

<<跨国风云>>

图书基本信息

书名：<<跨国风云>>

13位ISBN编号：9787508608303

10位ISBN编号：7508608305

出版时间：2007-2

出版时间：中信出版社

作者：中央电视台《跨国风云》节目组 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国风云>>

### 内容概要

魏家福，中国远洋运输（集团）总公司总裁；郭广昌，上海复星高科（集团）公司董事长、总裁；孙文杰，中国建筑工程总公司总裁；李东生，TCL集团公司董事长、总裁；董明珠，格力电器股份有限公司总裁，联袂推荐！

纪念中国加入WTO五周年，中央电视台经济频道大型电视纪录片。

再现中国企业“走出去”的艰苦历程，探索不同地域文化的商业智慧，引领中国企业逐鹿世界大舞台。

我们的企业“走出去”，既要研究适应全球市场化的经济客观规律，增强我们的竞争能力，同时也要避免我们企业自身的无序竞争，还要通过政府层面的协调和投资保护，促进协议的签订，使得中国企业有一个安全、稳定的环境。

——中国商务部部长 薄熙来

中国企业“走出去”首先要看一看这个国际化战略方向是对的，还是错的。

如果这个战略方向是错的，那么我们就偃偃息鼓，就接受这个失败，就不再进行尝试了，或者准备好条件再做尝试。

如果战略方向是对的，那么我们在战术上还有可以斟酌，可以吸取经验教训的地方，能够蓄势再战。

——著名经济学家 吴敬琏

中国加入WTO五年来，一大批中国企业走向海外，开始了跨国发展之路。

本书以中央电视台经济频道大型纪录片《跨国风云》为蓝本，阐述了中国企业“走出去”的经典案例，真实反映了中国信保、格力空调、中国普天、中国成达、中国水电、TCL、中信国合、中建集团、日光商事海外远征的艰辛历程。

同时，本书还加入了专家、学者对案例的精彩点评和经验总结，以及编导采访时经历的幕后故事。

这是第一部再现中国企业跨国发展历程，指导中国企业逐鹿世界舞台的宏篇巨著。

<<跨国风云>>

作者简介

胡泳，《北大商业评论》副主编，北京大学管理案例研究中心研究员，博士。  
知名记者和畅销书作家。

历任《中国日报》记者、《三联生活周刊》主笔、《互联网刊》编委会主席、《环球管理》总编辑、  
中央电视台《经济信息联播》主编、《对话》总策划、《赢在中国》总编辑、《我们》总策划。

<<跨国风云>>

书籍目录

序 追逐风云记录历史前言 边界在松动1.中远 志在必得勇下西洋 坐巢引凤辟美航线2.中国信保 一线生机美国追债 金融创新挽救危局3.格力 金融风暴惊心动魄 逆市出击赢在巴西4.中国普天 古巴大单一波三折 后来居上虎口夺食5.中国成达 不仅挖井还要吃水 印尼电站屡创奇迹6.中水电对外 利马商战风云怎起 竞标拓市终收硕果7.TCL 跨国梦 几番风雨 持久战“剩”者为王8.中信 靠诚意 破万难 圆梦德黑兰9.中建 古修长城今建棕榈岛 敢打硬仗问鼎五百强10.中国信保 昔日烟民今日胶工 毒品灾区重换新颜11.日光商事 荔枝敲开日本大门 福建商人东京传奇后记 制胜的先机附录 关于出口信用保险

<<跨国风云>>

章节摘录

插图

## 媒体关注与评论

书评再现中国企业“走出去”的艰苦历程，探索不同地域文化的商业智慧，引领中国企业逐鹿世界大舞台。

魏家福：中国远洋运输（集团）总公司总裁，郭广昌：上海复星高科（集团）公司董事长、总裁，孙文杰：中国建筑工程总公司总裁，李东生：TCL集团公司董事长、总裁，董明珠：格力电器股份有限公司总裁。

我们的企业“走出去”，既要研究适应全球市场化的经济客观规律，增强我们的竞争能力，同时也要避免我们企业自身的无序竞争，还要通过政府层面的协调和投资保护，促进协议的签订，使得中国企业有一个安全、稳定的环境。

中国商务部部长 薄熙来 中国企业“走出去”首先要看一看这个国际化战略方向是对的，还是错的。

如果这个战略方向是错的，那么我们就偃旗息鼓，就接受这个失败，就不再进行尝试了，或者准备好条件的再做尝试。

如果战略方向是对的，那么我们在战术上还有可以斟酌，可以吸取经验教训的地方，能够蓄势再战。

著名经济学家 吴敬琏 走出去，大家要有“认输才会赢”的心态，要认识到自己的不足，要认识到这些问题的出现是我们从中国竞争走向全球竞争必然要经历的。

在这一个阶段我们的竞争对手和标杆都不一样，我们应该坦然地去承认自己的差距，面对全球的竞争，面对跨国公司，寻找我们自己的差距。

TCL集团董事长 李东生 全球化模糊了地域界限，弱化了国家间的天然隔离，拉近了我们与国际社会形形色色的风波和动荡的距离，带来了更加纷繁难辨的国际环境。

企业对国家风险的漠视可能招致无可挽回的损失；对国家风险的过于畏惧又会在机遇面前丧失勇气。因此，在一定程度上，国家风险信息的质量关乎企业风险决策的成败。

中国出口信用保险公司总经理 唐若昕

## &lt;&lt;跨国风云&gt;&gt;

## 编辑推荐

魏家福，中国远洋运输（集团）总公司总裁；郭广昌，上海复星高科（集团）公司董事长、总裁；孙文杰，中国建筑工程总公司总裁；李东生，TCL集团公司董事长、总裁；董明珠，格力电器股份有限公司总裁，联袂推荐！

纪念中国加入WTO五周年，中央电视台经济频道大型电视纪录片。

再现中国企业“走出去”的艰苦历程，探索不同地域文化的商业智慧，引领中国企业逐鹿世界大舞台。

我们的企业“走出去”，既要研究适应全球市场化的经济客观规律，增强我们的竞争能力，同时也要避免我们企业自身的无序竞争，还要通过政府层面的协调和投资保护，促进协议的签订，使得中国企业有一个安全、稳定的环境。

——中国商务部部长 薄熙来 中国企业“走出去”首先要看一看这个国际化战略方向是对的，还是错的。

如果这个战略方向是错的，那么我们就偃息鼓，就接受这个失败，就不再进行尝试了，或者准备好条件再做尝试。

如果战略方向是对的，那么我们在战术上还有可以斟酌，可以吸取经验教训的地方，能够蓄势再战。

——著名经济学家 吴敬琏 中国加入WTO五年来，一大批中国企业走向海外，开始了跨国发展之路。

本书以中央电视台经济频道大型纪录片《跨国风云》为蓝本，阐述了中国企业“走出去”的经典案例，真实反映了中国信保、格力空调、中国普天、中国成达、中国水电、TCL、中信国合、中建集团、日光商事海外远征的艰辛历程。

同时，本书还加入了专家、学者对案例的精彩点评和经验总结，以及编导采访时经历的幕后故事。

这是第一部再现中国企业跨国发展历程，指导中国企业逐鹿世界舞台的宏篇巨著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>