

<<疯狂的时代呼唤疯狂的组织>>

图书基本信息

书名：<<疯狂的时代呼唤疯狂的组织>>

13位ISBN编号：9787508607368

10位ISBN编号：7508607368

出版时间：2006-11-1

出版时间：中信出版社

作者：(美)汤姆·彼得斯

页数：269

译者：蒋旭峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<疯狂的时代呼唤疯狂的组织>>

前言

我们感到困惑，这一点有什么好奇怪的吗？ 1993年10月18日，《今日美国》报道：NBA的金州勇士队以7 440万美元的大手笔，和年仅20岁的克里斯·韦伯(Chris Webber)签下了15年的合约；而此前，韦伯从未踏上过NBA的职业赛场。

与此同时，当天《金融时报》的头条新闻却是：欧洲40万汽车零部件工人的饭碗不保。

3个月之后，也就是在1994年1月，《商业周刊》上公布了一项调查结果：90%的公司主管都预测当年的销售业绩会有所起色。

尽管大家如此乐观，可是超过半数的主管都不打算扩员，甚至还计划要裁

<<疯狂的时代呼唤疯狂的组织>>

内容概要

汤姆·彼得斯认为，现在只有两条路——变革，或者死亡。

十几年来，汤姆·彼得斯以《追求卓越》、《角放型管理》等一第列划时代巨著，一次又一次掀起全球性企业革命的大潮。

同样地，本书再次给商业世界和广大读者带来更为强烈的震撼，正以几十种语言文字风靡全于。

“疯狂的时代呼唤疯狂的组织。

”在本书中，彼得斯研究并阐述了这十二字箴言的深刻涵义——超越变化、超越授权、超越组织解构、超越企业再造等，并且对企业经理人、中层管理者和一线员工给予最直接有效的指导和警示。

毫无疑问，21世纪是个疯狂的时代，而且将变得更加疯狂。

不管你是公司董事长还是软件生产商，不管你是银行总裁还是政府要员，你都会如此认为。

书中观点新奇大胆，振聋发聩，既痛陈当今企业管理的严重危机，又援以变革和重生的全新方案，语言犀利，在引人入胜中发人深省，是一部不同于所有企业管理著作的奇书。

<<疯狂的时代呼唤疯狂的组织>>

作者简介

汤姆·彼得斯，全球最著名的管理学大师之一，在美国乃至整个西方世界被称为“商界教皇”。斯坦福大学工商管理硕士和博士学位，曾任麦肯锡公司顾问，现任汤姆·彼得斯公司董事长。彼得斯自我描述为反叛王子、勇于失败的战斗士、令人振奋的公司领导者、市场的拥趸……

<<疯狂的时代呼唤疯狂的组织>>

书籍目录

引言第一章 超越变化：朝着放弃一切迈进 全新的新陈代谢 无结构的企业组织 不再拘泥于货物产品 高度发挥人的想象力 分数体现的价值 智力决定我们的一切（失去智力，我们将一无所有）
放弃一切！
加油吧，伙计！
反思：巨浪汹涌而来第二章 超越分权：用组织的解构来激发想象力 负价值的创造者 完全放手
“俾格米公司”时代 疯狂的组织大师珀西·巴列维 最优配置 = 2？
汗水，但没有泪水 追求勇气 共生的必要性（第一部分） 缩手缩脚的怪圈 小小的鞋盒贺卡公司 哦，总是做个新鲜人！
只有一种战略 努力追求变异 以自我扬弃为荣 当一天工作12个小时都不够用，该怎么办？
失败就是成功 解构还是灭亡 抚琴知音何在 反思一：核心竞争力的陷阱 反思二：公司总部有何用武之地第三章 超越授权：让每个员工都成为老板 汤姆和乔 商业化 汤姆和乔的启示 如果你认真对待，其实很简单 第22条军规 超越信任 工作和荣誉第四章 超越忠诚：试着像独立的承包商一样思考第五章 超越解构：名片薄式的公司第六章 超越再造：打造一个公司脱口秀第七章 超越学习：缔造一个富有好奇心的公司第八章 超越全面质量管理：为了标新立异第九章 超越转变（重生）：为了不断革命后记 看似疯狂，其实句句在理

<<疯狂的时代呼唤疯狂的组织>>

章节摘录

放弃一切! “每个组织要准备好放弃它所做的一切。”彼得·德鲁克在《哈佛商业评论》上撰文这样指出。德鲁克先生并没有言过其实,而且请注意他话中的关键词。德鲁克先生并没有说:“在大变动时代,大多数公司应该做好准备,要改头换面。”他没有说“改头换面”,他用的是“每个”、“放弃”和“一切”这几个词,这和“改头换面”是截然不同的。

我曾经和参加研讨会的朋友说过:“把今天记下来的详细笔记都抛到脑后去吧。不妨拿出一张纸,在上面简单地写下‘每个’、‘放弃’和‘一切’这几个词就足够了。没错,就这么简单。”

回到办公

<<疯狂的时代呼唤疯狂的组织>>

媒体关注与评论

创办、经营、拓展、拯救公司的良师益友。

《商业周刊》 超越变化：把“变化”一词从你的字典里抹去，用“放弃”或是“革命”来代替。

超越分权：当组织面对无穷无尽的不可测因素时，更多的分权才能实现组织的解构和自我扬弃，才能激发出员工真正的独立性。

超越授权：让所有的员工都变为“老板”并不是在做白日梦，只有企业家化的企业才能激发活力和创造性，巩固与客户之间的共生关系。

超越解构：公司要想应对快节奏的改变，就要学会解构，具有独立精神，忠于自己的人际关系网或者自己的名片簿。

超越学习：工作场

<<疯狂的时代呼唤疯狂的组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>