，只有“卓越”的人才能够在这个纷繁的世界里生存下去。

相信本书

<<追求卓越>>

作者简介

汤姆·彼得斯，全球最著名的管理学大师之一，在美国乃至整个西方世界被称为“商界教皇”。斯坦福大学工商管理硕士和博士学位，曾任麦肯锡公司顾问，现任汤姆·彼得斯公司董事长。彼得斯自我描述为反叛王子、勇于失败的斗士、令人振奋的公司领导者、市场的拥趸…… 汤姆·彼得斯的著述颇丰，而且每一本都是具有世界影响的畅销书。曾与罗伯特·沃特曼合著《追求卓越》一书，轰动一时。其他代表性著作有《追求卓越的激情》、《创新圈》、《疯狂的B时代呼唤疯狂的组织》等，一次又一次掀起全球性企业革命的大潮。

<<追求卓越>>

书籍目录

前言第一章 开跑热身1 一分钟卓越2 珍惜你的错误3 关心4 责任5 激励6 没有东西可以刻在石头上7 “我们唯一的保障，是我们憧憬腾飞的勇气和能力。”8 “我的工作方法是什么？”9 开心地微笑，还是出言不逊？10 诚信与商誉11 我爱零售业12 彰显个性13 鼓励员工跳槽14 得奖人是……15 价值观16 沧海一粟17 种族多元化有“问题”吗？18 日新月异的21世纪19 翻阅流行杂志20 喜欢什么就是什么21

<<追求卓越>>

媒体关注与评论

- 彼得斯著作的力量就在于他强迫你关注最基本的东西——他会使管理听起来令人难以置信的容易。
- 你所要做的就是将这本书放在枕头下，然后一切都会完成。
- 彼得·德鲁克 主流媒体对汤姆·彼得斯在企业界影响的评价： 汤姆·彼得斯是管理大师中的大师。
- 《经济学人》 汤姆·彼得斯是后现代企业之父。
- 《洛杉矶时报》 他是商界最好的朋友，也是最可怕的梦魇。
- 《商业周刊》 汤姆·彼得斯激励了美国大部分企业如今的走向。
- 《纽约客》 汤姆·彼得斯是管理领袖中的领袖。
- 《财富》杂志

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>