第一图书网, tushu007.com

<<赖声川的创意学>>

图书基本信息

书名：<<赖声川的创意学>>

13位ISBN编号：9787508607450

10位ISBN编号：7508607457

出版时间：2006-9

出版时间：中信出版社

作者：赖声川

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

非常高兴自己的作品能够有机会面对更广大的大陆读者群。
《赖声川的创意学》这本书在台湾出版，造成相当多的话题，而虽然我本人多年的工作领域都是剧场和电影，这些话题却多数在工商财经界发烧。
“创意可以学吗？”好消息是，根据我二十多年的创作、教学与思索，我的答案是肯定的；不太好的消息是，并没有速成的方式立即让你学成。
创意的学习不是一些表层的技巧，更深的基础要从自己对生命深度的省思开始。
勇于面对自己，就已经踏上创意学习的道路。
　我要感谢中信出版社以及所有促成本书大陆版出版的朋友们，更希望透过这本书，我能够为每一位读者送上最珍贵的礼物——创意。

内容概要

《赖声川的创意学》不漫谈剧场艺术，而是透过系统化的架构，提出实用的“创意金字塔”，期待为读者找到“学会”创意的道路。
《赖声川的创意学》是国内第一本将创意规则化、步骤化的实用工具书，书中首度以金字塔概念解释创意成形脉络的思考架构，是创意经济时代之企业经理人、营销广告人必备的案头书。

<<赖声川的创意学>>

作者简介

赖声川，创意源源不绝的创作人。
一九五四年生于美国华盛顿，美国加州柏克莱大学戏剧博士，现任国立台北艺术大学教授、美国史丹福大学客座教授及驻校艺术家、【表演工作坊】艺术总监。
他二十九岁开始剧场创作，至今编导舞台剧二十七部（包括轰动亚洲的七小时史诗《如梦之梦》）、电影二部（包括享誉国际的《暗恋桃花源》）、电视影集三百集（包括家喻户晓的《我们一家都是人》），另有剧场导演作品二十二部（包括莫扎特歌剧三部）等。

<<赖声川的创意学>>

书籍目录

大陆版自序推荐序 创意是一种有迹可循的心灵过程推荐序一窥创意的奥妙推荐序创意的价值依赖精神进步推荐序赖声川的创意能学吗？
推荐序创意的价值导读为世界打开一扇窗自序第1章 创意魅影第2章 创意二部曲第3章 灵感的仓库第4章 创意的神秘电脑第5章 创意金字塔 第6章 创意的源泉第7章 创意的智慧第8章 创意三毒第9章 如何看第10章 三观第11章 转化第12章 方法的机器第13章 技巧的智慧第14章 重新设定操作系统第15章 施工中第16章 结语附录一 创意如何成为一种产业？
附录二 创意金字塔的进化

章节摘录

这两个例子显示出虽然时代在往前走，但我们的创意还在原地踏步：社会忙着将创意格式化，却没考虑到创意是超越格式和既定框架的。
在亚洲，这个问题特别严重。
发挥创意的重要条件是，需要强烈的个人独立思考及行动能力，而亚洲从传统农业社会转型还不太久，我们的血液、集体意识中对传统社会印象仍鲜明，还是习惯于传统集体价值凌驾在个人权利及表现之上。
在快速变化的消费社会中，个人对制式概念的认同无形中扼杀了创意。
我们很容易自动接受各种社会加诸于自我的制式观念及想法：“生活应该如何过”，“什么样的工作才是好工作”，“什么样的对象才是好对象”，“买什么样的房子才算是好房子”，“怎么样才算是一顿好吃的饭”，“怎么样才是一个好假期”……其实每一项选择都充满潜在的创意，而我们居然愿意在一切可能之中接受众人的标准答案，然后花毕生的力量来符合这些标准答案。
　这样盲目追求社会既定价值的生活方式是现代人最深的悲哀，也是创意最大的先天杀手。
即使没有人这么规定，我们总是把视线放在别人制订的界限之内。
没有人教我们如何扩大界限，甚至毁灭界限；没有人教我们——或许世界是没有界限的。
　虽然如此，随处看看就知道台湾在制式追求的表层之下，还是充满创意的。
这些年来，商人发明出五花八门的产品与促销方式，甚至充满创意的诈骗方式。
我们潜在的创意想法有多么丰富，甚至狂野，光看新闻媒体就很清楚：在信息量极饱和的电视新闻画面中，主播报的是一则新闻，画面放的是另一则，标题写的又是另一则，跑马灯跑的还是另一则!而最奇妙的是，我们全部看得懂!这种新闻播法在别的地方堪称前卫艺术，我们台湾真是太厉害了，居然把它当做家常便饭。
　确实，我们号称继承亚洲古文明的伟大发明与文化艺术创意思想，近年来在创意方面成绩却不理想。
电影、电视市场除了被好莱坞袭击之外，也被邻近的韩国、日本快速侵占，流行音乐市场之低迷也反映创意指数的低迷。
所有人的创意都压在产品的包装、营销及宣传上。
这方面，我们似乎很在行，但曾几何时，就像那泳池边学急救而不懂游泳的人一样，我们已经不知道如何创造创意产品本身了。
　P5-6

媒体关注与评论

书评创意是训练出来的！
余秋雨、李安、潘石屹、登琨艳、吴晓波，两岸名人联袂推荐。
创意，现在最需要的竞争力，本书让你找出自己的创意能量！
　创意，是人类最向往的一种能力。
赖声川首创[创意金字塔]，为创意解密。
　赖声川以多年的实践和修炼告诉人们，创意是一种有迹可循的心灵过程，经过一系列有效的训练，很多人都可能进入源源不断的创意状态。
——余秋雨　在这本书中，赖声川能够帮助我们去除知识的障碍、启发心智的能源，一窥创意的奥秘。
——李安　希望赖先生的《创意学》在我们这个最需要创意的国家和时代里能给我们一些启发，我相信这本书也正是赖先生以利他为目的所奉献给读者的美好礼物。
——潘石屹，SOHO中国有限公司董事长　我建议像我这般一向模模糊糊的所谓创意工作者跟我一样，仔细地读完这本创意佛经般的创意学，对你一定有比较清晰的启发。
——登琨，台湾著名艺术家、建筑设计师和创意人　赖先生的这部著作在台湾创下了辉煌的业绩，并且还吸引了相当数量的从事财经的人。
赖先生在创意方面拥有深厚造诣，他的著作获得追捧也是顺理成章，我希望本书也同样能得到大陆财经界的关注！
——吴晓波，畅销书《大败局》《非常营销》作者

编辑推荐

创意经济时代来临，创意成了个人与组织的核心竞争力。
但创意可以"学"吗？
创意该如何"学"呢？
有没有一门学问可以让人有系统、有步骤地学习创意？
　　创意大师赖声川认为："创意是可以'练'的！
"他相信，创意固然神秘，却是有法可学、可管理的。
赖声川累积多年创作经验与创意教学心得，突破过去创作风格，提出个人第一本专业著作《赖声川的创意学》。

名人推荐

赖声川是一位难能可贵的艺术创作者，更有丰富的教学经验，并且修持佛法极深。
或许在这本书中，他愿意分享的经验与法门能够帮助我们去除知识的障碍，启发心智的能源，一窥创意的奥秘。
——李安（著名导演）与其他创意书另一个不同点：声川不提供速成的点子，建议读者如何如何做。
因为他明白，创意的勃发与完成来自生活的修为。
与自己沟通是培养创意的基本规范。
他在每一章节结尾丢出问题，让读者检视自己，从自省中建立见心明性的自觉。
——林怀民（享誉国际的台湾编舞家）最伟大的创意就是在改造自己。
大部分艺术家都只是在搅起或倒出一些习惯性的东西，并无新意。
真正的创意在于自我的转化。
——吉美钦哲仁波切（著名佛法弘传者）初一看，这是一本导演说戏的书，实际上，更是一本借助于艺术实例提升生命质量的书。
我愿意诚恳推荐。
——余秋雨（知名作家）赖先生的这部著作在台湾创下了辉煌的业绩：曾经在一个月内销售数万册，这对于现在汗牛充栋的书市来说，已数罕见。
——吴晓波（财经作家）真正的创意到底是什么？
我看了赖先生的这本书，很认同他的一种观点：“ 创意绝不仅仅是技巧上的进步，如果不是在精神上、心灵上，在自我改造与转换上下功夫，创意永远不会有太大的价值。
同样，利他的精神会让创意变得更美好、隽永。
”——潘石屹（房地产企业名人）看了声川这本创意学，我才有点明白什么叫做创意。
——登琨艳（台湾艺术家、建筑设计师和创意人）不得不提及的是，赖声川除了在戏剧、电影、电视、宗教及哲学领域的卓著成果能够为这本书提供活的教材外，他在艺术领域所创造的市场奇迹也足以令财经及企业界人士急于求教秘方。
——水晶（戏剧评论人，金融学博士，社会学博士后）赖声川是公认的创意人，他直率否定了这种恩赐、随机的说法，他要告诉你，只有准备好，恩赐才会来临，而随机从来也不只是随机。
——林谷芳（禅者，音乐家，文化评论人）由一位创意人回顾自己的创作历程，解构创意从何而来，再重构如何获取创意，这个历程本身就是目标，亦是成果，更是一件充满创意的事。
——吴思华（台湾政治大学商学院教授）声川以多年戏剧创作经验为基础写出的“ 创意学 ”一书，是十分让人期待的。
——严长寿（台湾地区饭店业的专业经理人）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com