

<<格鲁夫给经理人的第一课>>

图书基本信息

<<格鲁夫给经理人的第一课>>

前言

从20世纪80年代的巨变谈起 本书是我在管理工作上20年的心血结晶，通过这些年的工作与总结，我学会了更有效率地处理事情。

全球化浪潮 我学习到的多属于中层经理人的管理招数。

虽然一晃10多年过去了，但我发现这些招数历久弥新，大部分并没有因时间的变迁而降低了重要性。

20世纪80年代发生的两件事，改变了企业经理人的工作方式，这也令我想为本书写一篇新的序言。

这两件事就是日本在计算机内存产业上的崛起与电子邮件开始盛行。

让我在此先解释一下：80年代中期，制造DRAM(Dynamic Ran

<<格鲁夫给经理人的第一课>>

内容概要

经理人永远有忙不完的事——永远有更多事情要做，永远有更多事情应该做，永远有更多事情应该做，要做的也永远超过你所能负荷的。

中层经理人是公司的骨干，但相较于一线主管或是位高权重的高层领导者，其贡献最容易被忽视。也因为这项工作特性，经理人必须有同时处理数项管理活动的能耐。另外，他还得知道如何把精力放在最能促进整个组织产出的活动上。

全球第一大计算机芯片供应商英特尔公司创办人格鲁夫在本书中，倾囊亲授执掌公司二十多年的经验，将制造业的“产出”概念导入企业经理人的工作核心中，创造性地提出了“高杠杆率管理

<<格鲁夫给经理人的第一课>>

作者简介

安迪·格鲁夫是英特尔公司现任董事会主席，犹太人，1936年生于匈牙利布达佩斯，1956年移居美国。

1968年参与创建英特尔公司，1979年被任命为公司总裁，1987年成为首席执行官。

在他的领导下，英特尔成为世界上最大的电脑芯片公司，并入选美国《财富》杂志500家最赚钱的公司，排名第七。

《商业周刊》评价：“安迪·格鲁夫重新定义了英特尔公司，使之从制造商转变为业界领袖”。1997年美国《时代周刊》给予他“年度风云人物”，1998年管理学会赋予他“年度杰出经理”，2001年他获得战略管理协会“终身成奖”。

<<格鲁夫给经理人的第一课>>

书籍目录

导读 格鲁夫教你高产出管理序言 从20世纪80年代的巨变谈起第一篇 早餐店的生产线1 “生产”包含什么？
2 从早餐店的库存谈起第二篇 打好团体战3 管理杠杆率4 管理的必经之路：开会5 不挥舞权杖的决策6
规划是为了明天第三篇 推动组织的巧手7 当早餐店开始繁衍8 混血型组织9 双得报告10 每个人都听命的
三个“长官”第四篇 谋事在人11 激励部属参加比赛12 工作成熟度13 再难也得做：绩效评估14 招人与
留人15 报酬的诱惑16 别等火烧眉毛才培训期末考 最

<<格鲁夫给经理人的第一课>>

编辑推荐

彼得·德鲁克、《纽约时报》、《华尔街日报》强力推介。

英特尔创始人亲授管理世界第一流公司的经验各行各业都适用的高杠杆率管理理念。

我相信这本书中大部分的招数你都能派上用场。

我也和你一样，是我自己生涯的老板，每天都要增加自己的产能，提供更好的产品和服务以满足我的客户。

我写此书的动机就是要提出能增加你的价值的方法，帮助所有的中层经理人提升生产力。

——安迪·格鲁夫 这是一本重要的书，上面说了非常重要的事！

——彼得·德鲁克 这是一本任何层级的经理人都能使用的组织管理指南！

——

<<格鲁夫给经理人的第一课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>