第一图书网, tushu007.com

<<即战力>>

图书基本信息

书名：<<即战力>>

13位ISBN编号：9787508608792

10位ISBN编号：7508608798

出版时间：2007-6

出版时间：中信出版社

作者：大前研一

页数：175

译者：何鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

年轻族群在收入上愈演愈烈的两极分化现象，已经在媒体乃至政界掀起 了轩然大波。
虽然形形色色的建言与对策层出不穷，但这也许就是难以逆转 的时代趋势吧。
随着能力至上主义的不断蔓延，这种收入上的差距一旦拉大 。
恐怕就再也难以缩小了。
我觉得，如果充分考虑个人在工作中所创造的附加价值的话，即使在收 入上出现近乎百倍的差距也是合理的。
从同一所大学毕业的两个人，在工作 20年后，年收入却分别为5亿日元和500万日元，这个真实的事例容我在后文 细述。
如果以国际通行的标准视之，从事重复工作与简单业务的公司职员的 年薪应该只有200万日元左右的话，那么，更为朝不保夕的自由职业者和打 工一族，在收入上与社会精英阶层产生巨大的差距自然不足为奇。
日本的公司职员们不能再满足于在“ 好心 ”雇主的庇护之下过安稳日子 了，现在到了对公司能否保障你平稳退休、国家能否支付年金让你颐养天年 等事情时刻保持高度怀疑的时候。
越来越多的迹象表明，今后无论公司或国 家走向何方，职员都必须具备自力更生的能力，而相关的培训开展得越早越 好。
我所指的就是努力磨炼个人的“ 即战力 ”与“ 实战力 ”。
我将在本书的序章中对甚嚣尘上的“ 堀江现象 ”给日本社会带来的一系 列影响及其功过是非进行深入分析；并在第一章至第三章中着重阐释如何拥 有“ 即战力的三大神器 ”——“ 语言能力 ”、“ 理财能力 ”与“ 解决问题的 能力 ”；此外，对于如何培养日本职员普遍欠缺的科学的学习方法以及在会议上探讨问题的能力，我将在本书的第四章、第五章中加以详述与总结；而 在本书的最后一章里，我对不同年龄段的人如何规划自己人生的蓝图提出了 一些个人的看法。
我深信，年龄不是问题，只要能从当下做起，就一定能够 达到脱胎换骨的效果。
而越来越多的个体发生改变，必将使国家的面貌焕然 一新。
到目前为止，我创立了自发性的政策研究团体“ 平成维新会 ”，发起设 立了发掘、培养商业人才的“ 一新塾 ”，同时，不断努力扩大致力于培养创 业人士的“ 创业者商学院 ”和“ 商务飞跃 ”课程等事业。
近期还专门开设了“ 商务飞跃 ”研究生培训课程。
而以上这些，都是以鄙人对重建这个国家以 及让年轻一代具备在严酷的竞争环境中生存的能力的满腔热望为基础的。
最后，我希望大家都能以本书为参考，自由自在地悠游于这个时代。
大前研一

第一图书网, tushu007.com

<<即战力>>

内容概要

《即战力：如何成为世界通用的人才》所谓即战力就是即使进入全新的环境，也能够通过冷静地观察发现事物的本质，继而迅速做出正确的判断与计划，而这也就是专业主义。
21世纪是呼唤精英的时代，拉帮结派的方式已然过时，如果不认清形势，惟有吞下失败的苦果。
如果不是对公司或事业保有高度的热情与旺盛的斗志，是无法承受风险与竞争的重压的。
只有自己决定前进的方向，自力更生、自食其力的人才能获得生存的机会，这就是在新大陆生存唯一的法则。
在升学的压力下，读书只为应试；进入职场后，天天混沌度日。
——缺乏危机意识的上班族终将被淘汰。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

作者：(日)大前研一 译者：何鹏大前研一，麻省理工学院博士。
曾任麦肯锡公司日本分公司董事长，兼任许多跨国公司的管理顾问。
1994年7月离开麦肯锡，现任创业者商学院校长和一新塾校长。
1996年起任美国加州大学洛杉矶分校教授，斯坦福大学客座教授。
被英国《经济学人》杂志评选为“全球五位管理大师”之一，“日本战略之父”。

第一图书网, tushu007.com

<<即战力>>

书籍目录

序章 以下犯上的时代　“ 崛江现象 ”的启示　“ 以下犯上 ”的时代　“ 30岁成功，40岁退休 ”的世界通行标准　21世纪是呼唤精英的时代　“ 新大陆 ”的戒律　在“ 新大陆 ”生存的条件　专业主义精神　拥有即战力所必需的“ 三大神器 ”第一章 磨炼外语能力　外语能力指的就是英语能力　英语是“ 最为实用 ”的语言　亚洲各国的英语普及与教学情况　为何日本人不擅长英语　锻炼敏锐的英语听力第二章 磨炼理财能力　头脑精明却不擅理财　培养理财能力　投资股票的原则　想成为高手就不要怕受伤第三章 培养解决问题的能力　什么是解决问题的能力　不要将假设作为结论　挣脱既定观念的束缚　自主思考问题第四章 掌握学习方法　主动思考胜于被动学习　没有危机感就不会主动思考　每年制定学习目标　根据财富的流向制定学习目标　学习不是为了应试　边工作边学习　学习时间是这样挤出来的　时刻保持战斗的姿态第五章 掌握开会的方法　磨炼讨论能力　在家中培养讨论能力　掌握麦肯锡式开会的方法　讨论的目的是发现解决问题的策略　和家人一起锻炼讨论能力　有能力，总有用武之地终章 人生要靠自己来规划　在离世之前你会对人生感到满意吗　全身而退的50岁和倒霉透顶的40岁　“ jump一代 ”　怎样出人头地　获得“ 价签 ”与“ 名签 ”　房子是租来的就足够了　美国式的社会正“ 急速驶来 ”　活得随心所欲　现在就开始规划自己将来的人生

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

专业主义精神 位于美国波士顿市郊外的耐克公司总部，被人们形象地称为“ 校园 ”。
在其中矗立着“ 迈克尔·乔丹大厦 ”、“ 约翰·麦肯罗大厦 ”以及“ 鲍比· 杰克逊训练中心 ”等一座座用与耐克渊源颇深的运动员的名字命名的建筑物 。
众所周知，耐克只会对上述这些世界顶级运动员提供赞助。
而在我担任 耐克公司董事的时候，适逢野茂英雄进入美国职业棒球联盟，他因在比赛中 多次帮助洛杉矶道奇队将对方球员封杀出局，而获得了那个赛季的最佳新人 奖。
为此，他的经纪人来找我，提出希望耐克公司把对野茂的待遇提高一个 档次，以及在野茂生日的时候让野茂与迈克尔·乔丹共进晚餐等种种要求。
由于野茂当时被人们视为日本的民族英雄，故此，我向耐克公司的董事长菲 尔·奈特转达了经纪人的这些要求，但却没有获得他的首肯。
菲尔认为，为了耐克公司的发展，公司只应对至少5年之内能够在各项 竞技领域中保持前5名水准的运动员提供高额赞助，而“ 野茂还是一个未知 数 ”。
此外，他还说“ 提供赞助的对象实际上应该具有在10年乃至15年的时 间内‘ 君临天下 ’的能力 ”。
从此后野茂所取得的成绩来看，我必须承认，菲尔在当时没有立即答应 那些要求显然是正确的。
野茂的确有着巨大的潜力与非凡的斗志，然而由于 外界环境的影响，他的状态总是难以稳定。
从这个意义上讲，与其说他是一 个专业人士，不如说他是一个只会打顺风球的专才罢了。
在野茂成功地打开通往美国的大门后，几乎所有日本的一流棒球选手都 曾远渡重洋去挑战美国职业棒球联盟。
然而，到美国后依然能够保持在日本 时的水准的选手仅占少数。
故此，这些人最终只能是日本棒球界的专才。
在这一点上，或许只有在美国职棒联盟登场以来到现在，其表现每年都 没有辜负球迷期望的铃木一郎和松井秀喜选手才配得上“ 专业人士 ”这个称 号。
这两人在进入全新的环境后，很快就如何生存下去的问题给出了自己漂 亮的答案。
特别是松井，当他发现自己的风格在美国行不通后，果断地放弃 了在比赛中对击出本垒打的追求，成功转型为重视打击率与得分能力的击球 手。
像松井选手那样具有只要有必要，就彻底放弃从前的那些常识以及成功 的经验，一切从零开始学习的勇气与机变是十分了不起的。
这也就是无论在 何种环境下也不会“ 褪色 ”的专业主义的现实例证。
然而，绝大多数普通人却无法做到这一点。
特别是那些在过去的年代里 曾是某一领域的专家的人，由于对自己所具备的知识及惯常的行为方式持有 过度的自信，反而使得他们难以认清新环境的本质，而处处碰壁。
有关这一点，就连哈佛大学与斯坦福大学的MBA课程也未能例外。
这些 课程现在仍然在案例分析时要求学生们像背方程式一样记住迈克尔·波顿的 框架理论，然后将不同的事例填充进去做出回答。
然而，框架理论是以旧时 代的企业通行法则为基础的，在新时期，世界经济的基础已经发生了变化，这种照本宣科的教学方式显然行不通了。
事实上，我在几年前就做过调查，近半数在哈佛大学MBA案例分析课中 被当做经典例子的企业，都已破产或是被其他企业所兼并。
这一情况正好说 明了，即使再精通20世纪的种种规矩与法则，在21世纪也无法获得成功这一 说法绝非夸大其词。
因此，在我开办的BBT研究院里，并不注重案例分析及框架理论。
虽然 我也会向学生灌输通行的常识与经验，但这却绝非主要的。
我的方针是，将 课题布置给学生，让他们进行充分地调查、思考并得出属于自己的答案。
就 算某些时候方程式是必需的，我也会对他们说“ 那就自己想出一个吧 ”。
如果全日本的大学与企业都能够采用这样的教学与培训方法，再加上日 本人较强的基础学习能力，

第一图书网, tushu007.com

一定能够培养出更多如松井和铃木那样活跃在各 个领域的专业人士。
但是，现在我还看不出这样的趋势。
许多商务人士在咨 询我时所提的问题也基本上不外乎“ 今后要具备怎样的技术，获得什么认证 ，才能够出人头地 ”等等。
最近，某些人终于意识到，日本人依靠拼命的努力使日本成为世界第二 经济大国，然而或许此后耽于安乐的日子太过长久，几乎所有的国民都基本 丧失了危机感。
的确，在我眼中，冰山正在不断逼近，但绝大多数日本人却 并没有意识到，而继续在“ 泰坦尼克号 ”上夜夜笙歌。
日本的酒店业不就是一个现成的例子吗？
10年前的“ 三大家 ”——东京 大仓酒店、新大谷酒店以及帝国酒店在不知不觉间被拥有外资背景的东京凯 悦花园酒店、东京威斯汀大酒店和东京丸之内四季酒店这“ 新三大家 ”所取 代，现在无论从销售、利润还是知名度上都被排除出酒店业前10名之外。
而 今后，位于六本木新城范围内的东京凯悦大酒店、处在东京中城的丽兹·卡 尔顿酒店以及位于日比谷十字路口的半岛酒店极有可能成为“ 新新三大家 ”。
曾经被人们视为如“ 泰坦尼克号 ”般永不沉没的“ 三大家 ”，在外资这座 冰山前竟也不堪一击。
诸如此类的事情无论在个人身上还是企业界都不胜枚举，此后上升到国 家的层面也并非没有可能。
P30-35

第一图书网, tushu007.com

<<即战力>>

编辑推荐

《即战力:如何成为世界通用的人才》即战力，一流商务人士的核心竞争力。
《读卖新闻》、《日经商务周刊》强力推荐！
日本亚马逊网站，台湾金石堂、博客来网络书店超级畅销书！
通过分析现今职业人士为何缺乏战斗力，《即战力:如何成为世界通用的人才》指明了锻造一流即战力的三大武器——外语能力、理财能力、问题解决能力。
通过匡正世人的学习训练上的误区，《即战力:如何成为世界通用的人才》提供了磨炼即战力的具体策略与方法。
无论你是在校学生还是职业人士，《即战力:如何成为世界通用的人才》都将帮助你成为企业青睐的专业人才、人人称羡的职场赢家！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com